

MUNICIPIUL SLATINA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI SLATINA

Aprob,
Administrator Public,
Constantin Cristian CISMARU



Denumirea Autorității Contractante: **Municipiul Slatina – Primăria Municipiului Slatina.**

Denumirea contractului: **achiziție servicii de informare și publicitate** pentru proiectul „Achiziție de mijloace de transport public – autobuze electrice 12 m deal Brașov, Iași, Sibiu, Slatina, Suceava”, cod SMIS 127865

Cod CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate
79342200-5 - Servicii de promovare

I. INFORMAȚII GENERALE

Prezentul Caiet de sarcini constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora ofertanții participanți la procedură își vor elabora oferta, în vederea atribuirii contractului de achiziții publice având ca obiect achiziție **servicii de informare și publicitate** pentru proiectul „Achiziție de mijloace de transport public – autobuze electrice 12 m deal Brașov, Iași, Sibiu, Slatina, Suceava”, cod SMIS 127865”.

Organizarea și desfășurarea achiziției se efectuează potrivit legislației în vigoare, respectiv Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, H.G. nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea Contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 101/2016, privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului National de Soluționare a Contestațiilor.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

Caietul de sarcini conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică corespunzător cu necesitățile autorității contractante.

Cerințele precizate în Caietul de sarcini sunt considerate ca fiind minimale. Orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de sarcini.

Municipiul Slatina a semnat Ordinul de finanțare nr. 4808 / 24.09.2019 privind proiectul „Achiziție de mijloace de transport public – autobuze electrice 12 m deal Brașov, Iași, Sibiu, Slatina, Suceava”, cod SMIS 127865 în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 - Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e, Obiectivul specific 4.1 - Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă, apelul de proiecte POR/2018/4/4.1/3/ÎN PARTENERIAT.

Entitatea responsabilă de implementarea proiectului este Municipiul Slatina – Unitatea Administrativ-Teritorială (astfel cum este precizat în cadrul Contractului de finanțare) în calitate de Beneficiar.

Sursa de finanțare:

Fonduri Europene (Fondul European de Dezvoltare Regională): 85 %

Buget de stat: 13 %

Buget Local: 2,00 %

II. PREZENTAREA ORAȘULUI

Primăria Municipiului Slatina, structură funcțională cu activitate permanentă, duce la îndeplinire hotărârile consiliului local și dispozițiile primarului, soluționând problemele curente ale colectivității locale și aplică prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Primăria Municipiului Slatina a depus pentru finanțare în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 un număr de 12 proiecte care vizează reducerea emisiilor de CO2 în Municipiul Slatina prin măsuri ca:

- Îmbunătățirea iluminatului stradal;
- Îmbunătățirea iluminatului pietonal;
- Realizarea unui sistem de management al traficului;
- Realizarea de piste pentru biciclete și a unui sistem de închiriere biciclete;
- Realizarea de stații de încărcare pentru autovehicule electrice;
- Îmbunătățirea transportului public prin achiziționarea de autobuze electrice / ecologice, instalarea de stații de încărcare lentă și încărcare rapidă pentru autobuze, amenajarea / modernizarea stațiilor de transport local de călători, introducerea unui sistem de ticketing, dezvoltarea unui sistem de management al transportului public.

Toate aceste măsuri sunt menite să reducă emisiile de CO2 și să încurajeze populația Municipiului Slatina de a utiliza transportul public în comun și alte metode de transport nemotorizate – bicicleta sau mersul pe jos.

III. OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului constă în achiziție **servicii de informare și publicitate** pentru proiectul "*Achiziție de mijloace de transport public – autobuze electrice 12 m deal Brașov, Iași, Sibiu, Slatina, Suceava*", cod SMIS 127865, conform cerințelor din Ghidul solicitantului - condiții specifice de accesare a fondurilor în cadrul apelului de proiecte cu numărul POR/2018/4/4.1/3/ ÎN PARTENERIAT, Axa prioritară 4, prioritatea de investiții 4e, Obiectivul specific 4.1 - reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă. Ca urmare a achiziției de servicii de informare și publicitate vor fi livrate:

- 1) *Anunț / comunicat de presă privind începerea proiectului – 1 bucată;*
- 2) *Anunț / comunicat de presă privind finalizarea proiectului – 1 bucată;*
- 3) *Panou de informare temporar pe durata investiției – 1 bucată;*
- 4) *Placă permanentă la finalizarea investiției - 1 bucată;*
- 5) *Autocolant 1 – 300 mm x 300 mm – 45 bucăți;*
- 6) *Autocolant 2 – 100 mm x 100 mm – 55 bucăți;*
- 7) *Plăcuță pentru mijloacele de transport și echipamentele achiziționate – 19 bucăți;*
- 8) *Afiș vertical - 100 bucăți ;*
- 9) *Afiș orizontal - 100 bucăți;*
- 10) *Spot audio 1 pentru difuzare radio – 1 bucată;*
- 11) *Spot audio 2 pentru difuzare în autobuz – 3 bucăți.*

Organizarea și desfășurarea procedurii de achiziție se efectuează potrivit legislației în vigoare – achiziție directă.

Contractul de servicii de informare și publicitate se va încheia în scopul îndeplinirii activităților proiectului.

IV. CARACTERISTICI TEHNICE

În vederea îndeplinirii contractului, ofertantul câștigător va presta următoarele servicii de informare, publicitate și promovare:

- 1) Realizare și publicare anunț / comunicat de presă privind începerea proiectului;*
- 2) Realizare și publicare anunț / comunicat de presă privind finalizarea proiectului;*
- 3) Realizare și montare panou de informare temporar pe durata investiției;*
- 4) Realizare și montare placă permanentă la finalizarea investiției - 1 bucată;*
- 5) Realizare autocolant 1 – 300 mm x 300 mm – 45 bucăți;*
- 6) Realizare autocolant 2 – 100 mm x 100 mm – 55 bucăți;*
- 7) Realizare și montare plăcuță pentru mijloacele de transport și echipamentele achiziționate – 19 bucăți;*
- 8) Realizare și amplasare afiș vertical - 100 bucăți;*
- 9) Realizare și amplasare afiș orizontal - 100 bucăți;*
- 10) Realizare și difuzare spot audio 1 pentru difuzare radio – 1 bucată;*
- 11) Realizare spot audio 2 pentru difuzare în autobuz – 3 bucăți.*

Ca regulă generală, toate materialele de informare, publicitate și promovare care vor fi realizate în baza prezentului caiet de sarcini se supun următoarelor reguli:

- În conformitate cu Ordinul de finanțare nr. 4808/24.09.2019 - Anexa VIII – Măsurile de informare, publicitate și promovare (anexată în copie la prezentul), beneficiarii trebuie să solicite avizarea materialelor de informare, publicitate și promovare realizate în cadrul proiectelor finanțate prin intermediul POR 2014-2020;
- Prestatorul realizează materialele de informare, publicitate și promovare și le transmite la Autoritatea Contractantă pentru validare / bun de tipar și avizare de către organismul Intermediar (denumit în continuare OI) – respectiv o machetă pe suport electronic (CD/DVD/e-mail) a comunicatelor / anunțurilor de presă, panourilor (temporar și permanent), a autocolantelor, a plăcuțelor, a afișelor și a spoturilor audio și radio;
- În cazul în care situația o impune, Autoritatea Contractantă poate cere modificarea materialelor de informare, publicitate și promovare transmise de prestator astfel încât, în final, acestea să corespundă cu nevoia Autorității Contractante;
- Solicitarea de avizare trebuie transmisă de către Autoritatea Contractantă către OI cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea materialelor, iar prestatorul trebuie să se asigure că toate modificările care pot interveni la materialele de informare, publicitate și promovare transmise se încadrează în acest termen;
- OI poate solicita clarificări cu privire la materialele de informare, publicitate și promovare acolo unde este cazul;
- Avizul acordat de OI este un aviz de conformitate și certifică respectarea regulilor de identitate vizuală;
- Înainte de transmiterea materialelor de informare, publicitate și promovare spre avizare, prestatorul trebuie să citească cu atenție precizările Manualului de Identitate Vizuală (MIV) pentru POR 2014-2020 și cele din Anexa VIII la ordinul de finanțare, anexată în copie la prezentul caiet de sarcini;
- Avizul de conformitate al OI se acordă doar pentru acele materiale menționate în mod expres. Orice alt material transmis ulterior cererii de avizare inițiale va necesita o solicitare

de avizare separată și respectarea termenului de cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea materialelor respective.

- Dacă până la data executării și montării materialelor de informare, publicitate și promovare, precum și desfășurării activităților menționate mai sus, *Manualul de identitate vizuală POR și Anexa VIII* suferă modificări, acestea vor fi actualizate în conformitate cu modificările survenite, prestatorul având obligația să consulte site-ul www.inforegio.ro.

1) Realizare și publicare anunț / comunicat de presă privind începerea proiectului

Prestatorul va publica un anunț de informare, la începutul proiectului, la solicitarea Autorității Contractante.

Informațiile necesare realizării anunțului / comunicatului vor fi furnizate de Autoritatea Contractantă.

Comunicatul / anunțul de presă va fi publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile, iar prestatorul va depune la Autoritatea Contractantă dovada postării pe parcursul celor 3 zile.

Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Prestatorul va depune la Autoritatea Contractantă dovada îndeplinirii cerinței de mai sus.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt:

În partea de sus a comunicatului / anunțului:

- sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- sigla Guvernului României;
- sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
- sigla Instrumentelor Structurale în România;
- data și titlul comunicatului/anunțului de presă;
- numele proiectului;
- numele partenerului;
- obiectivele proiectului (pe scurt);
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă;
- data începerii și finalizării proiectului și codul SMIS al acestuia;

În partea de jos a comunicatului / anunțului:

- pagina de internet a programului www.inforegio.ro;
- pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro);
- disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”;
- textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014- 2020”;
- datele de contact ale Autorității Contractante;

Prestatorul va respecta cerințele de mai sus, prevederile Manualului de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020 și se obligă să urmărească și să respecte orice actualizare a acestui manual.

Manualul de identitate vizuală pentru POR 2014-2020 și elementele grafice pot fi descărcate în format editabil accesând următoarele link-uri:

- <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>
- http://www.primariaslatina.ro/tmp/documente_informare_si_publicitate_POR.zip.

Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.

2) Realizare și publicare anunț / comunicat de presă privind finalizarea proiectului

Prestatorul va publica un anunț de informare, la finalizarea proiectului, la solicitarea Autorității Contractante.

Informațiile necesare realizării anunțului / comunicatului vor fi furnizate de Autoritatea Contractantă.

Comunicatul / anunțul de presă va fi publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile, iar prestatorul va depune la Autoritatea Contractantă dovada postării pe parcursul celor 3 zile.

Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- d) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- e) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- f) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Prestatorul va depune la Autoritatea Contractantă dovada îndeplinirii cerinței de mai sus.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt:

În partea de sus a comunicatului / anunțului:

- sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- sigla Guvernului României;
- sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
- sigla Instrumentelor Structurale în România;
- data și titlul comunicatului/anunțului de presă;
- numele proiectului;
- numele partenerului;
- obiectivele proiectului (pe scurt);
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă;
- data începerii și finalizării proiectului și codul SMIS al acestuia;

În partea de jos a comunicatului / anunțului:

- pagina de internet a programului www.inforegio.ro;
- pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro);
- disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”;
- textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014- 2020”;
- datele de contact ale Autorității Contractante;

Prestatorul va respecta cerințele de mai sus, prevederile Manualului de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020 (Anexa 1 la prezentul caiet de sarcini) și se obligă să urmărească și să respecte orice actualizare a acestui manual.

Elementele grafice pot fi descărcate în format editabil accesând următoarele link-uri:

- <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>
- http://www.primariaslatina.ro/tmp/documente_informare_si_publicitate_POR.zip.

Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarului, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din Fondul European de Dezvoltare Regională, precum și codul MySMIS al proiectului.

De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității / regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc.)

3) Realizare și montare panou de informare temporar pe durata investiției

Prestatorul va realiza un panou de informare temporară care va respecta cerințele de mai jos precum și prevederile Manualului de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Manualul de identitate vizuală pentru POR 2014-2020 și siglele ce trebuie aplicate pe panoul de informare temporară pot fi descărcate în format editabil accesând următoarele link-uri:

- <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>
- http://www.primariaslatina.ro/tmp/documente_informare_si_publicitate_POR.zip.

În cadrul contractului, panoul de informare temporară va fi montat de către prestator într-un loc vizibil publicului, într-o locație care va fi comunicată prestatorului de către Autoritatea Contractantă și va avea obligatoriu următoarele caracteristici:

- dimensiunea: lungime 3 m x înălțime 2 m;
- confecționat dintr-un material rezistent la intemperii. Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. vandalism), prestatorul va trebui să îl refacă în maximum 15 zile lucrătoare.
- trebuie să includă obligatoriu următoarele:
 - a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
 - b. logo-ul Guvernului României;
 - c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
 - d. logo-ul beneficiarului;
 - e. logo-ul Instrumentelor Structurale;
 - f. numele proiectului;
 - g. numele beneficiarului;
 - h. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - i. valoarea totală a proiectului;
 - j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;
 - k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - l. textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".
- denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul de informare.
- Panoul de informare va fi înlocuit de către prestator cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu o placă permanentă.
- Fundalul ce apare în Fig. 1 este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.
- Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.

În cazul în care pentru montarea panoului temporar este necesară autorizație de construire și obținerea anumitor avize, prestatorul face demersurile necesare existenței tuturor documentelor.

Panou temporar - model orientativ

3 m

2 m

UNIONE EUROPEANĂ
Fondul European de Dezvoltare Regională

GOVERNUL ROMÂNIEI

Regio
regiunea care câștigă continuu!

Logo-ul beneficiarului

Instrumente Structurale
2014-2020

Numele proiectului

Obiectivul proiectului

Numele beneficiarului

Valoarea totală a proiectului

Contribuția Uniunii Europene

Data finalizării proiectului

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

Fig. 1

4) Realizare și montare placă permanentă la finalizarea investiției

Prestatorul va realiza o placă permanentă care va respecta cerințele de mai jos precum și prevederile Manualului de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020. Aceasta va fi instalată în cadrul contractului nu mai târziu de 3 luni de la emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor și va înlocui panoul publicitar temporar (amplasamentul se menține).

Siglele ce trebuie aplicate pe placa permanentă pot fi descărcate în format editabil accesând următoarele link-uri:

- <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>
- http://www.primariaslatina.ro/tmp/documente_informare_si_publicitate_POR.zip

Placa permanentă va fi montată de către prestator într-un loc vizibil publicului, într-o locație care va fi comunicată prestatorului de către Autoritatea Contractantă și va avea obligatoriu următoarele caracteristici:

- dimensiunea de minim 80 cm x 50 cm;
- confecționată dintr-un material rezistent la intemperii. Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Dacă aceasta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. vandalism), prestatorul va trebui să o refacă în maximum 15 zile lucrătoare.
- trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:
 - a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
 - b. logo-ul Guvernului României;
 - c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;
 - d. logo-ul Instrumentelor Structurale;

- e. numele proiectului;
 - f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - g. numele beneficiarului;
 - h. logo-ul beneficiarului;
 - i. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".
- denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul de informare;
 - Placa permanentă va rămâne instalată pentru o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.
 - Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.
- Dacă proiectul se va finaliza mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placa permanentă va fi cea reală.

Fundalul ce apare în *Fig. 2* este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.



Fig. 2

5) Realizare Autocolant 1 300 mm x 300 mm

Prestatorul va realiza și aplica 45 bucăți de autocolante 300 mm x 300 mm care vor respecta cerințele de mai jos precum și prevederile Manualului de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020 și siglele ce trebuie aplicate pe autocolante pot fi descărcate în format editabil accesând următoarele link-uri:

- <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>
- http://www.primariaslatina.ro/tmp/documente_informare_si_publicitate_POR.zip.

Autocolantele vor avea următoarele elemente obligatorii – a se vedea Fig. 3 de mai jos:

- sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- sigla Guvernului României;
- sigla Regio și sloganul;
- sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.

- vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.
- dimensiunea autocolantului: 300mm x 300mm.
- Pentru rezistența la condițiile meteo vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat sau din PVC și lăcuite UV. Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo.
- Autocolantele se aplică de prestator în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.
- Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.



Fig. 3

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele de transport public/echipamentele specifice au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante sau plăcuțe. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an.

Autocolantele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor de transport public/echipamentelor specifice.

Autocolantele și plăcuțele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv:

- **300 x 300 mm**, pentru autovehicule și echipamente. Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului -

www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

- **100 x 100 mm**, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 25.000 lei și au durata de viață mai mare de 1 an. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.

Pentru orice situație care nu a fost prevăzută în anexa VIII sau în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare, se va solicita aprobarea Organismului Intermediar relevant.

6) Realizare Autocolant 2 100 mm x 100 mm

Prestatorul va realiza și va aplica 55 bucăți de autocolante 100 mm x 100 mm care vor respecta cerințele de mai jos precum și prevederile Manualului de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020 și siglele ce trebuie aplicate pe autocolante pot fi descărcate în format editabil accesând următoarele link-uri:

- <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>
- http://www.primariaslatina.ro/tmp/documente_informare_si_publicitate_POR.zip.

Autocolantele vor avea următoarele elemente obligatorii – a se vedea Fig. 4 de mai jos:

- sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- sigla Guvernului României;
- sigla Regio și sloganul;
- sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.
- vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.
- dimensiunea autocolantului: 100mm x 100mm.
- Pentru rezistența la condițiile meteo vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat sau din PVC și lăcuite UV. Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo.
- Autocolantele/plăcuțele se aplică de prestator în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.
- Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.
- Autocolantele pot fi realizate color sau în varianta alb/negru.



Fig. 4

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele de transport public/echipamentele specifice au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante sau plăcuțe. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an.

Autocolantele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor de transport public/echipamentelor specifice.

Autocolantele și plăcuțele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv:

- **300 x 300 mm**, pentru autovehicule și echipamente. Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).
- **100 x 100 mm**, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 25.000 lei și au durată de viață mai mare de 1 an. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.

Pentru orice situație care nu a fost prevăzută în anexa VIII sau în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare, se va solicita aprobarea Organismului Intermediar relevant.

7) Realizare și montare plăcuță pentru mijloacele de transport și echipamentele achiziționate – 19 bucăți

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele de transport public/echipamentele specifice au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite 19 plăcuțe. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an.

Plăcuțele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor de transport public/echipamentelor specifice.

Plăcuțele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv:

- **300 x 300 mm**, pentru autovehicule și echipamente. Elementele obligatorii pentru acestea sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).
- **100 x 100 mm**, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 25.000 lei și au durata de viață mai mare de 1 an. Elemente obligatorii pentru acestea sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Plăcuțele vor fi confecționate dintr-un material rezistent.

Pentru orice situație care nu a fost prevăzută în anexa VIII sau în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare, se va solicita aprobarea Organismului Intermediar relevant.

Pentru amplasarea / montarea plăcuțelor pe echipamentele achiziționate prin proiect prestatorul va obține acordul Autorității contractante.

8) Realizare și amplasare afiș vertical - 100 bucăți

Prestatorul va realiza 100 bucăți de afișe verticale care vor respecta cerințele de mai jos precum și prevederile Manualului de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Imaginile pe care le va folosi prestatorul vor fi cedate Autorității Contractante cu toate drepturile de utilizare și autor.

Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020 și siglele ce trebuie aplicate pe afișe pot fi descărcate în format editabil accesând următoarele link-uri:

- <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>
- http://www.primariaslatina.ro/tmp/documente_informare_si_publicitate_POR.zip.

Afișele vor fi publicate pe hârtie și vor conține următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;
- d. logo-ul Instrumentelor Structurale;

- e. numele proiectului;
 - f. numele beneficiarului;
 - g. date de contact
 - h. textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.
 - i. adresa web www.inforegio.ro;
 - j. pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).
- Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.

Prestatorul are sarcina de a aplica afișul în locații stabilite de Autoritatea contractantă și de a-l înlocui atunci când acesta se deteriorează.

Modelul prezentat mai jos (Fig. 5) este orientativ, pentru a se vedea cum anume trebuie așezate în pagină siglele (UE și textul Fondul European de Dezvoltare Regională, Guvernul României, Regio cu sloganul, Instrumentele Structurale 2014-2020) și celelalte elemente obligatorii.



Fig. 5

9) Realizare și amplasare afiș orizontal - 100 bucăți

Prestatorul va realiza 100 bucăți de afișe orizontale pentru aplicarea în autobuze, afișe care vor respecta cerințele de mai jos precum și prevederile Manualului de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Imaginile pe care le va folosi prestatorul vor fi cedate Autorității Contractante cu toate drepturile de utilizare și autor.

Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020 și siglele ce trebuie aplicate pe afișe pot fi descărcate în format editabil accesând următoarele link-uri:

- <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>
- http://www.primariaslatina.ro/tmp/documente_informare_si_publicitate_POR.zip.

Afișele vor fi publicate pe hârtie autocolantă și vor conține următoarele informații:

- k. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- l. logo-ul Guvernului României;
- m. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;
- n. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- o. numele proiectului;
- p. numele beneficiarului;
- q. date de contact
- r. textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.
- s. adresa web www.inforegio.ro;
- t. pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).
- Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.

Prestatorul are sarcina de a aplica afișul în locații stabilite de Autoritatea contractantă și de a-l înlocui atunci când acesta se deteriorează.

Afișele orizontale vor transmite un mesaj scurt, în corelare cu toate celelalte materiale de informare, publicitate și promovare realizate conform prezentului caiet de sarcini, mesaj care va avea scopul de a promova mersul cu autobuzul / beneficiile utilizării transportului public în comun / beneficiile utilizării de tehnologii nepoluante – în cazul de față autobuze electrice.

10) Spot audio 1 pentru difuzare radio – 1 bucată;

Prestatorul va realiza conceptul creativ al spotului audio pentru difuzare radio, realizare și producție spot radio, închiriere de spațiu de emisie pentru difuzare spot radio, monitorizare difuzare spot radio.

Prestatorul va include în oferta tehnică metodele pe care le va utiliza în identificarea conceptului creativ al spotului audio pentru difuzare radio și pentru toate materialele de promovare – afiș orizontal, spot audio pentru difuzare în autobuz. Conceptul creativ care se va elabora de către ofertantul devenit prestator va include propuneri de slogan pentru proiect și va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

10.1 Specificații tehnice spot radio

Prestatorul va propune și va realiza un spot radio de minim 30 de secunde pentru difuzare radio, în limba română, presupunând: elaborare script, înregistrarea vocilor (vocile vor fi propuse de prestator), integrarea efectelor de sunet, transferul online, transferul drepturilor de autor.

- Spotul radio va avea conținut în concordanță cu obiectivul proiectului.

- Va fi furnizată coloana sonoră, împreună cu drepturile de utilizare aferente.
- Va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.
- În cazul realizării unui spot audio de promovare, voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională
- Va fi realizat în format de difuzare radio.
- Prestatorul va fi responsabil cu transmiterea spotului agreat cu Autoritatea Contractantă către stațiile radio propuse în oferta tehnică.
Prestatorul va transmite spotul radio Autorității Contractante în format electronic - pe CD / DVD / stick de memorie.

10.2 Închiriere de spațiu publicitar

Se va asigura achiziția spațiului media / emisie / publicitar necesar difuzării spotului radio, conform media planului propus de operatorul economic și aprobat de Autoritatea Contractantă.

Ofertantul va avea în vedere includerea canalului media radio în oferta sa.

Fiecare canal media propus va fi însoțit de date concrete privind:

- propuneri de posturi de radio pentru difuzare
- eficiența utilizării fiecărui post radio;
- gradul de acoperire și specificul audiențelor.

10.3 Media plan și difuzare spot radio

Ofertantul va elabora un Media Plan astfel încât să asigure difuzarea spotului pe posturi radio.

Calendarul livrărilor spațiilor de difuzare se va face conform termenelor garantate prin propunerea tehnică și agreate de către Autoritatea Contractantă.

Orice modificare apărută în planul media propus, ulterior semnării contractului de prestări servicii va fi aprobată de Autoritatea Contractantă fără a impune modificări în valoarea contractului de prestări servicii. Rezultatele finale conform media planului propus nu vor fi afectate de eventuale modificări (ex: număr de difuzări, acoperire etc.).

Ofertantul va propune minim 2 posturi cu acoperire în regiunea Sud-Vest Oltenia. Rețelele propuse vor avea minim 15.000 de ascultători / zi (daily reach). Vor fi furnizate minim 15 difuzări

Operatorul economic va include în propunerea tehnică o justificare detaliată a alegerii posturilor.

Pe aceste rețele ofertantul va asigura spațiul de difuzare după cum urmează:

- minim 15 difuzări, timp de maxim o lună în total, în zilele de luni-vineri;
- cel puțin 60% dintre difuzări se vor face în intervalul orar 7.00 – 10.00 și 17.00 – 19.00 (prime time).

10.4 Conceptul creativ

Conceptul creativ pentru spotul radio precum și difuzările solicitate în prezentul caiet de sarcini vor fi puse la dispoziție de către prestator.

Difuzare spot radio pe posturi regionale - 15 difuzări;

o Cantitate solicitată: minim 15 de difuzări.

o Livrare: la sediul achizitorului, conform graficului de prestare a serviciilor.

Ofertantul va prezenta modul în care va ține cont de următoarele aspecte-cheie în formularea mesajului care va fi inclus în spotul radio și în celelalte materiale de promovare:

- Dezvoltare durabilă;
- Mobilitate;
- Sănătate;
- Aglomerație;
- CO₂;
- Promovarea mersului cu autobuzul;
- Beneficiile utilizării transportului public în comun;
- Beneficiile utilizării de tehnologii nepoluante – în cazul de față autobuze electrice;
- Importanța sprijinului financiar acordat de Uniunea Europeană pentru realizarea proiectului FEDR prin Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Cantitate solicitată: Producție 1 spot audio pentru difuzare radio;

Durata: ofertantul va prezenta un grafic de prestare a serviciilor în care va specifica în mod clar durata de producție a spotului (zile).

Livrare: la sediul achizitorului, conform graficului de prestare a serviciilor.

10.5 Alte cerințe

1. Prioritizarea activităților și graficul de prestare a serviciilor se va prezenta la oferta tehnică și va deveni anexă la contractul de prestări servicii.
2. Orice rezultate sau drepturi legate de materialele realizate, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor deveni proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
3. Prestatorul se va îngriji ca drepturile de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială asupra materialelor elaborate să îi aparțină și să poată fi transferate către Autoritatea Contractantă.
4. Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta toate prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020 și Anexa VIII Măsuri de informare și publicitate (anexă la prezentul caiet de sarcini).
5. Conceptul creativ va fi integrat și va cumula scenariul pentru spot radio.
6. Toate materialele ce vor fi realizate după semnarea contractului vor primi bun de tipar/execuție/difuzare de la Autoritatea Contractantă sub forma unui mesaj electronic sau o adresă oficială, în urma avizului primit de la OI.
7. Unitatea Administrativ-Teritorială Slatina va furniza toate informațiile și va coopera cu Prestatorul în vederea obținerii celor mai bune rezultate. De asemenea, va furniza necondiționat toate informațiile disponibile necesare contractului. Orice alte informații de care prestatorul are nevoie și nu intră în atribuțiile sau în sfera de acțiune a Autorității Contractante vor fi obținute de prestator.

10.6 Monitorizare

Prestatorul va asigura realizarea activității de monitorizare a difuzării spotului radio pe canalele media propuse în media plan, astfel:

Raportul de monitorizare radio va conține cel puțin următoarele informații:

- perioada în care s-a realizat difuzarea;
- postul pe care pe care s-a realizat difuzarea;
- numărul de difuzări
- estimare a numărului de ascultători/ persoane atinse, ce aparțin publicului țintă al campaniei.

Raportul va fi însoțit de media plan și centralizator de prețuri conform ofertei financiare depuse în faza de atribuire a contractului.

11) Realizare spot audio 2 pentru difuzare în autobuz – 3 bucăți.

Prestatorul va realiza conceptul creativ al spotului audio pentru difuzare în autobuz, realizare și producție spot audio.

Prestatorul va include în oferta tehnică metodele pe care le va utiliza în identificarea conceptului creativ al spotului audio, care va fi corelat cu cel folosit pentru toate materialele de promovare – afiș orizontal, spot audio pentru difuzare radio. Conceptul creativ care se va elabora de către ofertantul devenit prestator va include propuneri de slogan pentru proiect și va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

11.1 Specificații tehnice spot audio

Prestatorul va propune și va realiza un spot audio de minim 30 de secunde pentru difuzare în autobuz, în limba română, presupunând: elaborare script, înregistrarea vocilor (vocile vor fi propuse de prestator), integrarea efectelor de sunet, transferul online, transferul drepturilor de autor.

- Spotul audio va avea conținut în concordanță cu obiectivul proiectului.
- Va fi furnizată coloana sonoră, împreună cu drepturile de utilizare aferente.
- Va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.
- În cazul realizării unui spot audio de promovare, voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională
- Va fi realizat în format de difuzare audio.
- Prestatorul va fi responsabil cu transmiterea către Autoritatea Contractantă a spotului agreat cu Autoritatea Contractantă în format electronic - pe CD / DVD / stick de memorie.

11.2 Conceptul creativ

Conceptul creativ pentru spotul audio precum și difuzările solicitate în prezentul caiet de sarcini vor fi puse la dispoziție de către prestator.

Ofertantul va prezenta modul în care va ține cont de următoarele aspecte-cheie în formularea mesajului care va fi inclus în spotul audio și în celelalte materiale de promovare:

- Dezvoltare durabilă;
- Mobilitate;
- Sănătate;
- Aglomerație;
- CO₂;
- Promovarea mersului cu autobuzul;
- Beneficiile utilizării transportului public în comun;
- Beneficiile utilizării de tehnologii nepoluante – în cazul de față autobuze electrice;
- Importanța sprijinului financiar acordat de Uniunea Europeană pentru realizarea proiectului FEDR prin Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Cantitate solicitată: Producție 1 spot audio pentru difuzare în autobuz;

Durata: ofertantul va prezenta un grafic de prestare a serviciilor în care va specifica în mod clar durata de producție a spotului (zile).

Livrare: la sediul achizitorului, conform graficului de prestare a serviciilor.

11.3 Alte cerințe

1. Prioritizarea activităților și graficul de prestare a serviciilor se va prezenta la oferta tehnică și va deveni anexă la contractul de prestări servicii.
2. Orice rezultate sau drepturi legate de materialele realizate, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor deveni proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
3. Prestatorul se va îngriji ca drepturile de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială asupra materialelor elaborate să îi aparțină și să poată fi transferate către Autoritatea Contractantă.
4. Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta toate prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020 și Anexa VIII Măsuri de informare și publicitate (anexă la prezentul caiet de sarcini).
5. Conceptul creativ va fi integrat și va cumula scenariul pentru spot audio.
6. Toate materialele ce vor fi realizate după semnarea contractului vor primi bun de tipar/ execuție/difuzare de la Autoritatea Contractantă sub forma unui mesaj electronic sau o adresă oficială, în urma avizului primit de la OI.
7. Unitatea Administrativ-Teritorială Slatina va furniza toate informațiile și va coopera cu Prestatorul în vederea obținerii celor mai bune rezultate. De asemenea, va furniza neonoros toate informațiile disponibile necesare contractului. Orice alte informații de care prestatorul are nevoie și nu intră în atribuțiile sau în sfera de acțiune a Autorității Contractante vor fi obținute de prestator.

V. MODUL DE ELABORARE ȘI PREZENTARE A OFERTELOR

Prezentul caiet de sarcini conține regulile de bază care trebuie respectate de operatorii economici, potențiali ofertanți și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii, pe baza cărora se înaintează, de către fiecare ofertant în parte, propunerea tehnică și propunerea financiară, corespunzător cu necesitățile Autorității Contractante.

Ofertanții vor analiza specificațiile tehnice solicitate în prezentul caiet de sarcini, specificații tehnice ce reprezintă **condiții minime** și vor confirma respectarea acestora.

Specificațiile tehnice reprezintă cerințe, prescripții, caracteristici de natură tehnică ce permit descrierea serviciilor, în mod obiectiv, în așa manieră încât să corespundă necesității Autorității Contractante.

Ofertanții au obligația de a prezenta elementele propunerii tehnice, detaliat și complet, în corelație cu **specificațiile tehnice minime solicitate de Autoritatea Contractantă**, astfel încât să se permită identificarea cu ușurință a corespondenței acestora cu cele oferite.

Neîndeplinirea acestor specificații minime și obligatorii va conduce la declararea ofertei ca neconformă și la respingerea acesteia.

Propunerea tehnică va cuprinde cel puțin: obiectivele contractului și prezentarea detaliată a serviciilor prestate pe categorii prin care ofertantul trebuie să demonstreze corespondența propunerii tehnice cu specificațiile tehnice.

Propunerea financiară se întocmește conform Formularului de ofertă și Centralizatorului de prețuri din capitolul Formulare.

Prețul ofertat se va exprima în Lei fără TVA.

Se va preciza atât prețul unitar pentru fiecare serviciu ofertat cât și prețul total.

La depunerea ofertelor, ofertanții trebuie să respecte toate instrucțiunile, formularele, cerințele din Specificațiile tehnice, clauzele contractuale și specificațiile conținute în această documentație pentru ofertanți.

Transmiterea unei oferte care nu conține toate informațiile și documentele cerute, până la termenul limită de depunere a ofertelor specificat, va duce la descalificarea ofertei.

Anexele și formularele prevăzute în cadrul documentației de atribuire trebuie completate în mod corespunzător. Formularele, declarațiile și certificatele prevăzute trebuie semnate (nume, prenume, semnătura) și ștampilate, în original, dacă nu se specifică altfel, de persoanele sau instituțiile autorizate.

Propunerea tehnică va cuprinde metodologia detaliată propusă de ofertant a fi utilizată în prestarea serviciilor, pentru fiecare serviciu în parte:

- 1) Realizare și publicare anunț / comunicat de presă privind începerea proiectului;
- 2) Realizare și publicare anunț / comunicat de presă privind finalizarea proiectului;
- 3) Realizare și montare panou de informare temporar pe durata investiției;
- 4) Realizare și montare placă permanentă la finalizarea investiției - 1 bucată;
- 5) Realizare autocolant 1 – 300 mm x 300 mm – 45 bucăți;
- 6) Realizare autocolant 2 – 100 mm x 100 mm – 55 bucăți;
- 7) Realizare și montare plăcuță pentru mijloacele de transport și echipamentele achiziționate – 19 bucăți;
- 8) Realizare și amplasare afiș vertical - 100 bucăți;
- 9) Realizare și amplasare afiș orizontal - 100 bucăți;
- 10) Realizare și difuzare spot audio 1 pentru difuzare radio – 1 bucată;
- 11) Realizare spot audio 2 pentru difuzare în autobuz – 3 bucăți.

Notă:

1. Prezentele Specificații tehnice fac parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară.
2. Se vor lua în considerare și vor fi evaluate doar ofertele care respectă, în mod cumulativ, cerințele tehnice minimale specificate în cadrul acestei documentației precum și indicațiile privind modul de elaborare și prezentare a ofertei.
3. Toate cerințele din prezentul Caiet de Sarcini sunt minimale și obligatorii. Dacă nu sunt îndeplinite caracteristicile minime obligatorii, oferta este respinsă fiind considerată neconformă.
4. Nu se acceptă depunerea de oferte pentru realizarea parțială a contractului ce urmează a fi atribuit.

Drepturi de proprietate intelectuală

Câștigătorul procedurii de achiziție (Prestatorul) va cesa în întregime către Achizitor drepturile patrimoniale asupra creației și producției publicitare și, în special, drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrării în vigoare a contractului.

Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la Prestator către Achizitor are caracter exclusiv. Operatorii economici participanți trebuie să prezinte o declarație, prin care să dovedească faptul că la elaborarea ofertei, au ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii, care sunt la nivel național, precum și că le va respecta pe parcursul îndeplinirii contractului.

Prețul din oferta financiară va fi ferm și nu se va modifica.

Prețul total nu va putea depăși valoarea estimată.

Prin depunerea unei oferte, ofertantul acceptă în prealabil condițiile generale și particulare care guvernează această atribuire ca singură bază a acestei achiziții, indiferent care sunt condițiile proprii de vânzare ale ofertantului.

Nedepunerea în termenul prevăzut a unei oferte care să conțină toate informațiile cerute va duce la respingerea acesteia, riscurile depunerii/transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, căzând în sarcina operatorului economic ofertant.

Oferta va cuprinde documentele de calificare, propunerea financiară și propunerea tehnică.

Oferta are caracter ferm și obligatoriu pe toată perioada de valabilitate, și trebuie să fie semnată, pe propria răspundere, de către ofertant sau de către persoana împuternicită legal de către acesta.

Fiecare ofertant care participă la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție are obligația de a prezenta *Formularele* prevăzute în cadrul acestei secțiuni, completate în mod corespunzător și semnate de persoanele autorizate, respectiv:

- *Declarație pe proprie răspundere* privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la **art. 164, 166, 167 din Legea nr. 98/2016.**

- *Declarație pe proprie răspundere* privind neîncadrarea în prevederile **art. 59-60 din Legea nr. 98/2016.** Persoanele care dețin funcții de decizie în cadrul autorității contractante sunt:

- o Constantin Stelian Emil Moț - Primar;
- o Vlceleanu Gigi Ernes - Viceprimar;
- o Stăncioiu Georgel Claudiu - Viceprimar;
- o Constantin Cristian Cismaru - Administrator Public;
- o Alin Calotă Sălcianu – Director General - Direcția Generală Economică;
- o Manager de proiect – Cristiana Șerban, manager public, membru în echipa de proiect;
- o Asistent de proiect – Cristina Elena Ghiorgă, consilier Serviciul Proiecte cu Finanțare Internațională;
- o Responsabil tehnic – Liviu Voicu, membru supleant în echipa de proiect;
- o Responsabil financiar – Ileana Stoicănescu, șef Serviciu Financiar, Contabilitate;
- o Responsabil achiziții – Larisa Bianca Dumitrescu, consilier Serviciu Achiziții Publice.

Ofertantul va prezenta *Certificat constatator emis de ONRC*, din care trebuie să reiasă că obiectul contractului are corespondent în codul CAEN autorizat din certificatul constatator emis de ONRC (conform art. 15 din Legea 359/2004). Informațiile trebuie să fie reale/actuale la data limită de depunere a ofertelor.

Ofertantul va prezenta o *Declarație pe proprie răspundere din care să reiasă că se vor respecta condițiile de mediu, sociale și cu privire la relațiile de muncă* pe toată durata de îndeplinire a contractului.

Informații privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și se referă la condițiile de mediu, se pot obține de la Agenția Națională pentru Protecția Mediului sau de pe site-ul: <http://www.anpm.ro/web/guest/legislatie>.

Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și se referă la condițiile de muncă și protecția muncii, securității și sănătății în munca, se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe site - ul : <http://www.inspectmun.ro/legislatie/legislatie.html>.

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului va fi „*prețul cel mai scăzut*”, reprezentat de valoarea totală ofertată pentru prestarea *Serviciilor de informare și publicitate* pentru proiectul „*Achiziție de mijloace de transport public – autobuze electrice 12 m deal Brașov, Iași, Sibiu, Slatina, Suceava*” cod SMIS 127865.

Oferta semnată și ștampilată va fi transmisă pe adresa de e-mail: achizitii_publice@primariaslatina.ro sau depusă la sediul Primăriei Municipiului Slatina din strada Mihail Kogălniceanu nr.1 din localitatea Slatina, județul Olt, în termenul limită de depunere publicat în Anunțul Publicitate.

Achiziția se va finaliza prin intermediul Catalogului electronic din SICAP cu operatorul economic participant cu ofertă la achiziția serviciilor mai sus menționate, care după aplicarea criteriului de atribuire „prețul cel mai scăzut”, se va clasa pe locul I, urmând a posta în Catalogul electronic de produse/servicii/lucrări disponibil pe site-ul www.e-licitatie.ro prețul oferat conform Formularului de oferta transmis cu oferta, cu menționarea obiectului contractului de **Servicii de informare și publicitate** pentru proiectul „Achiziție de mijloace de transport public – autobuze electrice 12 m deal Brașov, Iași, Sibiu, Slatina, Suceava”, cod SMIS 127865 și numărului Anunțului.

VI. RECEPȚIE, VERIFICĂRI ȘI TESTE

Autoritatea Contractantă poate face observații referitoare la calitatea serviciilor, observații care vor fi remediate într-un termen rezonabil, stabilit de comun acord de ambele părți. Înainte de tipărirea/publicarea efectivă a materialelor publicitare, prestatorul este obligat să obțină, în scris prin poștă electronică sau prin corespondență oficială, acordul autorității contractante pentru toate materialele pe care le va realiza în cadrul contractului.

Îndeplinirea în totalitate a specificațiilor stabilite prin contract privitoare la respectarea conținutului tehnic și a condițiilor de elaborare se avizează de către Autoritatea Contractantă.

Orice rezultate ori drepturi, inclusiv drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală ori industrială, dobândite în executarea contractului de servicii vor fi proprietatea exclusivă a achizitorului, care le va utiliza, publica, cesiona ori transfera așa cum va considera de cuviință, fără limitare geografică ori de altă natură, cu excepția situațiilor în care există deja asemenea drepturi de proprietate intelectuală ori industrială.

Verificarea cantitativă se va efectua la locul de implementare al proiectului, respectiv sediul Primăriei Municipiului Slatina, strada Mihail Kogălniceanu, nr.1, în prezența reprezentanților ambelor părți sau la locul de amplasament, după caz, în funcție de livrabil.

Verificarea va fi consemnată într-un proces verbal de predare-primire care va conține aspecte cantitative și calitative, semnat de ambele părți, după livrare și montarea / afișare / amplasare, acolo unde este cazul.

În cazul în care ofertantul desemnat câștigător nu își îndeplinește obligațiile contractuale în termenii și condițiile prevăzute în contract, îndeosebi în ceea ce privește calitatea documentațiilor întocmite, autoritatea contractantă are dreptul să solicite daune pentru prejudiciul cauzat.

Prestatorul este obligat să repare pecuniar prejudiciul constatat autorității contractante prin neexecutarea, executarea necorespunzătoare și cu întârziere a prestațiilor la care este îndatorat prin contractul de prestări servicii. Prejudiciul sesizat reprezintă echivalentul valorii totale a fondurilor atrase pentru realizarea proiectului.

Plata se va face pe bază de factură, după semnarea procesului-verbal de predare - primire a bunurilor și serviciilor și livrarea integrală a acestora.

Facturile vor conține, în mod obligatoriu, descrierea serviciilor prestate, conform obiectului contractului de achiziție încheiat **Servicii de informare și publicitate** pentru proiectul „Achiziție de mijloace de transport public – autobuze electrice 12 m deal Brașov, Iași, Sibiu, Slatina, Suceava”, cod SMIS 127865.

Facturile vor fi însoțite, în mod obligatoriu, de Procesul-verbal de predare - primire a serviciilor, în original.

Plata se va face în contul prestatorului în interval de 30 de zile calendaristice de la primirea facturii originale emise de către acesta.

Valoarea totală ce va fi facturată de către prestator va include toate costurile suportate de prestator.

Achizitorul nu este responsabil pentru niciun fel de cheltuieli suplimentare față de pachetul oferat.

VII. REGULI DE PROTECȚIA MUNCII

Pe parcursul îndeplinirii contractului ofertantul are obligația de a respecta regulile obligatorii referitoare la condițiile de muncă și de protecție a muncii și normele specifice PSI, care sunt în vigoare la nivel național.

Pe perioada derulării contractului se vor respecta cerințele esențiale referitoare la protecția, siguranța și igiena muncii, precum și normele de prevenire a incendiilor.

Operatorii economici sunt obligați să indice în cadrul ofertei faptul că la elaborarea acesteia au ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii.

VIII. LISTA STANDARDELOR APLICABILE

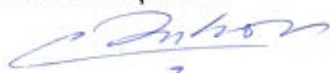
Ofertantul se va conforma standardelor în vigoare:

- a) fie la reglementări tehnice, astfel cum sunt acestea definite în legislația internă referitoare la standardizarea națională, care sunt compatibile cu reglementările Uniunii Europene;
- b) fie, dacă nu există reglementări tehnice în sensul celor prevăzute la litera a), la standarde naționale, și anume, de regulă, în următoarea ordine de decădere:
 - I. standarde naționale care adoptă standarde europene;
 - II. standarde naționale care adoptă standarde internaționale;
 - III. alte standarde.

Ofertantul va avea în vedere respectarea:

- Legislației naționale și comunitare aplicabile în domeniul egalității de șanse, de gen, nediscriminare, accesibilitate;
- Legislației naționale și comunitare aplicabile în domeniul dezvoltării durabile, protecției mediului și eficienței energetice.

**Manager de proiect,
Cristiana Șerban**



**Responsabil achiziții,
Larisa Bianca Dumitrescu**



**Întocmit,
Consilier SPFI
Cristina Elena Ghiorghiță**



Anexa VIII – Măsurile de informare și publicitate

Se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum și cu prevederile
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR.821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Partener a introducerii pe lista partenerilor în conformitate cu prevederile art. 115 din Regulamentul 1303/2013.

SECȚIUNEA I. Reguli generale – cerințe pentru toate proiectele

- (1) Partenerii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Regional 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.
- (2) Neîndeplinirea acestor obligații are drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și comunicare, precum și aplicarea unor sancțiuni.
- (3) Partenerul este de acord ca, odată cu acceptarea finanțării, următoarele date să fie publicate, electronic sau în orice alt mod: denumirea partenerului, titlul proiectului, rezumatul proiectului, datele de începere și de finalizare ale proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, codul poștal al locului unde se implementează proiectul sau o altă informație corespunzătoare care să indice localizarea.
- (4) Partenerii sunt obligați să utilizeze, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Programul Operațional Regional 2014-2020, indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.
- (5) Partenerii au obligația să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin proiect, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.
- (6) Partenerii au obligația să dețină un dosar (în format tipărit și/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.
- (7) Partenerii au obligația să pună la dispoziția AM/ OI POR, la solicitarea acestora, date și informații (inclusiv fotografii) despre proiecte și stadiul lor de implementare, în vederea asigurării transparenței utilizării fondurilor.
- (8) Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.
- (9) Denumirea completă a Programului Operațional Regional este Regio – Programul Operațional Regional. Denumirea scurtă este Regio. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală. Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta

completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic.

- (10) Pe site-ul internet al partenerului, în cazul în care există un astfel de site, se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conține: titlul proiectului, denumirea beneficiarului, scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele, data de începere, perioada de implementare, valoarea totală – defalcată în contribuția UE și contribuția națională. De asemenea, va fi inclus un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro. (textul reprezentând un link la adresa web (URL): <http://www.fonduri-ue.ro>), precum și către site-ul web al Programului Operațional Regional 2014-2020, www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), către care se va face link. Detalii privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020, în vigoare.
- (11) Partenerul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020. Astfel, la începutul și la finalizarea proiectului, va trebui să publice un comunicat/ anunț de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele partenerului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).
- (12) Partenerii vor face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful (12), prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției. Aceste printscreen-uri vor fi arhivate în dosarul menționat la paragraful (5).
- (13) Dacă este cazul, Pentru activitatea de promovare a transportului public local de călători, partenerul poate realiza următoarele materiale de informare și comunicare, cu respectarea tuturor condițiilor și a specificațiilor din Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare: afișe, bannere, spoturi audio și video (inclusiv difuzarea acestora), broșuri, pliante, hărți cu trasee de transport public.

SECȚIUNEA II. Reguli specifice pentru proiecte de achiziții de bunuri

II.1 Reguli aplicabile în perioada de implementare a proiectului

- (1) Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou temporar cu dimensiunile: l 0,8 m x h 0,5 m. Acest panou va fi instalat la sediul partenerului care a achiziționat bunurile, de preferat la intrarea principală în clădire, în maximum 30 zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de bunuri.
- (2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), partenerul va trebui să le refacă în maximum 15 zile lucrătoare.
- (3) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:
 - (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
 - (b) logo-ul Guvernului României;
 - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
 - (d) logo-ul partenerului
 - (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
 - (f) numele proiectului;
 - (g) numele beneficiarului;
 - (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - (i) valoarea totală a proiectului, din care pentru respectivul partener (doar dacă sunt mai mulți parteneri în proiect);
 - (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului, din care pentru respectivul partener (doar dacă sunt mai mulți parteneri în proiect);
 - (k) termenul de finalizare, conform ordinului de finanțare;
 - (l) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".
- (4) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (5) Panourile vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului.

II.2 Reguli aplicabile după încheierea proiectului

- (6) Partenerii proiectelor de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.
- (7) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:
 - (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
 - (b) logo-ul Guvernului României;
 - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
 - (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
 - (e) numele proiectului;
 - (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - (g) numele beneficiarului;
 - (h) logo-ul partenerului;
 - (i) textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".
- (8) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (9) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil la sediul partenerului pentru care s-a realizat achiziția. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

- (10) Placa permanentă va avea o dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la sediul partenerului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.
- (11) Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

II.3 Autocolante și plăcuțe

- (12) Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele de transport public/echipamentele specifice au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante sau plăcuțe. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an.
- (13) Autocolantele și plăcuțele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor de transport public/echipamentelor specifice.
- (14) Autocolantele și plăcuțele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv:
 - (a) 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente. Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).
 - (b) 100 x 100 mm, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 25.000 lei și au durata de viață mai mare de 1 an. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).
- (15) Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.
- (16) Pentru mijloacele de transport se recomandă utilizarea plăcuțelor metalice, conform descrierii de la art 14 lit.a.
- (17) Pentru orice situație care nu a fost prevăzută în această anexă sau în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare, se va solicita aprobarea Organismului Intermediar relevant. Orice alte măsuri de informare și comunicare realizate de către parteneri se pot finanța din cheltuieli eligibile/neeligibile în conformitate cu prevederile ghidului specific. Din punct de vedere tehnic, realizarea acestor materiale va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare.