

MUNICIPIUL SLATINA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI SLATINA

Aprob,
Administrator Public,
Constantin Cristian CISMARU

Denumirea Autorității Contractante: **Municipiul Slatina – Primăria Municipiului Slatina.**

Denumirea contractului: **Servicii de promovare** pentru obiectivul de investiție „*Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public*” **COD SMIS 127369**

Cod CPV: 79342200-5 - Servicii de promovare

I. INFORMAȚII GENERALE

Prezentul Caiet de sarcini constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora ofertanții participanți la procedură își vor elabora oferta, în vederea atribuirii contractului de achiziții publice având ca obiect achiziția **serviciilor de promovare** pentru obiectivul de investiție „*Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public*” **COD SMIS 127369**.

Organizarea și desfășurarea achiziției se efectuează potrivit legislației în vigoare, respectiv Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, H.G. nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea Contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 101/2016, privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului National de Soluționare a Contestațiilor.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

Caietul de sarcini conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică corespunzător cu necesitățile autorității contractante.

Cerințele precizate în Caietul de sarcini sunt considerate ca fiind minimale. Orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de sarcini.

Municipiul Slatina a semnat contractul de finanțare nr. 4590/27.11.2019 pentru proiectul „*Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public*” **COD SMIS 127369** în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul Specific 4.1 - Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Entitatea responsabilă de implementarea proiectului este Municipiul Slatina – Unitatea Administrativ-Teritorială (astfel cum este precizat în cadrul Contractului de finanțare) în calitate de Beneficiar.

Sursa de finanțare:

Fonduri Europene (Fondul European de Dezvoltare Regională): 85 %

Buget de stat: 13 %

Buget Local: 2%

II. PREZENTAREA ORAȘULUI

Primăria Municipiului Slatina, structură funcțională cu activitate permanentă, duce la îndeplinire hotărârile consiliului local și dispozițiile primarului, soluționând problemele curente ale colectivității locale și aplică prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Primăria Municipiului Slatina a depus pentru finanțare în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 un număr de 12 proiecte care vizează reducerea emisiilor de CO2 în Municipiul Slatina prin măsuri ca:

- Îmbunătățirea iluminatului stradal;
- Îmbunătățirea iluminatului pietonal;
- Realizarea unui sistem de management al traficului;
- Realizarea de piste pentru biciclete și a unui sistem de închiriere biciclete;
- Realizarea de stații de încărcare pentru autovehicule electrice;
- Îmbunătățirea transportului public prin achiziționarea de autobuze electrice / ecologice, instalarea de stații de încărcare lentă și încărcare rapidă pentru autobuze, amenajarea / modernizarea stațiilor de transport local de călători, introducerea unui sistem de ticketing, dezvoltarea unui sistem de management al transportului public.

Toate aceste măsuri sunt menite să reducă emisiile de CO2 și să încurajeze populația Municipiului Slatina de a utiliza transportul public în comun și alte metode de transport nemotorizate – bicicleta sau mersul pe jos.

Proiectul „*Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public*” COD SMIS 127369 se va derula în Municipiul Slatina, județul Olt. Valoarea totală a proiectului este de 3.094.630,28 lei cu TVA.

Prin proiectul „*Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public*”, cod SMIS 127369 se va realiza:

- Componenta centrală, care va fi amplasată în noul sediu al societății de transport public Loctrans, pe strada Drăgănești, nr. 25.
- instalarea de 3 stații de încărcare rapidă a vehiculelor de transport public. Acestea vor avea o amprentă la sol de maxim 1100mm x 1000mm.

Se vor amplasa în următoarele locații:

- Strada Mănăstirii – la capătul liniei 5, nr. cadastral 59511;
- Strada Primăverii, în fața bl. PM2; - pe traseul liniei 3 - nr. cadastral 56882;
- Strada Ecaterina Teodoroiu, în apropiere de Piața Steaua (în fața la Banca Transilvania) - nr. cadastral 59484.

Centrul de management al transportului public din Municipiul Slatina realizează integrarea la nivel central a tuturor funcțiilor de management al transportului public, funcționalităților privind informarea călătorilor în autobuze și stații, funcțiilor sistemului integrat de plăți pentru serviciile comunitare (e-ticketing) având drept scop principal optimizarea transportului public și, implicit, eficientizarea serviciului. În acest centru, se vor integra componentele centrale (centrele de control) ale sistemului de management al transportului public (care va fi realizat în cadrul acestui proiect), ale sistemului integrat de plăți pentru serviciile comunitare (automatele de vânzare bilete au fost descrise și vor fi achiziționate în cadrul proiectului privind sistemul integrat de plăți pentru serviciile comunitare, la fel și validatoarele), ale sistemului de informare din stațiile de transport public (serverul și aplicația centrală de transmitere a informațiilor în stațiile de transport public) –

componentele din stații au fost descrise și vor fi achiziționate în cadrul proiectului „Dezvoltarea unei rețele de stații de transport public local inteligente și autonome (Intelli Bus Hub Net)”, sistemul de securitate și monitorizare video (camerele amplasate în stații au fost descrise și vor fi achiziționate în cadrul proiectului „Dezvoltarea unei rețele de stații de transport public local inteligente și autonome (Intelli Bus Hub Net)” și camerele amplasate în autobuze au fost descrise și vor fi achiziționate în cadrul proiectului „Înnoirea parcului de vehicule prin achiziția de autobuze electrice”), sistemul de prioritizare al transportului public (integrarea cu sistemul de management al traficului pentru a prioritiza vehiculele de transport public în intersecțiile semaforizate – “Sistem integrat de management al traficului și mobilității urbane și impunere a regulilor, siguranță și securitate”).

Sistemul propus are în componența sa următoarele:

- Componenta centrală de management, monitorizare și dispecerizare flotă – corespunde centrului de management al transportului public, se va asigura prin prezentul proiect
- Componenta locală mobilă – corespunde echipamentelor instalate pe vehiculele de transport public – echipamentele se vor asigura prin proiecte complementare.
- Componentă locală fixă – corespunde echipamentelor instalate în stații – echipamentele se vor asigura prin proiecte complementare.

Toate aceste componente vor fi deservite de un subsistem de comunicații care asigură legătura dintre componenta centrală și componenta îmbarcată la nivel de vehicul. Va fi necesară compatibilizarea celor 4 subsisteme pentru a asigura o funcționare sincronizată și va fi folosit un format similar de depozitare de date (data warehousing) comun, cu back-up.

Prin prezentul proiect este asigurată doar implementarea componentei centrale, care va comunica cu celelalte subsisteme din teren, asigurate prin proiectele dezvoltate de către municipalitate:

- Înnoirea parcului de vehicule prin achiziția de autobuze ecologice
- Dezvoltarea unei rețele de stații de transport public local inteligente și autonome (INTELLI BUS HUB NET)
- Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)
- Sistem integrat de management al traficului și mobilității urbane și impunere a regulilor, siguranță și securitate.

Prin implementarea proiectului „**Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public**” COD SMIS 127369 se urmărește creșterea calității vieții populației din Municipiul Slatina prin scăderea gazelor cu efect de seră (tone echivalent CO₂ / an) și creșterea numărului de pasageri transportați în cadrul sistemelor de transport public de călători.

Proiectul „*Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public*” COD SMIS 127369 este complementar cu proiectele „*Înnoirea parcului de vehicule prin achiziția de autovehicule ecologice,*” Cod SMIS 127367, „*Dezvoltarea unei rețele de stații de transport public local inteligente și autonome (Intelli Bus Hub Net)*”, Cod SMIS 128914 și „*Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)*”, cod SMIS 127370.

III. OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului constă în *achiziția serviciilor de promovare* pentru obiectivul de investiție „**Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public**” COD SMIS 127369, conform cerințelor din Ghidul solicitantului - condiții specifice de accesare a fondurilor în cadrul apelului Axa prioritară 4, prioritatea de investiții 4e, Obiectivul specific 4.1 - reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Ca urmare a achiziției de servicii de promovare, vor fi livrate:

- 1) *Realizarea și distribuirea unei broșuri de informare - 5000 bucăți;*
- 2) *Realizarea și distribuire afiș A3 de informare – 100 bucăți;*
- 3) *Realizarea și difuzarea unui spot video de promovare TV a proiectului - 1 bucată;*
- 4) *Realizarea și difuzarea unui spot radio de promovare a proiectului - 1 bucată.*

Organizarea și desfășurarea procedurii de achiziție se efectuează potrivit legislației în vigoare – achiziție directă.

Contractul de *servicii de promovare a obiectivului de investiție* se va încheia în scopul îndeplinirii activităților proiectului.

IV. CARACTERISTICI TEHNICE

În vederea îndeplinirii contractului, ofertantul câștigător va presta următoarele *servicii de promovare a obiectivului de investiție*:

- 1) *Realizarea și distribuirea unei broșuri de informare - 5000 bucăți;*
- 2) *Realizarea și distribuire afiș A3 de informare – 100 bucăți;*
- 3) *Realizarea și difuzarea unui spot video de promovare TV a proiectului - 1 bucată;*
- 4) *Realizarea și difuzarea unui spot radio de promovare a proiectului - 1 bucată.*

Ca regulă generală, **toate materialele de promovare** care vor fi realizate în baza prezentului caiet de sarcini se supun următoarelor reguli:

- În conformitate cu Contractul de finanțare nr. 4950/27.11.2019 - Anexa VIII – Măsurile de informare și publicitate, beneficiarii trebuie să solicite avizarea materialelor de promovare realizate în cadrul proiectelor finanțate prin intermediul POR 2014-2020;
- Pentru realizarea livrărilor prestatorul va colecta informații de la beneficiar în ceea ce privește proiectul „**Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public**” **COD SMIS 127369** și proiectele complementare „Înnoirea parcului de vehicule prin achiziția de autovehicule ecologice,” Cod SMIS 127367, „Dezvoltarea unei rețele de stații de transport public local inteligente și autonome (Intelli Bus Hub Net)”, Cod SMIS 128914 și „Sistem integrat de plată a serviciilor comunitare (inclusiv transport public)”, cod SMIS 127370.
- Autoritatea contractantă va pune la dispoziția prestatorului informațiile necesare pentru realizarea materialelor de promovare prevăzute în prezentul caiet de sarcini;
- Prestatorul realizează materialele de promovare și le transmite la Autoritatea Contractantă pentru validare / bun de tipar și avizare de către Organismul Intermediar (denumit în continuare OI) – respectiv o machetă pe suport electronic (CD/DVD/e-mail);
- În cazul în care situația o impune, Autoritatea Contractantă poate cere modificarea materialelor de promovare transmise de prestator astfel încât, în final, acestea să corespundă cu nevoia Autorității Contractante;
- Solicitarea de avizare trebuie transmisă de către Autoritatea Contractantă către OI cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea materialelor, iar prestatorul trebuie să se asigure că toate modificările care pot interveni la materialele de promovare transmise se încadrează în acest termen;
- OI poate solicita clarificări cu privire la materialele de promovare acolo unde este cazul;
- Avizul acordat de OI este un aviz de conformitate și certifică respectarea regulilor de identitate vizuală;

- Înainte de transmiterea materialelor de promovare spre avizare, prestatorul trebuie să citească cu atenție prevederile Manualului de Identitate Vizuală (MIV) pentru POR 2014-2020;
- Avizul de conformitate al OI se acordă doar pentru acele materiale menționate în mod expres. Orice alt material transmis ulterior cererii de avizare inițiale va necesita o solicitare de avizare separată și respectarea termenului de cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea materialelor respective.
- Dacă până la data realizării și livrării materialelor de promovare menționate mai sus, Manualul de identitate vizuală POR suferă modificări, acestea vor fi actualizate în conformitate cu modificările survenite, prestatorul având obligația să consulte site-ul www.inforegio.ro.

1. **Realizarea și distribuirea unei broșuri de informare - 5000 bucăți;**

Prestatorul va macheta, realiza și distribuirea a **5000 de broșuri de informare** care vor respecta cerințele de mai jos:

- Broșura de informare va fi concepută astfel încât să conțină suficient text pentru ca utilizatorul să capteze informațiile necesare privind proiectul integrat de modernizare a sistemului de transport public;
- Pentru realizarea broșurii, prestatorul va colecta informații de la beneficiar în ceea ce privește proiectul „**Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public**” COD SMIS 127369;
- Se va specifica titlul proiectului „**Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public**” COD SMIS 127369;
- Broșura va conține, datele de contact ale Autorității Contractante;
- Va conține cel puțin un element / cuvânt / expresie / o imagine care să facă legătura între toate materialele din prezentul caiet de sarcini, un titlu principal, un logo, un subtitlu și un text secundar care să însoțească toate informațiile;
- Va conține atât imagini, cât și text, atât color, cât și alb-negru, în funcție de conceptul creativ;
- Broșura va fi alcătuită din elemente grafice precum imagini, fonturi creative, forme geometrice, culori, ilustrații etc.
- Broșura de informare va avea 6-8 pagini și 4 coperti și va avea dimensiunea cca. A5;
- Pentru realizarea broșurii, prestatorul va folosi hârtie reciclată. În cazul în care prestatorul nu va putea folosi hârtie reciclată, va solicita Autorității Contractante acordul pentru a utiliza hârtie reciclabilă și va comunica motivele pentru care nu poate utiliza hârtia reciclată și soluția propusă, însoțită de devizul de cheltuieli pentru noua soluție, cu încadrarea în prețul oferat;
- Broșura va conține **prezentarea proiectului integrat de modernizare a sistemului de transport public** și descrierea:
 1. **Componenta centrală**, care va fi amplasată pe strada Drăgănești, nr. 25;
 2. **Descrierea sistemului de management al transportului public**;
 3. **Descrierea beneficiilor existenței unui sistem de management al transportului public**;
 4. **Instalarea de 3 stații de încărcare rapidă a vehiculelor de transport public**, amplasate în următoarele locații:
 - Strada Mănăstirii – la capătul liniei 5;
 - Strada Primăverii, în fața bl. PM2; - pe traseul liniei 3 ;
 - Strada Ecaterina Teodorescu, în apropiere de Piața Steaua (în față la Banca Transilvania).

- Broșura va conține mesaje scurte care promovează dezvoltarea durabilă și egalitatea de șanse;
- Broșura va conține informațiile obligatorii conform *Manualul de identitate vizuală POR 2014-2020 (MIV)* și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020” sau varianta prescurtată: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”, Editorul materialului: Editor, Data publicării: luna și anul, textul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Se va insera și textul: „Material gratuit”.

Prestatorul va realiza macheta pentru broșura de promovare a obiectivului de investiție (machetă pe suport electronic (CD/DVD/e-mail) și o va transmite la Autoritatea Contractantă pentru solicitare avizare de către Organismul Intermediar (denumit în continuare OI) și validare/bun de tipar.

Prestatorul va realiza și activitatea de distribuire a broșurii de informare și promovare a obiectivului de investiție și va preda autorității contractante un Raport de distribuire la care va anexa imagini din campania de distribuire / materiale video din timpul distribuirii broșurii.

La realizarea materialelor de promovare se vor utiliza: culorile, fonturile acceptate, spațierea impusă, așezarea în pagină a logo-urilor și sloganului etc., consultând *Manualul de identitate vizuală POR 2014-2020*, prestatorul având obligația să consulte site-ul www.inforegio.ro.

2. Realizarea și distribuire afiș A3 de informare – 100 bucăți

Prestatorul va macheta, realiza și distribui **100 de bucăți afișe A3 de informare** care vor respecta cerințele de mai jos:

Afișul de informare va fi conceput astfel încât să conțină suficient text pentru ca utilizatorul să capteze informațiile necesare privind integrat de modernizare a sistemului de transport public ;

- Pentru realizarea afișelor, prestatorul va colecta informații de la beneficiar în ceea ce privește proiectul „*Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public*” **COD SMIS 127369** ;
- Se va specifica titlul proiectului „*Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public*” **COD SMIS 127369**;
- Va conține atât imagini, cât și text, atât color, cât și alb-negru, în funcție de conceptul creativ;
- Va conține cel puțin un element / cuvânt / expresie / o imagine care să facă legătura între toate materialele din prezentul caiet de sarcini, un titlu principal, un logo, un subtitlu și un text secundar care să însoțească toate informațiile;
- Dimensiunea afișului va fi de tip: A3;
- Afișul va fi alcătuit din elemente grafice precum imagini, fonturi creative, forme geometrice, culori, ilustrații etc.
- Afișul va fi alcătuit din elemente grafice precum imagini, fonturi creative, forme geometrice, culori, ilustrații etc;
- Afișul va conține informațiile obligatorii conform *Manualul de identitate vizuală POR 2014-2020 (MIV)* și textul ”Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020” sau varianta prescurtată: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”,

Prestatorul va realiza macheta pentru afișul de promovare a obiectivului de investiție (machetă pe suport electronic (CD/DVD/e-mail) și o va transmite la Autoritatea Contractantă pentru solicitare avizare de către Organismul Intermediar (denumit în continuare OI) și validare/bun de tipar.

Prestatorul va realiza și activitatea de distribuire a afişelor de informare și promovare a obiectivului de investiție și va preda autorității contractante un Raport de distribuire la care va anexa imagini din campania de distribuire / materiale video din timpul distribuirii afişului.

La realizarea materialelor de promovare se vor utiliza: culorile, fonturile acceptate, spațierea impusă, așezarea în pagină a logo-urilor și sloganului etc., consultând *Manualul de identitate vizuală POR 2014-2020*, prestatorul având obligația să consulte site-ul www.inforegio.ro.

3. Realizarea și difuzarea unui spot video de promovare TV a proiectului – 1 bucată:

Prestatorul va realiza conceptul creativ al spotului video de promovare TV a proiectului, va realiza și va produce spotul video, va închiria spațiul de emisie pentru difuzarea spotului video și va monitoriza difuzarea spotului video.

Prestatorul va include în oferta tehnică metodele pe care le va utiliza în identificarea conceptului creativ al spotului video pentru difuzare prin intermediul TV și pentru toate materialele de promovare. Conceptul creativ care se va elabora de către ofertantul devenit prestator va include propuneri de slogan pentru proiect și va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Specificații tehnice spot video de promovare a proiectului prin intermediul TV

Prestatorul va propune și va realiza un spot video de minim 30 de secunde pentru difuzare prin intermediul TV, în limba română, presupunând: elaborare script, înregistrare video și înregistrare voci (ambele vor fi propuse și asigurate de prestator), integrarea efectelor de sunet, predarea către Autoritatea contractantă, transferul drepturilor de autor.

Spotul video va avea conținut în concordanță cu obiectivul proiectului.

Pentru realizarea spotului video, prestatorul va colecta informații de la beneficiar în ceea ce privește proiectul „*Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public*” COD SMIS 127369, iar preluarea imaginilor / filmarea se va asigura de către prestator în cadrul contractului pe cheltuiala sa.

Vor fi furnizate Autorității contractante înregistrarea video și coloana sonoră, împreună cu drepturile de utilizare aferente.

Va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Voiceover-ul va menționa la finalul spotului video textul selectat pentru promovarea proiectului, următorul text conform MIV: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020” sau varianta prescurtată: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.

Va fi realizat în format de difuzare prin intermediul TV.

Prestatorul va fi responsabil cu transmiterea spotului agreeat cu Autoritatea Contractantă către canalele TV propuse în oferta tehnică.

La realizarea spotului video, după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:

- sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ;
- sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI;
- sigla REGIO și sloganul “Călătoria continuă!”;
- sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE;
- Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”;

- Disclaimer: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României". Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.
- pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro și Facebook (facebook.com/inforegio.ro);
- pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului.

Prestatorul va transmite spotul video Autorității Contractante în format electronic - pe CD / DVD / stick de memorie / e-mail.

Închiriere de spațiu publicitar

Se va asigura achiziția spațiului media / emisie / publicitar necesar difuzării spotului prin intermediul TV, conform media planului propus de operatorul economic și agreat cu Autoritatea Contractantă.

Ofertantul va avea în vedere includerea canalelor TV în oferta sa. Fiecare canal TV propus va fi însoțit de date concrete privind:

- eficiența utilizării fiecărui canal TV;
- gradul de acoperire și specificul audiențelor.

Media plan și difuzare spot video pe posturi TV locale

Ofertantul va elabora un Media Plan astfel încât să asigure difuzarea spotului video pe posturi TV.

Calendarul livrărilor spațiilor de difuzare se va face conform termenelor garantate prin propunerea tehnică și agreate de către Autoritatea Contractantă.

Orice modificare apărută în planul media propus, ulterior semnării contractului de prestări servicii, va fi aprobată de Autoritatea Contractantă fără a impune modificări în valoarea contractului de prestări servicii. Rezultatele finale conform media planului propus nu vor fi afectate de eventuale modificări (ex: număr de difuzări, acoperire etc.).

Ofertantul va propune minim 2 posturi cu acoperire în regiune. Rețelele propuse vor avea minim 15.000 de ascultători / zi (daily reach). Vor fi furnizate minim 15 difuzări.

Operatorul economic va include în propunerea tehnică o justificare detaliată a alegerii posturilor TV.

Pe aceste 2 canale TV ofertantul va asigura spațiul de difuzare după cum urmează:

- minim 15 difuzări;
- cel puțin 50% dintre difuzări se vor face în intervalul orar 7.00 – 10.00 și 17.00 – 19.00 (prime time).

Conceptul creativ

Conceptul creativ pentru spotul video precum și difuzările solicitate în prezentul caiet de sarcini vor fi puse la dispoziție de către prestator.

Difuzare spot video pe posturi regionale - 15 difuzări;

o Cantitate solicitată: minim 15 de difuzări.

o Livrare: la sediul achizitorului, conform graficului de prestare a serviciilor.

Ofertantul va prezenta modul în care va ține cont de următoarele aspecte-cheie în formularea mesajului care va fi inclus în spotul video și în celelalte materiale de promovare:

- Dezvoltare durabilă;
- Mobilitate;
- CO2;
- Promovarea mersului cu autobuzul;
- Beneficiile utilizării transportului public în comun;

- Beneficiile utilizării de tehnologii nepoluante;
- Importanța sprijinului financiar acordat de Uniunea Europeană pentru realizarea proiectului FEDR prin Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Cantitate solicitată: Producție 1 spot video pentru difuzare prin 2 canale TV, minim 15 difuzări;
Durata: ofertantul va prezenta un grafic de prestare a serviciilor în care va specifica în mod clar durata de producție a spotului (zile).

Livrare: la sediul achizitorului, conform graficului de prestare a serviciilor.

Conceptul creativ: va fi integrat și va cumula scenariul pentru spot video pentru difuzare prin intermediul TV.

Bun de tipar: spotul video se va transmite Autorității contractante în vederea obținerii avizului OI, iar publicarea / difuzarea se va realiza numai după emiterea respectivului aviz.

Monitorizare

Prestatorul va asigura realizarea activității de monitorizare a difuzării spotului video prin intermediul canalelor TV propuse în media plan prin emiterea unui Raport de monitorizare a difuzării spotului video, care va conține cel puțin următoarele informații:

- perioada în care s-a realizat difuzarea;
- posturile TV unde s-a realizat difuzarea;
- numărul de difuzări;
- indicarea numărului de telespectatori/ persoane atinse.

Raportul va fi însoțit de media plan conform ofertei depuse în faza de atribuire a contractului.

Prestatorul va realiza activitățile de machetare, realizare și producție/înregistrare spot video, închiriere de spațiu de emisie pentru difuzare spot video, difuzarea, monitorizare difuzare spot video și emiterea unui Raport de monitorizare a difuzării spotului video de promovare a proiectului prin intermediul TV.

La realizarea materialelor de promovare prestatorul va avea în vedere *Manualul de identitate vizuală POR*, având obligația să consulte site-ul www.inforegio.ro.

4. Realizarea și difuzarea unui spot radio de promovare - 1 bucată

Prestatorul va realiza conceptul creativ al spotului audio pentru difuzare radio, realizare și producție spot radio, închiriere de spațiu de emisie pentru difuzare spot radio, monitorizare difuzare spot radio.

Prestatorul va include în oferta tehnică metodele pe care le va utiliza în identificarea conceptului creativ al spotului audio pentru difuzare radio și pentru toate materialele de promovare. Conceptul creativ care se va elabora de către ofertantul devenit prestator va include propuneri de slogan pentru proiect și va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Specificații tehnice spot radio

Prestatorul va propune și va realiza un spot audio de minim 30 de secunde pentru difuzare radio, în limba română, presupunând: elaborare script, înregistrarea vocilor (vocile vor fi propuse de prestator), integrarea efectelor de sunet, transferul online, transferul drepturilor de autor.

- Spotul radio va avea conținut în concordanță cu obiectivul proiectului.
- Pentru realizarea spotului radio, prestatorul va colecta informații de la beneficiar în ceea ce privește proiectul „*Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public*” COD SMIS 127369,
- Vor fi furnizate autorității contractante coloana sonoră, împreună cu drepturile de utilizare aferente.
- Se vor respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

- Voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea proiectului, următorul text conform MIV: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020” sau varianta prescurtată: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.
- Va fi realizat în format de difuzare radio.
- Prestatorul va fi responsabil cu transmiterea spotului agreat cu Autoritatea Contractantă către stațiile radio propuse în oferta tehnică.

Prestatorul va transmite spotul radio Autorității Contractante în format electronic - pe CD / DVD / stick de memorie.

Închiriere de spațiu publicitar

Se va asigura achiziția spațiului media / emisie / publicitar necesar difuzării spotului la radio, conform media planului propus de operatorul economic și aprobat de Autoritatea Contractantă.

Ofertantul va avea în vedere includerea canalului media radio în oferta sa.

Fiecare canal media propus va fi însoțit de date concrete privind:

- eficiența utilizării fiecărui post radio;
- gradul de acoperire și specificul audiențelor.

Media plan și difuzare spot radio

Ofertantul va elabora un Media Plan astfel încât să asigure difuzarea spotului pe posturi radio.

Calendarul livrărilor spațiilor de difuzare se va face conform termenelor garantate prin propunerea tehnică și agreate de către Autoritatea Contractantă.

Orice modificare apărută în planul media propus, ulterior semnării contractului de prestări servicii, va fi aprobată de Autoritatea Contractantă fără a impune modificări în valoarea contractului de prestări servicii. Rezultatele finale conform media planului propus nu vor fi afectate de eventuale modificări (ex: număr de difuzări, acoperire etc.).

Ofertantul va propune minim 2 posturi cu acoperire în regiune. Rețelele propuse vor avea minim 15.000 de ascultători / zi (daily reach). Vor fi furnizate minim 15 difuzări.

Operatorul economic va include în propunerea tehnică o justificare detaliată a alegerii posturilor.

Pe aceste rețele ofertantul va asigura spațiul de difuzare după cum urmează:

- minim 15 difuzări;
- cel puțin 60% dintre difuzări se vor face în intervalul orar 7.00 – 10.00 și 17.00 – 19.00 (prime time).

Conceptul creativ

Conceptul creativ pentru spotul radio precum și difuzările solicitate în prezentul caiet de sarcini vor fi puse la dispoziție de către prestator.

Difuzare spot radio pe posturi regionale - 15 difuzări;

o Cantitate solicitată: minim 15 de difuzări.

o Livrare: la sediul achizitorului, conform graficului de prestare a serviciilor.

Ofertantul va prezenta modul în care va ține cont de următoarele aspecte-cheie în formularea mesajului care va fi inclus în spotul radio și în celelalte materiale de promovare:

- Dezvoltare durabilă;
- Mobilitate;
- CO2;
- Promovarea mersului cu autobuzul prin prisma prioritizării transportului în comun;
- Beneficiile utilizării transportului public în comun;

- Beneficiile utilizării de tehnologii nepoluante – în cazul de față autobuze electrice;
- Importanța sprijinului financiar acordat de Uniunea Europeană pentru realizarea proiectului FEDR prin Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Cantitate solicitată: Producție 1 spot audio pentru difuzare radio, minim 15 difuzări;
Durata: ofertantul va prezenta un grafic de prestare a serviciilor în care va specifica în mod clar durata de producție a spotului (zile).

Livrare: la sediul achizitorului, conform graficului de prestare a serviciilor.

Conceptul creativ: va fi integrat și va cumula scenariul pentru spot audio pentru difuzare radio și audio.

Bun de tipar: spotul radio se va transmite Autorității contractante în vederea obținerii avizului OI, iar publicarea/difuzarea se va realiza numai după emiterea respectivului aviz.

Monitorizare

Prestatorul va asigura realizarea activității de monitorizare a difuzării spotului radio pe canalele media propuse în media plan, prin emiterea unui Raport de monitorizare a difuzării spotului radio, care va avea cel puțin următoarele informații:

- perioada în care s-a realizat difuzarea;
- postul pe care s-a realizat difuzarea;
- numărul de difuzări
- indicarea numărului de ascultători/ persoane atinse.

Raportul va fi însoțit de media plan conform ofertei depuse în faza de atribuire a contractului.

Prestatorul va realiza activitățile de machetare, realizare și producție/înregistrare spot radio, închiriere de spațiu de emisie pentru difuzare spot radio, difuzarea, monitorizare difuzare spot radio și emiterea unui Raport de monitorizare a difuzării spotului de promovare a proiectului la radio.

La realizarea materialelor de promovare prestatorul va avea în vedere *Manualul de identitate vizuală* POR, având obligația să consulte site-ul www.inforegio.ro.

V. MODUL DE ELABORARE ȘI PREZENTARE A OFERTELOR

Prezentul caiet de sarcini conține regulile de bază care trebuie respectate de operatorii economici, potențiali ofertanți și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii, pe baza cărora se înaintează, de către fiecare ofertant în parte, propunerea tehnică și propunerea financiară, corespunzător cu necesitățile Autorității Contractante.

Ofertanții vor analiza specificațiile tehnice solicitate în prezentul caiet de sarcini, specificații tehnice ce reprezintă **condiții minime** și vor confirma respectarea acestora.

Specificațiile tehnice reprezintă cerințe, prescripții, caracteristici de natură tehnică ce permit descrierea serviciilor, în mod obiectiv, în așa manieră încât să corespundă necesității Autorității Contractante.

Ofertanții au obligația de a prezenta elementele propunerii tehnice, detaliat și complet, în corelație cu **specificațiile tehnice minime solicitate de Autoritatea Contractantă**, astfel încât să se permită identificarea cu ușurință a corespondenței acestora cu cele oferite.

Neîndeplinirea acestor specificații minime și obligatorii va conduce la declararea ofertei ca neconformă și la respingerea acesteia.

Propunerea tehnică va cuprinde cel puțin: obiectivele contractului, prezentarea detaliată a serviciilor prestate pe categorii prin care ofertantul trebuie să demonstreze corespondența propunerii tehnice cu specificațiile tehnice.

Propunerea financiară se întocmește conform Formularului de ofertă și Centralizatorului de prețuri din capitolul Formulare.

Prețul ofertat se va exprima în Lei fără TVA.

Se va preciza atât prețul unitar pentru fiecare serviciu ofertat cât și prețul total.

În cadrul **ofertei financiare**, operatorul economic va detalia prețul oferat conform serviciilor prestate, astfel:

- valoarea aferentă serviciilor de **realizare și distribuire a unei broșuri de informare - 5000 bucăți**;
- **valoarea aferentă serviciilor de realizare și distribuire afiș A3 de informare a proiectului - 100 bucăți**;
- valoarea aferentă serviciilor de **realizare și difuzare a unui spot video de promovare TV a proiectului - 1 bucată**;
- valoarea aferentă serviciilor de **realizare și difuzare a unui spot radio de promovare a proiectului - 1 bucată**.

Prețul din oferta financiară va fi ferm și nu se va modifica.

Prețul total nu va putea depăși valoarea estimată.

Prin depunerea unei oferte, ofertantul acceptă în prealabil condițiile generale și particulare care guvernează acest contract ca singură bază a acestei achiziții, indiferent care sunt condițiile proprii de vânzare ale ofertantului.

Nedepunerea în termenul prevăzut a unei oferte care să conțină toate informațiile cerute va duce la respingerea acesteia, riscurile depunerii/transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, căzând în sarcina operatorului economic ofertant.

Oferta va cuprinde documentele de calificare, propunerea financiară și propunerea tehnică.

Oferta are caracter ferm și obligatoriu pe toată perioada de valabilitate, și trebuie să fie semnată, pe propria răspundere, de către ofertant sau de către persoana împuternicită legal de către acesta.

Fiecare ofertant care participă la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție are obligația de a prezenta Formularele prevăzute în cadrul acestei secțiuni, completate în mod corespunzător și semnate de persoanele autorizate, respectiv:

- Declarație pe proprie răspundere privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 164, 165, 167 din Legea nr. 98/2016.

- Declarație pe proprie răspundere privind neîncadrarea în prevederile art. 59-60 din Legea nr. 98/2016. Persoanele din cadrul autorității contractante care sunt implicate în desfășurarea procedurii de atribuire sau care pot influența rezultatul acesteia sunt:

- Moș Constantin - Stelian - Emil - Primar;
- Vilceleanu Gigi Ernes - Viceprimar;
- Berechet Mirel Alexandru - Viceprimar;
- Cismaru Constantin - Cristian - Administrator Public;
- Calotă Sălcianu Alin - Director General - Direcția Generală Economică;
- Ghiorghiță Cristina Elena - Manager de proiect;
- Dumitrescu Larisa Bianca - Responsabil achiziții;
- Lăpădatu Andreea Livia - Asistent de proiect;
- Matei Ramona Ioana - Responsabil financiar;
- Ion Alin Nicolae - Responsabil tehnic;
- Bocai Gina - Responsabil sistem de management al traficului.

Ofertantul va prezenta **Certificat constatator emis de ONRC**, din care trebuie să reiasă că obiectul contractului are corespondent în codul CAEN autorizat din certificatul constatator emis de ONRC (conform art. 15 din Legea 359/2004). Informațiile trebuie să fie reale/actuale la data limită de depunere a ofertelor.

Ofertantul va prezenta o **Declarație pe proprie răspundere din care să reiasă că se vor respecta condițiile de mediu, sociale și cu privire la relațiile de muncă** pe toată durata de îndeplinire a contractului.

Informații privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și se referă la condițiile de mediu, se pot obține de la Agenția Națională pentru Protecția Mediului sau de pe site-ul: <http://www.anpm.ro/web/guest/legislatie>.

Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și se referă la condițiile de muncă și protecția muncii, securității și sănătății în muncă, se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe site - ul : <http://www.inspectmun.ro/legislatie/legislatie.html>.

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului va fi „**prețul cel mai scăzut**”, reprezentat de valoarea totală ofertată pentru prestarea **serviciilor de promovare** pentru proiectul „**Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public**” COD SMIS 127369.

Oferta semnată va fi transmisă pe adresa de e-mail: bianca.dumitrescu@primariaslatina.ro sau depusă la sediul Primăriei Municipiului Slatina din strada Mihail Kogălniceanu nr.1 din localitatea Slatina, județul Olt, în termenul limită de depunere publicat în Anunțul Publicitate.

Achiziția se va finaliza prin intermediul Catalogului electronic din SEAP cu operatorul economic participant cu ofertă la achiziția serviciilor mai sus menționate, care în urma criteriului de atribuire „**prețul cel mai scăzut**”, se va clasa pe locul I, urmând a posta în Catalogul electronic de produse/servicii/lucrări disponibil pe site-ul www.e-licitatie.ro prețul ofertat conform Formularului de ofertă transmis cu ofertă, cu menționarea obiectului contractului de **servicii de promovare** pentru obiectivul de investiție „**Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public**” COD SMIS 127369 și numărului Anunțului.

VI. CONDIȚII DE GARANȚIE ȘI SERVICE (dacă există)

-

VII. RECEPȚIE, VERIFICĂRI ȘI TESTE (dacă este cazul)

Autoritatea Contractantă poate face observații referitoare la calitatea serviciilor, observații care vor fi remediate într-un termen rezonabil, stabilit de comun acord de ambele părți. Înainte de printarea/publicarea/difuzarea efectivă a materialelor de promovare, prestatorul este obligat să obțină acordul autorității contractante pentru toate materialele pe care le va realiza în cadrul contractului.

Îndeplinirea în totalitate a specificațiilor stabilite prin contract privitoare la respectarea conținutului tehnic și a condițiilor de elaborare se avizează de către Autoritatea Contractantă.

Orice rezultate ori drepturi, inclusiv drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală ori industrială, dobândite în executarea contractului de servicii vor fi proprietatea exclusivă a achizitorului, care le va utiliza, publica, cesiona ori transfera așa cum va considera de cuviință, fără limitare geografică ori de altă natură, cu excepția situațiilor în care există deja asemenea drepturi de proprietate intelectuală ori industrială.

Verificarea cantitativă se va efectua la locul de implementare al proiectului, respectiv sediul Primăriei Municipiului Slatina, strada Mihail Kogălniceanu, nr. 1, în prezența reprezentanților ambelor părți sau la locul de amplasament, după caz, în funcție de livrabil.

Verificarea va fi consemnată într-un **proces verbal de predare-primire**, semnat de ambele părți, **după livrare și difuzare sau distribuire**, după caz.

În cazul în care prestatorul desemnat câștigător nu își îndeplinește obligațiile contractuale în termenii și condițiile prevăzute în contract, îndeosebi în ceea ce privește calitatea serviciilor prestate, autoritatea contractantă are dreptul să solicite daune pentru prejudiciul cauzat.

Prestatorul este obligat să repare pecuniar prejudiciul cauzat autorității contractante prin neexecutarea, executarea necorespunzătoare și cu întârziere a prestațiilor la care este îndatorat prin contractul de prestări servicii. Prejudiciul sesizat reprezintă echivalentul valorii totale a contractului.

Plata se va face pe bază de factură, după semnarea **procesului-verbal de predare – primire**.

Factura va fi transmisă prin sistemul național de privind factura electronică RO-e-Factura conform prevederilor Legii 139/2022 cu modificările și completările ulterioare.

Facturile vor conține, în mod obligatoriu, descrierea serviciilor prestate, conform obiectului contractului de achiziție încheiat pentru **servicii de promovare** pentru proiectul „**Proiect integrat de modernizare a sistemului de transport public**” COD SMIS 127369.

Facturile vor fi însoțite, în mod obligatoriu, de **procesul-verbal de predare-primire**, în original.

Plata se va face în contul prestatorului în interval de 30 de zile calendaristice de la acceptarea la plată a facturii emise de către acesta.

Achizitorul nu este responsabil pentru niciun fel de cheltuieli suplimentare față de pachetul oferat.

VIII. REGULI DE PROTECȚIA MUNCII

Pe parcursul îndeplinirii contractului ofertantul are obligația de a respecta regulile obligatorii referitoare la condițiile de muncă și de protecție a muncii și normele specifice PSI, care sunt în vigoare la nivel național.

Pe perioada derulării contractului se vor respecta cerințele esențiale referitoare la protecția, siguranța și igiena muncii, precum și normele de prevenire a incendiilor.

Operatorii economici sunt obligați să indice în cadrul ofertei faptul că la elaborarea acesteia au ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii.

IX. LISTA STANDARDELOR APLICABILE

Ofertantul se va conforma standardelor în vigoare:

a) fie la reglementări tehnice, astfel cum sunt acestea definite în legislația internă referitoare la standardizarea națională, care sunt compatibile cu reglementările Uniunii Europene;

b) fie, dacă nu există reglementări tehnice în sensul celor prevăzute la litera a), la standarde naționale, și anume, de regulă, în următoarea ordine de decădere:

I. standarde naționale care adoptă standarde europene;

II. standarde naționale care adoptă standarde internaționale;

III. alte standarde.

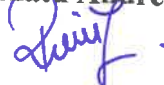
Ofertantul va avea în vedere respectarea:

- Legislației naționale și comunitare aplicabile în domeniul egalității de șanse, de gen, nediscriminare, accesibilitate;
- Legislației naționale și comunitare aplicabile în domeniul dezvoltării durabile, protecției mediului și eficienței energetice.

**Manager de proiect,
Ghiorghită Elena Cristina**



**Asistent de proiect,
Lăpădatu Andreea Livia**



**Responsabil achiziții,
Dumitrescu Larisa Bianca**



**Responsabil financiar,
Matei Ramona Ioana**



**Responsabil tehnic,
Ion Alin Nicolae**



**Responsabil sistem de
management trafic
Bocai Gina**

