Consiliul Local al Municipiului Slatina

Județul Olt - România

Str. M. Kogălniceanu nr.1, Slatina,Olt, 230080, tel. 0249/439233 ; 439182 fax:0249/431708

Nr.185/30.12. 2008

HOTĂRÂRE

Referitor la: ***aprobare Strategia de Dezvoltare Durabilă. Municipiul Slatina, 2009 – 2015***

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SLATINA, întrunit în ședința ordinară din data de 30.12.2008

Având în vedere:

- Referatul cu propuneri al Biroului Proiecte cu Finanțare Internațională nr.24.143/ 09.10.2008;
- Raportul de specialitate al Biroului Proiecte cu Finanțare Internațională nr.24.147/ 09.10.2008;
- Expunerea de motive a Primarului municipiului Slatina nr.24.149/09.10.2008;
- Avizul Comisiei pentru Amenajarea Teritoriului și Urbanism;

În temeiul art. 36 alin. (2) lit. b), alin. (4) lit. e), alin. (6) lit. a) și art. 45 alin (2) lit. e) din Legea nr. 215 / 2001 privind administrația publică locală, republicată cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă Strategia de Dezvoltare Durabilă a municipiului Slatina 2009 - 2015 conform anexei.

Art. 2. Prezenta hotărâre se comunică la:

- Instituția Prefectului Județului Olt;
- Primarul municipiului Slatina;
- Direcțiile și serviciile din subordinea Consiliului Local;
- Aparatul de specialitate al primarului.

Președinte de ședință,
Constantin MITRICĂ
Mitrică

ROMÂNIA * JUDEȚUL OLT MUN. SLATINA * CONSILIUL LOCAL

Avizat de legalitate,
p. Secretar ,
Truică Iulia Georgiana
Truică

6ok

Consiliul Local al municipiului Slatina

Anexă la H.C.L. nr. 185/30.12.2008

"Ideea că trebuie să acționezi numai după ce ai găsit toate răspunsurile și toate resursele este o rețetă sigură către eșec. Planificarea unui oraș este un proces dinamic, ce permite, întotdeauna, ajustări. Să înnoiești înseamnă să începi! Prin urmare, este nevoie să începem! Să ne imaginăm idealul dar să facem ce este posibil astăzi."

(Jaime Lerner, Președintele Uniunii Internaționale a Arhitecților 2002-2005 și Primarul orașului Curitiba, Brazilia între 1971-75, 1979-83 și 1989-92)

Strategia de dezvoltare Durabilă Municipiul Slatina 2009-2015

Strategia de dezvoltare durabilă a municipiului Slatina continuă demersurile începute prin Agenda Locală 21, actualizând și adaptând direcțiile de dezvoltare cuprinse în acel document.

Demarată la inițiativa Primăriei municipiului Slatina, elaborarea strategiei a fost un **proces global, interactiv și participativ**, la care au contribuit direct peste 150 de persoane – experți, reprezentanți ai autorităților publice locale, agenți economici, organizații sau simpli cetățeni – pe parcursul întâlnirilor, interviurilor, seminariilor sau dezbaterilor organizate de Consultant[1].

Această abordare a permis integrarea și adaptarea unor concepte de management strategic, cu scopul de a asigura flexibilitate și dinamism demersului de planificare.

[1] **GEA Strategy&Consulting și Ecosfera S.p.A.**, în baza contractului nr. 2812/ 06.02.2008 cu Primăria municipiului Slatina

Cuprins

INTRODUCERE **4**
JUSTIFICARE **5**
ASPECTE METODOLOGICE **6**
PROFILUL SOCIO-ECONOMIC ŞI DE DEZVOLTARE URBANĂ **9**
VIZIUNE ŞI VALORI **12**
OBIECTIVE PRIORITARE ŞI DIRECŢII STRATEGICE **15**
1. Regenerare urbană 16
2. Dezvoltare comunitară 17
3. Economie competitivă 18
4. Dezvoltarea capitalului uman 19
5. Protecţia mediului 20
6. Administraţie publică performantă 21
MONITORIZARE ŞI EVALUARE **22**

Introducere

Justificare

Aspecte metodologice

JUSTIFICARE

Elaborarea unei Strategii de Dezvoltare Durabilă este mai mult decât o obligație dictată de alinierea la recomandările europene sau naționale sau de cerințele conjuncturale ale întocmirii unei documentații de finanțare; nu e modă de moment în managementul administrației publice și nici o „bifă" în programul politic al unui primar.

Strategia de Dezvoltare Durabilă este un document întocmit cu ajutorul cetățenilor, pentru cetățeni, menit să sprijine autoritățile locale în misiunea lor de a sluji comunitatea.

Strategia de Dezvoltare Durabilă este așadar un instrument de politică publică ce permite canalizarea eforturilor administrației către satisfacerea nevoilor cetățenilor, către creșterea calității vieții, păstrarea identității locale, dar și pregătirea orașului pentru generațiile viitoare.

Strategia de Dezvoltare durabilă este utilă autorităților publice locale din mai multe perspective:

- permite o mai bună cunoaștere a problemelor existente, a nevoilor și dorințelor cetățenilor, fiind așadar mai în măsură să dezvolte programe și proiecte adecvate;
- permite utilizarea mai eficientă a resurselor prin canalizarea către nevoile identificate și prioritizate ale comunității;
- rezolvarea cauzelor problemelor și nu alocarea resurselor pentru „atenuarea simptomelor"
- crește rapiditatea reacției vizavi de problemele apărute prin întocmirea unor planuri și proiecte realiste, în funcție de resursele existente și de prioritățile stabilite;
- contribuie la atragerea de fonduri/resurse suplimentare;
- contribuie la creșterea transparenței decizionale, la reformarea și la responsabilizarea administrației, dar și la creșterea legitimității acțiunilor acesteia, odată ce Strategia a fost acceptată de comunitate;
- contribuie la dezvoltarea economică;
- promovează incluziunea socială;
- creează punți de comunicare între administrație și cetățeni și crește gradul de coordonare între actorii decizionali în plan local, regional și chiar național.

Avantajele Strategiei de Dezvoltare Durabilă

Beneficiar	Avantaje
Autoritățile locale	- viziune și direcții clare asupra dezvoltării - punți de comunicare cu cetățenii - cunoașterea nevoilor, resurselor și oportunităților - legitimitatea deciziei – transparență - acces la alte resurse
Cetățenii	- informare - participare: „cetățenie activă" - mecanism de măsurare a performanței
Mediul de afaceri	- predictibilitate - participare

Fără o strategie de dezvoltare durabilă, deciziile autorităţilor locale ar fi lipsite de coordonare şi reactive, existând riscul dublării intervenţiilor şi risipei de resurse. Mai mult, lipsa unei viziuni asupra dezvoltării ar putea conduce la ratarea unor oportunităţi sau la adoptarea unei abordări pe termen scurt, care ar putea dăuna dezvoltării viitoare.

ASPECTE METODOLOGICE

Elaborarea Strategiei de Dezvoltare Durabilă presupune realizarea următoarelor etape:

I. Analiză

II. Planificare Strategică

III. Monitorizare – evaluare – ajustare

Etapele planificării strategice

ETAPA I: Analiza contextului actual, din punct de vedere economic, social, urban etc.

Etapa de analiză, de „cartografiere" a situației actuale în plan economic, social și al dezvoltării urbane permite inventarierea resurselor disponibile, depistarea problemelor existente, identificarea oportunităților și a soluțiilor pentru rezolvarea acestora. Problemele cu care se confruntă municipiul Slatina nu sunt mult diferite față de cele ale altor orașe din România: servicii publice deficitare, disparități economice, excluziune socială, lipsa unei identități proprii etc.

Totuși, datorită contextului economic favorabil și investițiilor masive în industrie, Slatina a avut o evoluție privilegiată față de restul zonei. Paradoxal, problemele orașului nu sunt legate de lipsa locurilor de muncă sau a capitalului, ci de plecarea tinerilor, de lipsa de atractivitate și de persistența imaginii de oraș industrial, de provincie, poluat, lipsit de oportunități și perspective.

Problemele au fost identificate și prioritizate, în funcție de urgență și/sau în funcție de dorințele comunității. În identificarea lor, s-au examinat atât informații cantitative, de tipul datelor statistice, dar și informații de tip calitativ, obținute în urma mai multor întâlniri cu reprezentanți ai comunității locale, dezbateri la nivelul autorităților municipale și județene, studii de caz țintind comunitatea locală.

Aspectele cheie ale acestei etape au fost: participarea comunității, identificarea corectă a problemelor (existând riscul de confuzie cu „simptomele"), stabilirea domeniilor de intervenție prioritare. Acest ultim aspect este deosebit de important, în condițiile în care banii publici vor fi întotdeauna insuficienți pentru a satisface toate nevoile comunității iar municipalitatea trebuie să găsească soluțiile cele mai eficiente pentru rezolvarea problemelor.

ETAPA II: Planificare strategică - stabilirea direcțiilor prioritare de acțiune și propunerea unor măsuri concrete de îndeplinire a obiectivelor strategice

Exercițiul de planificare presupune definirea a patru piloni principali:

Viziune: formularea unui obiectiv strategic pe termen lung, a „țintei" pe care autoritățile doresc să o atingă pe termen lung, în ceea ce privește dezvoltarea orașului. Viziunea strategică se traduce prin acea *situație ideală* în care s-ar ajunge dacă s-ar reuși rezolvarea problemelor identificate în etapa de analiză.

Obiective prioritare: stabilirea obiectivelor prioritare pe termen mediu, conform priorităților identificate anterior; obiectivele prioritare reprezintă *ceea ce ar dori municipalitatea să realizeze*, pentru a rezolva problemele existente și pentru a atinge viziunea strategică; cu alte cuvinte, obiectivele prioritare fac legătura dintre situația actuală și viziunea strategică.

Direcții de acțiune: după stabilirea unei viziuni de dezvoltare și a obiectivelor strategice, direcțiile de acțiune arată *cum* se vor atinge acele obiective.

Măsuri concrete: identificarea de puncte de intervenție concrete, realizabile într-un orizont de timp mediu sau scurt, cu obiective specifice; realizarea acestora se înscrie în direcțiile de acțiune, contribuind la atingerea obiectivelor prioritare și la apropierea de viziunea strategică.

Etapa III: Monitorizare – evaluare – ajustare

Planificarea strategică este un proces dinamic, bazat pe monitorizarea și evaluarea permanentă a efectelor măsurilor implementate, astfel încât, în funcție de conjunctură, să poată fi luate măsurile potrivite. Planificarea strategică este un proces adaptativ, care permite integrarea și fructificarea oportunităților de moment sau, chiar mai mult, actualizarea direcțiilor de dezvoltare pe termen mediu și lung.

De aceea, elaborarea Strategiei de dezvoltare durabilă nu se încheie odată cu întocmirea documentelor strategice. Acest proces continuă pe termen nedefinit, prin participarea tuturor actorilor implicați în dezvoltarea comunității: autorități locale, cetățeni, mediul de afaceri etc.

Rezultate ale planificării strategice

Etape	Rezultate
ETAPA I: Analiza contextului actual	▪ **Profilul socio-economic și urban al municipiului Slatina;** ▪ **Identificarea problemelor existente și a cauzelor acestora;** ▪ **Identificarea priorităților în viziunea comunității;** ▪ **Identificarea resurselor și a oportunităților disponibile.**
ETAPA II: Planificare strategică	▪ **Strategia de dezvoltare durabilă: viziunea, obiectivele și direcțiile de acțiune pe termen mediu și lung** ▪ **Planul de acțiuni: măsuri și proiecte concrete pe termen mediu și scurt** ▪ **Indicatori de performanță care să permită monitorizarea și evaluarea modului de implementare a Strategiei și Planului de acțiuni**
Etapa III: Monitorizare – evaluare – ajustare	▪ **Evaluări formale, periodice, atât din partea autorităților publice cât și din partea unor organizații independente**

Profilul socio-economic și de dezvoltare urbană al municipiului Slatina

1. Slatina în context regional

Slatina, municipiul cochet și verde, ce se bucură de minunatele peisaje de lângă râul Olt, pădurea Strehăț și dealul Gădiște, este așezat în regiunea Sud-Oltenia. Pentru dezvoltarea viitoare, municipiul se bucură atât de plasarea într-o regiune cu premise solide de dezvoltare economică cât și de potențialul propriu. Din punctul de vedere al poziției geografice, asemănător cu Craiova, singurul oraș cu potențial de pol de creștere urbană, Slatina profită de avantajele plasării pe Axa Sud, beneficiind de o conectivitate bună cu restul localităților din Sud-ul țării.

2. Slatina economică

Investițiile străine atrase până în prezent, printre care lider este Alro, constituie motorul dezvoltării în Slatina. Pe viitor, marile companii prezente în Slatina (Alro, Pirelli) ar putea deveni centre de formare ale unor clustere industriale odată cu integrarea serviciilor existente în amonte și aval de industria creată. Provocările pentru care se pregătește Slatina pentru viitor sunt nevoia de a dezvolta antreprenoriatul local, în special IMM-urile, și de a atrage și alte investiții, pe fondul ascendent al fenomenului deficitului de forță de muncă.
Cu toate acestea, nivelul scăzut al șomajului, forța de muncă disponibilă, posibilitatea de producere a energiei la nivel local sunt doar câteva dintre pilonii de stabilitate pe care municipiul Slatina își construiește o nouă identitate.

3. Slatina reprezintă locuitorii

Slatina nu este considerat un loc atractiv pentru a locui și a munci. Deși datele statistice existente indică spor natural pozitiv în municipiul Slatina, soldul migrator al persoanelor calificate în scop de muncă constituie un aspect îngrijorător pentru care autoritățile locale trebuie să găsească alternative.
Unul dintre punctele defavorizante ale dezvoltării municipiului Slatina este lipsa unui sistem educațional solid și diversificat: Slatina nu este centru universitar iar pentru majoritatea liceenilor asta constituie principala problemă.
În ceea ce privește forța de muncă, problema majoră în prezent este existența reducerea treptată a forței de muncă calificată, față de cererea tot mai ridicată.
Unul dintre punctele cheie de intervenție pentru redresarea situației resurselor umane este întărirea legăturilor între autoritățile publice locale, firme și instituțiile de învățământ, pentru stabilirea direcțiilor prioritare de acțiune și utilizarea eficientă a resurselor materiale, umane și financiare disponibile.

4. Slatina istorică și culturală

Centrul vechi al orașului, spațiile care adăpostesc memoria și identitatea colectivității (biserici, mânăstiri), evenimentele culturale sunt câteva dintre valorile și tradițiile municipiului Slatina.
Alături de vechi/tradițional, structura urbană modernă, facilitățile colective, birourile private, oamenii de afaceri, inițierea procesului de reînnoire, serviciul de transport pentru turiști constituie puntea înspre modernitate a orașului slătinenilor. Inevitabil, apar și efectele negative ale modernului: poluarea industrială, abandonarea tradiției rurale și a terenurilor, lipsa accesibilității, lipsa spațiilor de recreere, proprietățile agricole fragmentate, depozitarea deșeurilor neconformă cerințelor de

mediu în vigoare. Soluții există: apelul la resursele naturale din apropierea orașului, râul Olt și Dealul Grădiște, tradițiile rurale, facilitățile publice și de petrecere a timpului liber, participarea elevilor și studenților de la școlile agricole la reabilitarea spațiilor verzi, serele publice.
În promovarea activităților culturale și totodată în încercarea de solidificare a unei identități proprii, Slatina aduce avantajul de a fi municipiu reședință de județ, găzduind majoritatea manifestărilor culturale. Prin activități de promovare și conștientizare s-a reușit atragerea școlilor din ce în ce mai mult în activități culturale. De asemenea, autoritățile publice au inițiat numeroase proiecte aflate în curs de derulare: realizare cinematograf, teatru, bazin de înot olimpic.

5. Slatina turistică

În prezent componenta turistică în Slatina nu este definită după specificul municipiului. Intensificarea turismul de proximitate împreună cu „turismul de o zi", datorată și nivelului de trai în creștere, poate deveni o nișă pentru restructurarea sectorului turistic din Municipiul Slatina.
Printre atracțiile care pot fi exploatate turistic se numără: centrul istoric și patrimoniul arhitectural, cadrul geografic natural, activitatea culturală a orașului, patrimoniul monahal și atracțiile sportive.

6.Slatina și serviciile publice

Populația are o percepție generală bună despre felul cum autoritățile publice îndeplinesc serviciile publice din municipiu. Astfel, fie că sunt rețelele de apă și canalizare, problema sistemului de colectare a deșeurilor sau probleme de asistență socială, Primăria are inițiate proiecte de modernizare și furnizare în condiții mai bune a cestor servicii.

7. Slatina și calitatea mediului

Realitățile industriale din trecut și din prezent alimentează percepția de „Slatina-oraș poluat". In prezent, întreaga comunitate, autoritățile publice, companiile private, școlile și-au îmbunătățit acțiunile prin diverse programe de protejare a mediului. Slatina a devenit un oraș mai curat, mai verde, cu mai multă grijă pentru mediu și pentru sănătatea populației.

Slatina – Fântâna Speranței

Viziune și valori

Viziunea strategică

Valori

Crearea viziunii de dezvoltare pentru municipiul Slatina are loc într-un moment în care orașul are nevoie atât de făurirea unei identități proprii cât și de o schimbare a imaginii, în primul rând în ochii propriilor săi locuitori.

Momentul este unul potrivit: Slatina trece prin schimbări majore, avantajată de un context economic favorabil, de voința și inițiativa autorităților publice și de sprijinul din partea comunității. Dorința de schimbare a imaginii orașului, nevoia de a face din Slatina un loc mai plăcut, mai atrăgător sunt vizibile, palpabile.

Slatina are nevoie să facă uitată imaginea de oraș industrial, poluat, fără oportunități. Prin urmare, ideea de bază în jurul căreia a fost construită viziunea de dezvoltare a municipiului Slatina este aceea de înnoire, modernizare, întinerire, sub toate aspectele.

Cu toate acestea, nu trebuie uitat un aspect esențial: orice dezvoltare viitoare va trebui să țină seama de specificul orașului, de resursele disponibile și de potențialul existent. Așadar, Slatina nu poate și nici nu trebuie să respingă sau să-și nege prezentul sau trecutul, ci, dimpotrivă, să le folosească ca puncte de plecare pentru viitor.

Viziune

Vrem ca Slatina să devină un oraș MODERN, VERDE, BOGAT și VIBRANT, sub toate aspectele. Vrem ca Slatina să devină un loc în care tinerii să-și dorească să locuiască, să muncească și să învețe, care să le ofere o viață de calitate, o economie sănătoasă, sustenabilă, o societate incluzivă și responsabilă, un mediu curat prietenos, o administrație performantă, atentă la nevoile cetățeanului.

SLATINA – ORAȘ MODERN	Vrem ca Slatina să devină un loc în care tinerii să-și dorească să locuiască, să muncească și să studieze, care să le ofere toate facilitățile unui oraș capitală de județ. Vrem servicii publice de calitate, educație de calitate, adaptată nevoilor pieței locale a muncii, facilități de relaxare și recreere, o viață culturală diversificată, o administrație publică performantă.
SLATINA – ORAȘ VERDE	Un oraș „verde" este un loc plăcut, sănătos, unde oamenii își doresc să locuiască și să muncească. Vrem ca Slatina să continue să revitalizeze și să extindă sistemele naturale existente, să „înverzească" zona urbană și să promoveze responsabilitatea față de mediul înconjurător în toate domeniile. Vrem să promovăm implicarea cetățenilor și să încurajăm parteneriatul între toți reprezentanții comunității – administrație, comunitatea de afaceri, ONG-uri – pentru îmbunătățirea cadrului natural și creșterea calității vieții.
SLATINA – ORAȘ BOGAT	Vrem ca Slatina să fie un oraș bogat în toate sensurile cuvântului: bogat în oportunități, dezvoltat economic, incluziv, cu o comunitate unită, implicată și responsabilă, un centru industrial și de afaceri care să influențeze întregul județ. Vrem o economie durabilă, oportunități pe piața muncii, un nivel de trai mai bun pentru toți locuitorii. În același timp dorim continuarea și îmbogățirea tradițiilor locale, păstrarea și valorificarea istoriei și culturii, pentru a face din Slatina un oraș „complet".
SLATINA – ORAȘ VIBRANT	Un oraș vibrant înseamnă un oraș cu o identitate puternică, cu o comunitate unită, activă, implicată. Vrem ca Slatina să fie un oraș pe care toți să îl pot numi „acasă", în care orice își găsește locul, ceva de făcut, ceva nou de descoperit. Vrem ca Slatina să fie un oraș în continuă schimbare, în care lucrurile „se întâmplă".

Obiective prioritare și direcții strategice

Obiective prioritare și direcții strategice

1. Regenerare urbană

Motivarea alegerii

Orașul Slatina este o imagine vie a transformărilor prin care a trecut, fiecare perioadă lăsându-și amprenta asupra peisajului urban. La traversarea orașului dinspre râu (în extremitatea vestică) spre extinsa zonă rezidențială și spre zonele industriale, vizitatorul poate observa ușor o multitudine de structuri și de stiluri, de la centrul vechi, bine păstrat dar în stare de degradare, la cartierele rezidențiale, moștenire a perioadei industrializării. Topografia abruptă și asimetrică a orașului contribuie la separarea și mai adâncă a diferitelor tipuri de așezări.

Din această cauză, orașul suferă din cauza lipsei unor spații și funcții urbane, iar tinerii părăsesc Slatina, în ciuda oportunităților oferite de contextul economic favorabil. Mai mult, diferența dintre zone duce la o „segregare" a comunității și face imposibilă incluziunea socială, formarea unei comunități unite, construirea unei identități și a sentimentului de apartenență.

În lipsa unor eforturi concertate de a schimba înfățișarea orașului, peisajul va continua să se deterioreze, iar intervențiile punctuale nu vor face decât să irosească resurse și să fragmenteze și mai mult zonele urbane.

În fața unei situații atât de complexe, este necesară trasarea clară a coordonatelor de reorganizare a spațiului, pornind evident de la resursele teritoriale, ca punct critic. Obiectivul este acela de a reuni diferitele zone ale orașului, pentru a crea un tot unitar, și pentru a înlătura aspectul cel mai frustrant pentru locuitori - senzația de oraș provincial, de loc în care nu se întâmplă nimic, fără perspective și fără oportunități.

În scopul creșterii atractivității și a calității vieții în Municipiului Slatina crearea de noi zone pietonale și sensuri unice pentru autovehicule se dovedește a fi o prioritate.

Dezvoltarea din ultimele decenii a creat un mediu urban cu o densitate ridicată și cu un confort scăzut. Măsurile de regenerare urbană din prezenta strategie propun identificarea unor noi posibilități de extindere urbană a Municipiului Slatina.

In cadrul dezbaterii publice a fost subliniată importanța revizuirii Planului Urbanistic General (PUG), astfel încât să se țină seama de obiectivele strategice. Premizele pentru un succes în acest sens au fost pregătite prin consultarea echipei de arhitecți ce vor finaliza noul PUG în 2009 în cadrul procesului de elaborare al strategiei de dezvoltare.

Prin urmare, au fost identificate următoarele direcții strategice:

1.1 Crearea/amenajarea unor spații publice vibrante, care să devină loc de întâlnire și de recreere pentru locuitorii de toate vârstele

1.2 Reabilitarea infrastructurii și îmbunătățirea accesului populației la serviciile publice

1.3 Reabilitarea cartierelor vechi.

2. Dezvoltare comunitară

Motivarea alegerii

Îmbunătățirea peisajului urban poate avea efecte vizibile, imediate, și poate contribui în mare măsură la schimbarea percepției supra orașului. Cu toate acestea, procesul nu ar fi complet, și nici durabil, dacă nu ar fi însoțit de o schimbare de atitudine din partea cetățenilor, în sensul creării unei comunități unite, active, implicate și responsabile.

Slatina nu este străină de probleme legate de sărăcie și incluziune socială, de lipsa soluțiilor pentru protejarea și integrarea grupurilor vulnerabile. Aceste probleme sunt amplificate și de faptul că, din păcate, gradul de participare publică al locuitorilor municipiului este destul de redus, capacitatea asociativă limitată la existența unor fundații dintre care doar câteva au activități integrate în strategii coerente pe termen lung, restul fiind lipsite cu totul de activități sau proiecte.

Intervenția publică în activarea societății este așadar necesară, cu atât mai mult cu cât cetățenii văd în Primărie principalul factor al schimbării în municipiu.

Direcții de acțiune:

2.1. Combaterea sărăciei severe

2.2. Promovarea incluziunii sociale

2.3. Implicarea cetățenilor în viața comunității

2.4. Crearea de parteneriate

3. Economie competitivă

Motivarea alegerii

Dezvoltarea unei *„economii bazate pe cunoaștere"* presupune identificarea unor noi oportunități și a unor noi modalități de a răspunde nevoilor existente. Existența unor noi oportunități pentru populație, în special pentru tineri, și pentru mediul de afaceri, va crea un cerc virtuos care va atrage atât forță de muncă de calitate cât și investiții economice cu valoare adăugată mare. Direcțiile strategice de acțiune corespondente domeniului economic au o relevanță aparte datorită faptului că sectorul cunoaște o dezvoltare fără precedent în prezent. Riscurile generate de globalizare, delocalizarea marilor companii, migrația forței de muncă, trebuie luate în considerare atunci când programăm direcțiile de dezvoltare ale economiei slătinene. De asemenea, trebuie contextualizat demersul în lumina oportunității generată de programarea financiară bazată pe fondurile structurale ale Uniunii Europene. Economia Slatinei are șansa de a se dezvolta inovativ datorită faptului că investițiile realizate în ultimii ani sunt realizate în domenii de activitate economică cu valoare adăugată mare. Acest tip de investiții reprezintă o oportunitate pentru dezvoltarea și profesionalizarea resursei umane locale, un factor important pentru creșterea competitivității zonei cât și pentru dezvoltarea infrastructurii de afaceri.

Direcții de acțiune

3.1. Dezvoltarea antreprenoriatului în municipiul Slatina;

3.2. Îmbunătățirea infrastructurii de afaceri pentru atragerea investițiilor mari și dezvoltarea de start-up-uri și spin-off-uri;

3.3. Diversificarea economică la nivelul municipiului Slatina și dezvoltarea mediului de afaceri;

3.4. Profesionalizarea și calificarea resurselor umane;

3.5. Dezvoltarea turismului și promovarea Municipiului Slatina.

4. Dezvoltarea capitalului uman

Motivarea alegerii

Importanța dezvoltării unui capital uman de calitate, precum și atragerii unei forțe de muncă bine pregătite pornește de la ideea că există o legătură intrinsecă între dezvoltarea forței de muncă și evoluția economică, bazată pe faptul că activitatea economică depinde în mare măsură de nivelul de calificare și de cunoștințele angajaților.

Pentru ca municipiul Slatina să se mențină competitiv și să se dezvolte, este neapărat necesar să-și cunoască oportunitățile și provocările și să acționeze în consecință pentru a face față cererii din ce în ce mai mari de forță de muncă bine pregătită și calificată.

Pregătirea capitalului uman este cu atât mai importantă cu cât încă de pe acum se face simțită lipsa forței de muncă bine pregătite, în paralel cu surplusul de forță de muncă necalificată. Este nevoie de intervenție imediată, pentru ca aceste tendințe să nu aibă impact asupra dezvoltării economice.

Direcții de acțiune

4.1. Asigurarea unor oportunități de învățare de calitate, adaptate cerințelor pieței locale a muncii;

4.2. Atenuarea efectelor migrației capitalului uman și identificarea stimulentelor pentru menținerea tinerilor și persoanelor calificate;

4.3. Modernizarea infrastructurii educaționale din municipiul Slatina la nivel european.

5. Protecția mediului

Protecția mediului este unul dintre cei 3 piloni ai dezvoltării durabile care pornește de la conceptul „gândim global – acționăm local" și se bazează pe trei componente esențiale: protecția socială, dezvoltarea economică și **protejarea mediului înconjurător**, toate cele trei componente având un impact direct asupra calității vieții și imaginii orașului. Din punctul de vedere al protecției mediului, strategia de dezvoltare durabilă a Municipiului Slatina vizează în primul rând aspecte menită să amelioreze calitatea vieții locuitorilor, având în vedere faptul că, la ora actuală, locuitorii Municipiului Slatina au manifestat o percepție negativă asupra calității mediului înconjurător, în principal fiind nemulțumiți de gradul ridicat de poluare și de suprafața limitată a spațiilor verzi.

Pentru asigurarea unui mediu de viață sănătos, reducerea poluării industriale și urbane reprezintă o prioritate. Acest lucru nu se poate realiza fără cooperarea și implicarea tuturor agenților economici poluatori, în ceea ce privește poluare industrială, și fără „activarea" simțului civic al populației locale, în ceea ce privește poluarea urbană.

Analiza privind efectele poluării industriale și calitatea mediului în Municipiul Slatina a furnizat rezultate pozitive care arată o diminuare constantă a gradului de poluare. Pentru a putea atinge în continuare rezultate performante în domeniul diminuării poluării în Municipiul Slatina un control continuu al marilor și micilor poluatori este imperativ. Acestia trebuie să conștientizeze efectele negative pe care activitățile lor le pot avea asupra mediului înconjurător. În dezbaterea publică s-a sugerat că monitorizarea continuă și riguroasă asupra activităților micilor și marilor poluatori din Municipiul Slatina este necesară pentru a crea o presiune morală asupra acestora.

Informarea comunității asupra efectelor negative pe care activitatea urbană le are asupra mediului înconjurător reprezintă primul pas spre soluționarea problemelor legate de mediu. Totodată, inițiativa publică, tradusă fie prin acțiuni de implementare a normelor, fie prin activități de curățare/înfrumusețare sau extindere a spațiului verde este o necesitate.

În aceeași linie, într-un oraș precum Slatina, cunoscut pentru activitatea sa industrială, eficiența energetică reprezintă o reală provocare.

Strategia își propune să răspundă problemelor identificate prin patru **direcții de acțiune:**

5.1. Reducerea poluării industriale și urbane

5.2. "Înverzirea orașului"

5.3. Responsabilizarea comunității

5.4. Creșterea eficienței energetice

6. Administrație publică performantă

Motivarea alegerii

Strategia de dezvoltare durabilă a Municipiului Slatina nu este decât o declarație de intenție în absența instituțiilor cu capacitate reală de a implementa direcțiile strategice de dezvoltare propuse. Mai mult decât atât, în condițiile în care instituțiile administrației publice locale sunt „liantul" dintre actorii locali (comunitate, mediul de afaceri, alte instituții publice) și autoritățile naționale, eficiența și performanța sunt cu atât mai necesare pentru a putea concentra eforturile și realiza obiective comune.

Problemele identificate la nivelul administrației publice variază mult, de la definirea adecvată a competențelor și până la capacitatea efectivă de implementare. Lipsa personalului dedicat procesului de dezvoltare în ansamblul său, care să sprijine administratorul public și primarul, îngreunează procesul de planificare și dezvoltare strategică a municipiului. La fel, lipsa de atractivitate a locurilor de muncă din administrația publică locală are un impact negativ asupra performanțelor pe termen mediu și lung.

În perspectiva atragerii de finanțări nerambursabile prin fonduri europene, sau dezvoltării oricăror proiecte de investiții, va fi nevoie de o capacitate de expertiză semnificativă, expertiză coagulată la nivelul tuturor serviciilor locale responsabile și a direcțiilor primăriei, care trebuie să lucreze pe baza unei platforme programatice comune. De asemenea, solidaritatea actorilor instituționali trebuie extinsă la nivel județean și regional, pentru că dezvoltarea viitoare a municipiul Slatina nu poate fi realizată decât în contextul mai larg al județului Olt și al Regiunii SV Oltenia.

Administrația municipiului Slatina își propune să devină mai „prietenoasă" cu cetățenii și mediul de afaceri, schimbând percepția publică ușor negativă asupra ideii de birocrație locală. În acest sens, așa cum a fost sugerat și în dezbaterea publică, se va încerca extinderea implementării conceptului de birou unic și pentru alte servicii în afară de cel de urbanism, unde deja există o astfel de facilitate.

Direcții de acțiune

6.1. Îmbunătățirea procesului de realizare a planificării strategice și a elaborării politicilor la nivel local;

6.2. Îmbunătățirea resurselor umane și creșterea atractivității carierei în administrația publică locală;

6.3. Sprijinirea societății civile pentru implicarea în luarea deciziilor

6.4. Modernizarea instrumentelor de management public

MONITORIZARE ŞI EVALUARE

Strategia de dezvoltare durabilă a municipiului Slatina asigură un cadru de acţiune pentru următorii şapte ani. Pentru ca acest document să rămână util şi relevant pentru nevoile de dezvoltare ale oraşului, în contextul unei evoluţii continue a mediului economic şi social, este nevoie ca implementarea Strategiei să fie monitorizată şi evaluată, pentru a se putea efectua ajustările necesare la momentul potrivit.

Având în vedere faptul că scopul principal al acestui demers este acela de a face din Slatina loc în care tinerii să-şi dorească să locuiască, să muncească şi să înveţe, monitorizarea performanţelor în atingerea obiectivelor strategiei va fi făcută cu ajutorul cetăţenilor.

Astfel, anual, va fi întocmit un studiu de percepţie care să determine modul în care comunitatea apreciază oraşul, condiţiile de viaţă, oportunităţile şi perspectivele oferite de acesta.

Evaluarea percepţiei locuitorilor Slatinei va trebui să scoată în evidenţă elemente legate de:

1. **Calitatea spaţiului de locuit din Slatina** – gradul de satisfacţie a locuitorilor cu privire la oferta de locuinţe, preţul locuinţelor (inclusiv chirii), calitatea spaţiului de locuit.
2. **Munca în Slatina** – gradul de satisfacţie a locuitorilor cu privire la condiţiile de muncă, remuneraţie, oportunităţile de pe piaţa muncii din Slatina
3. **Calitatea vieţii sociale din Slatina** – gradul de satisfacţie a locuitorilor cu privire la posibilităţile de petrecere a timpului liber, la viaţa culturală a oraşului, la oportunităţile de socializare
4. **Educaţia în Slatina** – gradul de satisfacţie a locuitorilor cu privire la oportunităţile de învăţare şi dezvoltare personală din Slatina, atât pentru copii, cât şi pentru adulţi, în sistemul formal sau informal de educaţie.
5. **Comunitatea din Slatina** – gradul de satisfacţie a locuitorilor cu privire la dezvoltarea comunitară a oraşului (incluziune socială, implicare şi iniţiativă); percepţia locuitorilor în ceea ce priveşte identitatea oraşului şi sentimentul de apartenenţă.
6. **Serviciile publice şi administraţia din Slatina** – gradul de satisfacţie a populaţiei cu privire la calitatea serviciilor publice; percepţia privind performanţele administraţiei publice şi implicarea cetăţenilor în luarea deciziilor.

În plus, anual, Primăria va putea realiza o evaluare internă, în baza unor indicatori statistici, care să determine în mod obiectiv progresele înregistrate.

În dezbaterea publică a strategiei a fost înaintată ideea organizării de grupuri tehnice de lucru pentru fiecare obiectiv strategic al prezentului document. Acest lucru ar permite o evaluare continuă a obiectivelor asigurând în acest fel buna îndeplinire a acestora. Este dorit ca în componenţa grupurilor tehnice de lucru să facă parte actorii instituţionali şi locali cheie, singuri care pot oferii întradevăr o expertiză tehnică de calitate.

Ca deziderat general, Primăria va sprijini şi dezvoltarea societăţii civile, pentru ca şi aceasta să îşi asume rolul firesc şi util de evaluator extern obiectiv al procesului de implementare al strategiei.

Lista orientativă a indicatorilor de monitorizare a Strategiei de dezvoltare a municipiului Slatina

Nr.	Obiectiv		Indicatori
1.	Regenerare urbană	Demografie Spaţiu Calitatea locuirii Utilităţi publice	Numărul locuitorilor – cu domiciliu permanent, temporar, migraţia populaţiei
			Densitatea populaţiei
			Costul terenului – construit, neconstruit
			Disponibilitatea terenului – construit, neconstruit
			Numărul de locuinţe vechi/noi, reabilitate/în curs de reabilitare/necesar a fi reabilitate
			Spaţiu verde disponibil
			Proximitatea zonelor rezidenţiale faţă de zone verzi
			Numărul de lucrări publice efectuate pentru reabilitarea/construirea de spaţii colective
			Rata criminalităţii
			Gradul de acoperire a reţelelor de apă-canal
			Preţul utilităţilor
2.	Dezvoltare comunitară	Sărăcie Incluziunea socială Implicarea cetăţenilor Asociativitate/Parteneriat	Numărul de şomeri
			Numărul de beneficiari ai venitului minim garantat
			Numărul familliilor care beneficiază de serviciile cantinei sociale
			Numărul de copii romi absolvenţi ai şcolii elementare
			Numărul persoanelor adulte angajate din rândul minorităţilor
			Participarea minorităţilor la dezbaterile centrale pe teme majore
			Numărul de ONG – uri nou înfiinţate
			Numărul cetăţenilor participanţi la dezbateri publice organizate de Primărie
			Numărul de localităţi care au intrat în asociere

			Numărul de parteneriate public - private
3.	Economie competitivă	Antreprenoriat Infrastructura de afaceri Diversificare economică Resurse Umane Turism	Numărul absolvenților de studii superioare atrași sau formați la nivelul orașului Slatina
			Numărul tinerilor sub 30 de ani care inițiază o afacere proprie
			Parcuri industriale modernizate sau nou create
			Start-up-uri și spin-off-uri nou create
			Infrastructură de utilități nou creată sau modernizată
			Număr de noi companii create în sectorul serviciilor
			Număr de noi companii create în sectorul producției
			Numărul și volumul de noi investiții străine directe atrase
			Nivelul participării reprezentanților mediului de afaceri la dezbaterile majore ale orașului
			Număr de burse/cursuri/internship-uri oferite anual de către mediul de afaceri
			Numărul de proiecte în parteneriat (Primărie, mediu de afaceri, școală, alte instituții de formare)
			Rata turistică anuală
			Procent de ocupare anuală a spațiilor de cazare
			Rata înființării de noi firme în industria conexă (transport, restaurante, agrement)
			Număr de noi proiecte de infrastructură publică de divertisment nou create
4.	Dezvoltarea capitalului uman	Piața muncii/Învățământ Migrația/Calificarea forței de muncă Excluziune socială Infrastructura educațională	Număr de noi specializări create la nivelul liceelor
			Număr de noi module de formare incluse în oferta formatorilor locali
			Numărul tinerilor elevi care beneficiază de stagii de practică în companii locale
			Număr de burse oferite
			Emigrația de muncă
			Imigrația de muncă
			Număr de tineri specializați care se întorc în Slatina

			Număr de biblioteci modernizate
			Media anuală a cititorilor
			Numărul competiţiilor sportive
			Rata participării la evenimentele sportive şi culturale ale oraşului
			Numărul iniţiativelor civice dezvoltate la nivel de comunitate
			Rata accesului elevilor la forme superioare de educaţie
			Rata de promovare a studiilor medii liceale
			Numărul de absolvenţi ai cursurilor de formare
			Rata efectivă de angajare din numărul total de absolvenţi
			Rata abandonului şcolar în rândul etniei rrome
			Rata de alfabetizare a copiilor rromi
			Numărul de femei rrome ocupate în alte meserii decât cele tradiţionale
			Numărul rromilor participanţi la evenimentele publice ale oraşului
			Număr de proiecte accesate de către comunitatea rroma
			Număr de noi organizaţii reprezentativ/delegative ale minorităţilor
5.	Administraţie publică performantă	Politici publice Administraţia Publică/Funcţia Publică Absorbţia fondurilor Asociativitate Societate Civilă/Participare Instrumente de management public	Număr de acte legislative aprobate în Consiliul Local
			Număr de noi politici locale
			Numărul Master-planurilor de dezvoltare propuse
			Gradul de absorbţie a proiectelor europene
			Numărul de proiecte finalizate efectiv cu ajutorul FS
			Numărul funcţionarilor absolvenţi ai cursurilor de formare/specializare
			Număr de funcţionari specializaţi în utilizarea instrumentelor moderne de comunicaţii
			Reducerea timpului de răspuns a administraţiei la solicitările cetăţenilor
			Numărul de ONG-uri participante la dezbaterea hotărârilor de

			Consiliu Local
6.	Protecția mediului	Reducerea poluării industriale și urbane Înverzirea orașului Responsabilizarea comunității Creșterea eficienței energetice	Nivelul emisiilor de carbon generate de operarea serviciilor publice
			Suprafață verde nou creată la nivel urban
			Numărul de accesări a spațiilor verzi publice
			Mobilier de parcuri nou creat
			Număr de întâlniri de conștientizare cu principalii poluatori
			Număr de spații publice valorificate
			Proiecte în parteneriat public privat pentru protecția mediului
			Numărul de proiecte de reducere a poluării industriale
			Numărul de îmbolnăviri generate de poluarea industrială
			Numărul campaniilor de conștientizare și informare
			Nivelul intensității energetice
			Nivelul pierderilor în rețele
			Număr de locuințe izolate termic
			Cuantumul mediu al facturii de întreținere

Președinte de ședință,
Constantin MITRICĂ