



Consiliul Local al municipiului Slatina

Strada M. Kogălniceanu nr. 1, Slatina, Olt, 230080, tel. 0249/439377; 439233 fax: 0249/439336

E.-mail: pms_it@primariaslatina.ro



Nr.284/28.07.2014

HOTĂRÂRE

Referitor la: Aprobare „**Regulament local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**”, în municipiul Slatina

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SLATINA, întrunit în ședința ordinară din data de 28.07.2014,

Având în vedere:

- Raportul de specialitate al Direcției Arhitect Șef nr.41568/05.05.2014;
- Expunerea de motive nr.41330/05.05.2014 a Primarului municipiului Slatina;
- Prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;
- Legea nr. 185/2013, art. 11, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr. 50/1991, art.3, lit.h), privind autorizarea executării lucrărilor de construire;
- Avizul Comisiei amenajare teritoriu și urbanism și al Comisiei juridice și de disciplină.

În temeiul art 36, alin. 5, lit.c) și art. 45, alin. 1, lit. e) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă „**Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate**” în municipiul Slatina, conform anexei la prezenta hotărâre.

Art. 2 Începând cu data prezentei, HCL nr. 306/19.12.2006 și HCL nr. 186/30.12.2008 își încetează aplicabilitatea

Art. 3. Prezenta hotărâre se va comunica la:

- Instituția Prefectului – Județul Olt
- Primarul municipiului Slatina
- Direcția Arhitect Șef
- Direcția Administrarea Domeniului Public și Privat
- SC Imobiliare Consloc SRL, str. Unirii, nr. 2B
- Direcția pentru Cultură Olt, str. Dinu Lipatti, nr. 6
- Agenția pentru Protecția Mediului Olt, str. Ion Moroșanu, nr. 3
- Serviciul Județean de Poliție Rutieră Slatina, str. Primăverii, nr.15
- Ordinul Arhitecților din România, filiala Olt, str. Mihail Kogălniceanu, nr.1.



Avizat de legalitate
Secretarul Municipiului Slatina,
Mihai Ion IDITA



Consiliul Local al municipiului Slatina

Strada M. Kogălniceanu nr. 1, Slatina, Olt, 230080, tel. 0249/439377; 439233 fax: 0249/439336

E.-mail: pms_it@primariaslatina.ro



REGULAMENT LOCAL PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL SLATINA

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1. Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Slatina, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru preservarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 2. Prevederile prezentului regulament se aplică autorităților administrației publice centrale și locale, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art. 3. În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemenea, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;

h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită

activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m) proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

n) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) reclamă publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

CAPITOLUL II

Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 4. (1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, avându-se în vedere la emiterea autorizației de construire, menționarea obligațiilor care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(2) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

Art. 5 În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la **art. 4 alin. (1)**, nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială, iar în situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la **art. 4 alin. (1)**, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute mai sus primarul va dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești, cheltuielile rezultate ca urmare a acestora fiind în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

Art. 6. Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al municipiului, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile Legii nr. 185/2013, autoritatea administrației publice locale poate emite *avize pentru publicitate temporară*, la cererea solicitanților, pentru o perioadă de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

CAPITOLUL III

Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate

Art. 7. Prezentul regulament local de publicitate, cuprinde delimitarea în cadrul municipiului, a zonelor de publicitate lărgită (**Anexa nr. 2**) și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă (**Anexa nr. 1**), în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate, stabilindu-se pentru fiecare categorie de zonă amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise:

a) Zonele de publicitate lărgită sunt zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.

b) Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din localitate în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate, zonele de publicitate restrânsă fiind, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.

În cadrul zonelor de publicitate restrânsă pot fi delimitate zone în care este interzisă amplasarea de mijloace de publicitate, cu excepția firmelor.

Art. 8. Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

CAPITOLUL IV

Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 9. (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al municipiului, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art. 10. Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art. 11. (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- b) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- c) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- d) pe arbori;
- e) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- f) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- g) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;
- h) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- i) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- j) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- l) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- m) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- n) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului;

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile legislației în vigoare.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) Se interzice amplasarea bannerelor publicitare pe stâlpii de electricitate din municipiul Slatina, în situația în care acestea traversează o cale de acces (drum public sau căi de acces care nu fac parte din domeniul public).

(6) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Art. 12. Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art. 13. (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL V

Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

A. Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 14. (1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 15.(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile Legii nr. 185/2013..

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza **avizului** emis de Primăria municipiului Slatina, după achitarea taxelor de publicitate aferente.

Art. 16. Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor. diferențiate față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 17. (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30,00 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

B. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art. 18. Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

Art. 19. (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verficatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 20. (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și Primăria municipiului Slatina.

Art. 21. În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 22. (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 23. (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 24. (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 25. (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 26. De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp / față;

b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;

c) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;

d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 27. Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul municipiului vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

C. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 28. Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

D. Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 29. (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

E. Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 30. Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop. La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;

c) se interzice amplasarea bannerelor publicitare pe stâlpii de electricitate din municipiul Slatina, în situația în care acestea traversează o cale de acces (drum public sau căi de acces care nu fac parte din domeniul public);

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;

e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

Art. 31. (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

F. Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 32. Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

G. Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art. 33. Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 1,00 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;

c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;

d) prin excepție de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierele auto sau de vulcanizare.

H. Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art. 34. Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.

Art. 35. Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili pe baza **avizului pentru publicitate temporară**, acestea trebuind să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a **avizului**, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin **avizul pentru publicitate temporară**, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin **avizul pentru publicitate temporară** să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 36. (1) Direcția pentru Administrarea Domeniului Public și Privat va identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al Primăriei municipiului Slatina.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Art. 37. Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

I. Reguli generale privind publicitatea pe autovehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 38. (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii *avizului pentru publicitate temporară*, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în *avizul pentru publicitate temporară*.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de Primăria municipiului Slatina, cu durata de valabilitate de o zi.

Art. 39. Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi: autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAPITOLUL VI

Sanctiuni

Art. 40. - (1) Constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;

b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;

c) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

d) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;

e) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;

f) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

g) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

h) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite prin **art. 5**

i) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

j) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

k) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei cele prevăzute la lit. a), b) și c);

b) cu amendă de la 15.000 lei la 30.000 lei cele prevăzute la lit. d), e) și g);

c) cu amendă de la 10.000 lei la 15.000 lei cele prevăzute la lit. f) și h);

d) cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei cele prevăzute la lit. i) și j);

e) cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei cea prevăzută la lit. k).

(3) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către organele de control ale Primăriei municipiului Slatina și alte organe abilitate de lege în acest sens.

CAPITOLUL VII

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 41. În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, autoritățile administrației publice locale, în termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al municipiului Slatina care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale, ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a

prezentului regulament, ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

Art. 42. (1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului regulament pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de 1 octombrie 2015.

(2) Prin excepție de la dispozițiile alin. (1), pot fi menținute pe amplasamentele autorizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile prezentului regulament, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de Regulamentul local de publicitate

(3) Contractele existente la data intrării în vigoare a prezentului regulament vor fi completate și modificate conform procedurilor acesteia.

(4) Prin excepție de la dispozițiile alin. (3), contractele valabile pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentului regulament rămân în vigoare până la expirarea perioadei de valabilitate.

Art.43. La data intrării în vigoare a prezentului regulament își încetează valabilitatea Regulamentul de publicitate aprobat prin H.C.L. nr. 306/29.12.2006 si H.C.L nr 186/30.12.2008..

Art.44. Publicitatea electorală se supune prezentului regulament, dacă în legile specifice nu sunt prevăzute alte reglementări.

**Președinte de ședință,
Florica Gheorghe**



PUBLICITATE RESTRÂNSĂ

Pe teritoriul municipiului Slatina se stabilesc următoarele zone de publicitate restrânsă:

- Centrul istoric (orașul vechi)
- Zonele de protecție ale monumentelor istorice, cât și a zonei de interes arheologic
- Zona de protecție a Cercului Militar (pe o rază de 100 m)
- Zona de protecție a Casei Fântâneau (pe o rază de 100 m)
- Ariile naturale protejate:
 1. Dealul Grădiște
 2. Zona verde Esplanadă (zona pietonală cu parcul cuprinsă între str. Alea Independenței și str. Vederii) și toate Parcurile din municipiul Slatina
 3. Pădurea- parc Strehareți
 4. Zona verde cu oglinzi de apă și complexul sportiv de pe malul Oltului, ce se leagă către sud-vest cu mănăstirea Clocociov
 5. Zona mănăstirilor Strehareți și Clocociov (pe o rază de 100 m).

În cadrul zonei de publicitate restrânsă, identificată mai sus, se admit următoarele tipuri de mijloace de publicitate:

- a) firme, cu dimensiunea de max. 1,20x1,80 m;
- b) panou publicitar mobil, cu dimensiunea de max. 0,50x0,90 m;
- c) publicitate pe vehicule;
- d) publicitate temporară, cu dimensiunea de max. 1,20x1,80 m;
- e) steaguri publicitare;
- f) reclamă publicitară.

**Președinte de ședință,
Florică Gheorghe**



PUBLICITATE LĂRGITĂ

Zona de publicitate lărgită va fi delimitată pe teritoriul municipiului Slatin în Anexa nr. 1, cu excepția zonei de publicitate redusă, după cum urmează:

Nr. crt.	Dimensiuni mijloc de publicitate, în [m]	Zona de amplasare	Cantitate propusă amplasare	Observații
1	max. 1,20x1,80	Zona Tudor Vladimirescu		
2	max. 2,40x3,20	Zona Nicolae Titulescu		
3	max. 2,40x3,20	Cartier Dealul Viilor		
4	max. 2,40x3,20	Cartier Progresul I		
5	max. 2,40x3,20	Cartier Progresul II		
6	max. 2,40x3,20	Cartier Progresul III		
7	max. 2,40x3,20	Cartier Progresul IV		
8	max. 2,40x3,20	Cartier Crișan I		
9	max. 2,40x3,20	Cartier Crișan II		
10	max. 2,40x3,20	Cartier Crișan III		
11	max. 2,40x3,20	Cartier Vâlcea-Tunari		
12	max. 2,40x3,20	Cartier Piața Gării		
13	max. 2,40x3,20	Cartier Steaua-Aluta		
14	max. 1,20x1,80	Zona Clocociov		
15	max. 1,20x1,80	Zona Primavera		
16	max. 1,20x1,80	Zona Cireașov		
17	max. 1,20x1,80	Zona Satul Nou		
18	max. 1,20x1,80	Zona Sărăcești		
19	max. 3,00x4,00	Zona industrial Nord-Est		
20	max. 2,40x3,20	Zona industrial Sud-Est		

În cadrul zonei de publicitate lărgită, identificată mai sus, se admit toate tipurile de mijloace de publicitate.

**Președinte de ședință,
Florică Gheorghe**



PUBLICITATE TEMPORARĂ ȘI PROIECTE SPECIALE

Pentru asigurarea informării eficiente și a libertății de exprimare a cetățenilor pe raza municipiului Slatina, se stabilesc următoarele amplasamente destinate publicității temporare și a proiectelor publicitare speciale, după cum urmează:

1. Publicitate temporară:

- str. Alea Macului
- str. Toamnei (zona bazarului)
- b-dul A. I. Cuza
- centrul istoric (orașul vechi)
- str. Alea Independenței și Esplanada
- zonele destinate activităților culturale
- zonele destinate activităților sportive

2. Proiecte publicitare speciale:

- zonele adiacente supermarketurilor și hipermarketurilor
- zonele industriale
- zonele destinate activităților culturale
- zonele destinate activităților sportive.

Dimensiunea maximă a acestor mijloace de publicitate va fi de 2,40 x 3,20 m.

**Președinte de ședință,
Florică Gheorghe**



Model cerere pentru amplasare mijloc de publicitate**CERERE PENTRU AMPLASAREA UNUI SISTEM PUBLICITAR**

Subsemnatul _____, reprezentant al firmei beneficiare _____, certificat de înmatriculare _____, cod fiscal _____, cu sediul în județul _____, municipiul/orașul/comuna _____, satul _____, sectorul _____, cod poștal _____, strada _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, telefon/fax _____, e-mail _____, în conformitate cu prevederile "**Regulamentului privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**" în municipiul Slatina, aprobat prin H.C.L. nr. _____, solicit amplasarea următoarelor mijloace de publicitate:

Firme _____**Panouri de afisaj** _____**Corpuri de afisaj** _____**Alte tipuri de reclame** _____

în județul Olt, municipiul Slatina, strada _____, nr. _____, teren identificat prin _____, solicit amplasarea sistemului publicitar (descrierea sistemului publicitar: dimensiuni, material, tip):

_____ în
scopul _____

_____ Conținutul _____ materialului _____ publicitar:

Amplasarea sistemului publicitar se va face:

1. După tipul de activitate promoțională:

- publicitate
- reclama
- organizare de evenimente
- distribuire de mostre
- altele.

2. După regimul juridic al amplasamentului:

- pe domeniu privat _____

Persoane fizice _____

Persoane juridice _____

Consiliul Local al municipiului Slatina _____
- pe domeniu public _____

3. După locul de amplasare:

- a) Pe clădiri cu funcțiunea de:
- locuire sau locuințe _____
- alte funcțiuni decât locuințe _____
b) Pe stâlpi: _____
- stâlpi CEZ _____
- stâlpi DASIP _____
- stâlpi proprii _____
c) Autoportante _____
- fixe _____
- pe spațiul verde _____
- pe spațiul pietonal _____
- mobile _____
- pe autovehicule _____

4. După modul de afișare

- a) Statice _____
- rigide _____
- flexibile _____
b) Dinamice _____
- electronice _____
- mecanice _____
- succesiune de imagini _____
- film _____

5. După modul de luminare: _____

- Luminoase _____
- Luminate _____
- Neluminoase și neluminate _____

6. După felul suportului:

- a) Plan:
- cu o față _____
- cu două fețe _____
b) Volumetric _____

Data,

Semnătura,

Președinte de ședință,
Floriciță Gheorghe



Metodologia de autorizare

1. Conținutul documentației pentru obținerea **Certificatului de urbanism**:

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului și imobilului, cu precizarea scopului solicitării actului
- plan de situație la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a sistemului
- plan de încadrare în zonă la scara 1:5000, elaborate pe suport topografic
- certificatul de înmatriculare și cod fiscal (în copie)
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea CU (copie).

2. Conținutul documentației pentru obținerea **Autorizației de construire**:

- cerere tip pentru emiterea autorizației de construire, completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire
- Planuri cadastrale scara: 1/500 și 1/2000 cu marcarea amplasamentului
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire
- certificatul de urbanism (copie)
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat, care trebuie să conțină:
 - plan de execuție
 - secțiune prin fațadă
 - detalii de prindere (vedere laterală)
 - memoriu tehnic
 - fotografii /simulări pe calculator color înainte și după montarea panoului publicitar
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin CU
- acordul asociației de proprietari ai imobilului (dacă este cazul).

3. Conținutul documentației pentru obținerea **Avizului pentru amplasarea unui sistem publicitar**:

- Cerere pentru amplasarea unui sistem publicitar (Formular - Anexa nr. 4)
- Memoriu de prezentare
- Plan de încadrare în zonă
- Plan de situație
- Proiect de arhitectură al panoului
- Fotografie color a panoului
- Simularea amplasării în zonă.

4. Conținutul documentației necesare obținerii **Avizului pentru activități promotionale**:

- Cerere pentru amplasarea unui sistem publicitar, (Formular - Anexa nr. 4)
- Certificat de înmatriculare și codul fiscal al firmei beneficiare (copie)

- Plan de situație la scara 1:500
- Schita sistemului publicitar, cu mesajul publicitar aferent (dacă este cazul)
- Acordul proprietarilor suportului pe care va fi montat sistemul publicitar (dacă este cazul)
- Acordul societății de salubritate (dacă este cazul)
- Dovada plății taxei de acord pentru activități promoționale (copie chitanță)
- Copie după documentul de plată a taxei de reclamă
- Copie după documentul de plată a taxei de ocupare a domeniului public (dacă acordul vizează o activitate de promovare care se desfășoară pe domeniul public sau privat al Primăriei municipiului Slatina).

GRUPUL DE LUCRU:

Adrian Ciprian BIRIN	- șef Serviciu Urbanism
Constantin COSTACHE	- consilier superior Serviciul Urbanism
Dorina AVRAM	- consilier superior Direcția Administrarea Domeniului Public și Privat
Vicențiu UIDUMAC	- SC Imobiliare Consloc SRL
Laurențiu Florin COMĂNESCU	- consilier superior Direcția pentru Cultură Olt
Ionuț TOLOȘ	- consilier Agenția pentru Protecția Mediului Olt
Marian POPESCU	- inspector principal Serviciul Județean de Poliție
Rutieră	
Severică MITRACHE	- arhitect
Loredana Maria BREZOI	- arhitect
Tiberiu Iulian PREDA	- arhitect
Viorel PUȘCAȘ	- arhitect

**Președinte de ședință,
Florică Gheorghe**

