



Consiliul Local al municipiului Slatina

Strada M. Kogălniceanu nr. 1, Slatina, Olt, 230080
telefon 0249/439377; 439233 fax: 0249/439336
e-mail: office@primariaslatina.ro site: www.primariaslatina.ro



Nr.78/24.08.2016

HOTĂRÂRE

Privind aprobarea Planului de Dezvoltare Strategică pentru Atelierul Intercultural Victoria

Consiliul Local al Municipiului Slatina, întrunit în ședința ordinară din data de 24.08.2016

Având în vedere:

- Inițiativa PRIMARULUI MUNICIPIULUI SLATINA prin expunerea de motive nr. 79202/23.08.2016 la proiectul de hotărâre;
- Referatul de specialitate (nota de fundamentare) nr. 79205/23.08.2016 întocmit de către managerul public;
- Avizul comisiei de specialitate pentru activități socio-culturale, culte și sport din cadrul Consiliului Local al municipiului Slatina;
- Prevederile art. 36 alin. (1), alin. (2) lit. a), b) și e), alin. (4) lit. e) și lit. f), alin. (6) lit. a) din Legea nr. 215 / 2001 privind administrația publică locală, republicată cu modificările și completările ulterioare,

În temeiul art. 45 alin. (1) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215 / 2001 privind administrația publică locală, republicată cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă Planul de Dezvoltare Strategică pentru Atelierul Intercultural Victoria (Anexa), anexă care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Prezenta hotărâre se comunică la:

- Instituția Prefectului - Județul Olt;
- Primarul municipiului Slatina;
- Direcțiile și serviciile din subordinea Consiliului Local;
- Serviciul Proiecte cu Finanțare Internațională.

Președinte de ședință,
Andronia-Luana-Mihaela STANA

Avizat de legalitate,
Secretarul municipiului Slatina
Mihai - Ion IDITA

Hotărârea a fost adoptată cu 19 voturi „PENTRU”



PLAN DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ ATELIERUL INTERCULTURAL VICTORIA



CUPRINS

CAPITOLUL I Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Atelierul Intercultural „Victoria”	3
1.1. Instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități	3
1.1.1. Patrimoniul cultural (muzee, monumente istorice, situri arheologice, patrimoniu intangibil)	3
1.1.2. Arhive	14
1.1.3. Bibliotecă	14
1.1.4. Carte și Presă	15
1.1.5. Arte vizuale (arte plastice, fotografie, design)	16
1.1.6. Arte interpretative (muzică, dans, teatru, arte combinate și alte spectacole “live”)	19
1.1.7. Audiovizual și media (film, radio, televiziune, video, fonograme, opere multimedia, videograme)	22
1.1.8. Arhitectura	23
1.1.9. Personalități culturale	23
1.1.10. Artizanat și meșteșuguri	24
1.1.11. Instituții/Organizații cu atribuții în domeniul cultural	30
2. Participarea Atelierului Intercultural Victoria în/la programe/proiecte europene/internaționale	38
2.1. Activități derulate până în prezent	38
2.2. Entități recomandate pentru încheierea de parteneriate la nivel național, cât și la nivel internațional, cu precădere din statele donatoare	40
2.3. Surse de finanțare pentru proiecte în domeniul cultural	44
3. Acțiuni întreprinse pentru promovare/PR/strategii media pentru a asigura cunoașterea activităților Atelierului Intercultural Victoria în/per/de către comunitatea beneficiară a acestora	56
3.1. Acțiuni de promovare derulate până în prezent	56
3.2. Strategia de promovare a Atelierului Intercultural Victoria (publicitate, promovare, diseminare a rezultatelor activităților atelierului)	57
4. Grupul țintă al activităților Atelierului Intercultural Victoria și descrierea surselor de informații și date utilizate pentru identificarea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor, studii, cercetări, alte surse de informare)	61
4.1. Categoriile de grup țintă vizate de Atelierul Intercultural „Victoria”	63
4.2. Surse de informații utilizate	79
5. Analiza SWOT și identificarea principalelor nevoi și elemente de potențial din punct de vedere al activităților și acțiunilor culturale și interculturale ale comunității din Slatina pe care Atelierul Intercultural “Victoria” le abordează	80
5.1. Indicele vieții culturale în Slatina	80
5.2. Analiza SWOT	87

5.3. Analiza PEST - analiza contextului politic/cadrului legislativ și normativ, a contextului economic, social și tehnologic.....	90
CAPITOLUL 2: Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii Atelierului Intercultural “Victoria”	92
2.1. Misiunea și viziunea Atelierului Intercultural „Victoria”	92
2.2. Obiectivele strategice ale Atelierului Intercultural „Victoria” și măsurile aferente acestora	94
2.3. Programe/proiecte ale Atelierului Intercultural Victoria	104
2.4. Analiza oportunității/opțiunilor de participare la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc., atât la nivel național cât și internațional.....	129
2.5. Analiza de imagine a Atelierului Intercultural “Victoria” și formularea mesajului Atelierului Intercultural Victoria	132
2.6. Planificare financiară și identificarea surselor potențiale de finanțare pentru programele și proiectele formulate	134
CAPITOLUL 3: MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA PLANULUI STRATEGIC	163
3.1. Monitorizarea și evaluarea Planului strategic.....	164
3.2. Indicatori de monitorizare	166
3.3. Instrumente de implementare	170
BIBLIOGRAFIE	172

CAPITOLUL I

Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Atelierul Intercultural „Victoria”

1.1. Instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități

Pentru identificarea instituțiilor /organizațiilor care se adresează comunității de la nivelul municipiului Slatina, au fost analizate resursele existente pentru fiecare sector cultural și creativ. Pornind de la resursele existente au fost identificate instituțiile și organizațiile prezentate în cadrul acestui capitol.

În comunicarea Comisiei Europene COM (2012) 537 final – *Promoting cultural and creative sectors for growth and jobs in the EU*), în cadrul sectorului cultural și creativ se regăsesc: artele vizuale, artele spectacolului, patrimoniu, film și video, televiziune și radio, software (inclusiv jocuri video), muzică, carte și mass-media, design, arhitectură, publicitate, precum și industriile suport (o categorie foarte largă, care include acele activități care depind de industriile culturale și creative pentru a exista). Vom prezenta mai jos situația existență la nivelul municipiului Slatina pentru fiecare domeniu al sectorului cultural și creativ.

1.1.1. Patrimoniul cultural (muzee, monumente istorice, situri arheologice, patrimoniu intangibil)

Cele mai vechi monumente istorice din Slatina sunt locașuri de cult, clădirile declarate momente, situate în centrul vechi, pe străzile Mihai Eminescu și Lipscani. În total sunt 75 de structuri, construite între anii 1860-1938 în unul din următoarele stiluri: neo-gotic, neo-românesc, modern, art nouveau, art deco și renovări din diferite perioade. Clădiri istorice se găsesc și pe străzile Poboran (9), Ionașcu (6) și Frații Buzești (3), toate construite între anii 1780 și 1902.

Ansamblul urban “centrul istoric al municipiului Slatina” este constituit din imobile clasificate ca monumente istorice de rang B, prezentând o importanță deosebită din punct de vedere al patrimoniului cultural național.

Conform Listei monumentelor istorice 2010 clasate în grupa A sau B, în municipiul Slatina sunt următoarele clădiri de patrimoniu, grupate în 10 zone conform Planul Urbanistic Zonal – Zona de Vest și Dealul Grădiștea:

Nr. crt.	Cod LMI 2010	Denumire	Adresă	Datare
----------	--------------	----------	--------	--------

Nr. crt.	Cod LMI 2010	Denumire	Adresă	Datare
ZONA 1				
1	OT-II-m-B-08545	Biserica "Adormirea Maicii Domnului", "Maica Precista"	Str. 1 Decembrie 1918, nr. 2	1736
ZONA 2				
2	OT-II-m-B-08546	Liceul "Radu Greceanu"	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 8	1891
ZONA 3				
3	OT-II-m-B-08564	Casă	Str. Frații Buzești	1850
4	OT-II-m-B-08565	Casă	Str. Frații Buzești, nr. 8	1882
5	OT-II-m-B-08566	Casă	Str. Frații Buzești, nr. 10	sf. sec. XIX
ZONA 4				
6	OT-II-m-B-08567	Biserica "Sf. Treime"	Str. Grădiniței, nr. 2	1641-1645, ref. 1784
ZONA 5				
7	OT-II-m-B-08576	Casă	Str. Ionașcu, nr. 9	1890
8	OT-II-m-B-08577	Casă	Str. Ionașcu, nr. 16	1893
9	OT-II-m-B-08578	Fosta Școală de băieți	Str. Ionașcu, nr. 38	1899
10	OT-II-m-B-08579	Casă	Str. Ionașcu, nr. 46	1900
11	OT-II-m-B-08580	Biserica "Sf. Gheorghe"	Str. Ionașcu, nr. 62	1872-1877
12	OT-II-m-B-08581	Muzeul Județean de Etnografie	Str. Ionașcu, nr. 73	înc. sec. XIX
ZONA 6				
13	OT-II-m-B-08583	Primăria	Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1	1905
ZONA 7				
14	OT-II-m-B-08585	Casă	Str. Lipscani, nr. 2	1935
15	OT-II-m-B-08586	Casa Baltag	Str. Lipscani, nr. 3	1895
16	OT-II-m-B-08587	Casa de cultură	Str. Lipscani, nr. 4	1903
17	OT-II-m-B-08588	Casă	Str. Lipscani, nr. 5	1890
18	OT-II-m-B-08589	Casă	Str. Lipscani, nr. 7	1890
19	OT-II-m-B-08590	Casa Paul Ghentel	Str. Lipscani, nr. 8	1935
20	OT-II-m-B-08591	Casa Popescu	Str. Lipscani, nr. 9	1890
21	OT-II-m-B-08592	Casa Zeveleanu	Str. Lipscani, nr. 10	1920
22	OT-II-m-B-08593	Casa Ticea	Str. Lipscani, nr. 11	1900
23	OT-II-m-B-08594	Casa Rădulescu	Str. Lipscani, nr. 13	1890
24	OT-II-m-B-08595	Casa Ticu	Str. Lipscani, nr. 14	1920
25	OT-II-m-B-08596	Casa Marinescu	Str. Lipscani, nr. 16	1902
26	OT-II-m-B-08597	Casa Dobrescu	Str. Lipscani, nr. 17	1915
27	OT-II-m-B-08598	Casa Smarandache	Str. Lipscani, nr. 18	1895
28	OT-II-m-B-08599	Casa Vișinescu	Str. Lipscani, nr. 19	1885
29	OT-II-m-B-08600	Casa Diaconescu	Str. Lipscani, nr. 20	1897
30	OT-II-m-B-08601	Casă	Str. Lipscani, nr. 21	1892
31	OT-II-m-B-08602	Casă	Str. Lipscani, nr. 22	1890

Nr. crt.	Cod LMI 2010	Denumire	Adresă	Datare
32	OT-II-m-B-08603	Casa Zenovie	Str. Lipscani, nr. 23	1890
33	OT-II-m-B-08604	Casa Gălățeanu	Str. Lipscani, nr. 24	1892
34	OT-II-m-B-08605	Casă	Str. Lipscani, nr. 25	1896
35	OT-II-m-B-08606	Casă	Str. Lipscani, nr. 31	1895
36	OT-II-m-B-08607	Casă	Str. Lipscani, nr. 32	1910
37	OT-II-m-B-08608	Centrul de Creație, Școala Populară de Artă	Str. Lipscani, nr. 33	1900
38	OT-II-m-B-08609	Casa Damian	Str. Lipscani, nr. 35	1890
39	OT-II-m-B-08610	Casa Ștefan	Str. Lipscani, nr. 37	1890
40	OT-II-m-B-08611	Casă	Str. Lipscani, nr. 42	1900
41	OT-II-m-B-08612	Casă	Str. Lipscani, nr. 42 bis	1933
42	OT-II-m-B-08613	Casa Bulbea	Str. Lipscani, nr. 43	1900
43	OT-II-m-B-08614	Casă	Str. Lipscani, nr. 44	1885
44	OT-II-m-B-08615	Casa Popescu	Str. Lipscani, nr. 46	1936
45	OT-II-m-B-08616	Casa Biltz	Str. Lipscani, nr. 48-50	1882
46	OT-II-m-B-08617	Judecătoria Slatina	Str. Lipscani, nr. 49	1890
47	OT-II-m-B-08618	Casă	Str. Lipscani, nr. 52	1872
ZONA 8				
48	OT-II-m-B-08621	Registrul Comerțului	Str. Poboran George, nr. 2	1896
49	OT-II-m-B-08622	Casa Vereș	Str. Poboran George, nr. 5	1894
50	OT-II-m-B-20148	Casa Mitrican	Str. Poboran George, nr. 10	1890
51	OT-II-m-B-08623	Casă	Str. Poboran George, nr. 21	1908
52	OT-II-m-B-08624	Casă	Str. Poboran George, nr. 23	1908
53	OT-II-m-B-08625	Casa Ștefănescu	Str. Poboran George, nr. 24	1900
54	OT-II-m-B-08626	Casa Călugăru Felicia	Str. Poboran George, nr. 29	1906
55	OT-II-m-B-08627	Casă	Str. Poboran George, nr. 32	1938
56	OT-II-m-B-08628	Casa Fiera	Str. Poboran George, nr. 34	1938
ZONA 9				
57	OT-II-m-B-08548	Bancă	Str. Mihai Eminescu, nr. 16	1908
58	OT-II-m-B-08584	Casă	Str. Mihai Eminescu, nr. 18	1895
59	OT-II-m-B-08549	Casa Zarinovici	Str. Mihai Eminescu, nr. 24	1924
60	OT-II-m-B-20146	Casă	Str. Mihai Eminescu, nr. 27	1890
61	OT-II-m-B-08550	Casa Dumitrescu	Str. Mihai Eminescu, nr. 29	1905
62	OT-II-m-B-08551	Casa Toma	Str. Mihai Eminescu, nr. 31	1890
63	OT-II-m-B-08552	Casa Stavri	Str. Mihai Eminescu, nr. 33	1890
64	OT-II-m-B-08553	Casa Ștefănescu	Str. Eminescu Mihai, nr. 35	1890
65	OT-II-m-B-08554	Casa Nicolae Tologea	Str. Eminescu Mihai, nr. 36	1860
66	OT-II-m-B-08555	Casa Nicolae	Str. Eminescu Mihai, nr. 37	1885
67	OT-II-m-B-08556	Casa Nicolae Tologea	Str. Eminescu Mihai, nr. 38	1890
68	OT-II-m-B-08557	Casă	Str. Eminescu Mihai, nr. 39	1890
69	OT-II-m-B-08558	Casa Ivanovici	Str. Eminescu Mihai, nr. 40	1890
70	OT-II-m-B-08559	Casa Eltin	Str. Eminescu Mihai, nr. 44	1884
71	OT-II-m-B-08560	Casa Bratovescu	Str. Eminescu Mihai, nr. 46	1895

Nr. crt.	Cod LMI 2010	Denumire	Adresă	Datare
72	OT-II-m-B-08561	Casa Stănculescu	Str. Eminescu Mihai, nr. 48	1895
73	OT-II-m-B-08562	Casă	Str. Eminescu Mihai, nr. 52	1890
74	OT-II-m-B-08563	Casa Constantinescu	Str. Eminescu Mihai, nr. 59	1939
ZONA 10				
75	OT-II-m-B-08568	Biserica "Sf. Ioan Botezătorul	Str. Grădiște, nr. 7	1796

Tabel nr.1 – Lista clădirilor declarate monumente istorice

Sursa: Planul Urbanistic Zonal – Zona de Vest și Dealul Grădiștea, SC KXL SRL

Muzeul Județean Olt este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Olt, cu rolul de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreării, măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător. În cadrul muzeului sunt amenajate mai multe săli expoziționale, grupate pe categorii de colecții, din care amintim:

Colecțiile de arheologie atestă o continuitate de locuire și civilizație neîntreruptă pe Valea Oltului inferior prin piese care susțin cultura materială și spirituală preistorică sau veche: ceramică, unelte, statuete antropomorfe și zoomorfe; altele atestă civilizația geto-dacă, civilizația romană din zona limesului alutan și transalutan, continuitatea de locuire din epoca migrațiilor (două culturi ale acestei perioade sunt descoperite în Olt: Cultura Chilia și Cultura Ipotești lângă Slatina - Căndești - Ciurelu), precum și menținerea legăturilor cu Imperiul Bizantin (tezaurul de monede bizantine din argint, din secolul al VII-lea, fibule digitale și opaițe de tradiție bizantină). Evul mediu este

Sursa foto: www.mjolt.roSursa foto: www.mjolt.ro

reflectat de o serie de mărturii care ilustrează legăturile unor voievozi cu județul Olt: Vlad Vintilă, Mihai Viteazul, Matei Basarab și Constantin Brâncoveanu; documente despre mari familii ca: Buzești, Brâncoveanu, Deleanu etc.; arme; carte veche; podoabe; numismatică - monede sau tezaure monetare ce confirmă o susținută activitate comercială într-un important loc de vamă ca Slatina (atestare documentară la 20 ianuarie 1368). Epoca modernă cuprinde colecții de documente, arme, presă, fotografii de epocă, artă decorativă și evidențiază rolul așezării urbane în procesele de înnoire și afirmare națională. Secția de artă cuprinde lucrări de pictură și sculptură contemporană și este axată pe creații ale artiștilor plastici originari din județul Olt¹.



Sursa foto: www.mjolt.ro

Muzeul Județean Olt – Secția de Etnografie a fost înființat în anul 1970 în cadrul Muzeului Județean Olt, în interiorul acestuia regăsindu-se un număr impresionant de piese și elemente importante structurate pe obiceiuri, ocupații, ceramică, textile, țesături, metale, lemn, port popular. În cadrul secției se regăsesc colecții valoroase ale portului tradițional românesc din această regiune a țării, colecții de țesături din borangic, colecții de ceramică din regiunea Romana, Corbeni sau Oboga. Atelierele de cojocărie ale regiunii, dar și colecțiile de ceramică întregesc colecția de artă etnografică. Muzeul deține obiecte din centrul de cojocărie Vădastra, piese textile de la începutul secolului al XX-lea, ouă încondeiate (din Oboga).



¹ www.wikipedia.org/wiki

Muzeul Mănăstirii Clocociov – muzeu aparținând cultelor, înființat în anul 1980, declarat monument istoric. Ansamblul mănăstiresc a fost ctitorit de Diicu Buicescu, mare dregător în vremea lui Matei Basarab. În chiliile de pe latura de sud este organizat depozitul de carte veche. În casa stăreției sunt expuse icoane, obiecte de cult, veșminte preoțești, carte veche. De o mare valoare sunt cele patru icoane împărățești lucrate în atelierul domnesc de la Târgoviște, comandate de Marco Danovici, mare armaș în vremea lui Matei Basarab, pentru ctitoria sa de la Sâmburești (Olt)².



Sursa foto: www.prefecturaolt.ro



Foto: Casa Fântâneau

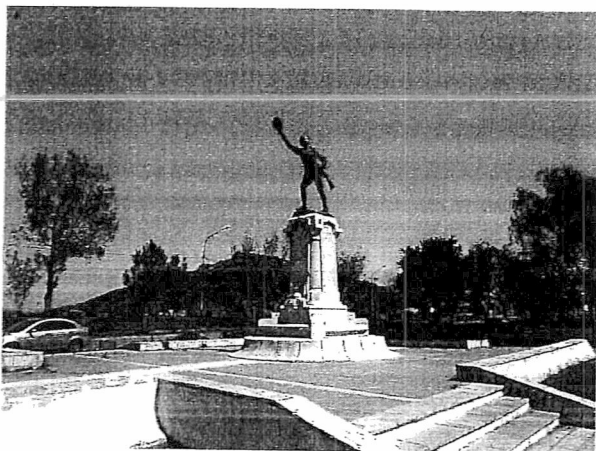
Sursa: <https://slatinadealtadata.wordpress.com/2010/07/15/casa-fantaneanu-istoria-uitata-a-slatinei/>

Casa Fântâneau – se află pe lista monumentelor istorice, fiind construită în stil eclectic, cu elemente clasiciste, cu un program de „conac” adaptat la mediul urban, observându-se frontoane cu elemente florale, coloane din stucaturi cu caneluri și capiteluri corintice,

² <http://ghidulmuzeelor.cimec.ro/>

friza cu denticuli și ghirlande³. Construcția prezintă la fațadă bosaje, iar la ferestre ancadramente. Se remarcă feronerie balconului din fier forjat, cu influențe „art nouveaux”.

Casa Fântâneau a fost construită în prima jumătate a secolului al XIX-lea, aparținând familiei cu acest nume din Slatina, ai cărei membri au deținut importante funcții în viața publică a orașului. În prezent, clădirea se află în proprietatea Episcopiei Slatinei și Romanaților.



Monumentul Ecaterinei Teodoroiu din Slatina a fost primul monument din țară ridicat în memoria eroinei. Statuia Ecaterinei Teodoroiu este opera sculptorului Dimitrie Mațăuanu (1889-1929), construcția acesteia începând în anul 1921 și a durat până la 31 mai 1925. Monumentul este compus dintr-un pedestal din beton, în trei trepte, realizat în stil baroc, cu colțurile sub formă unor coloane andosate.

Statuia este din bronz, eroina fiind realizată în mărime naturală, într-o atitudine dinamică, cu arma în cumpănire și cu o cască ostășească în mâna dreaptă.

Fațada vestică a pedestalului este ornată la baza cu un drapel, frunze de stejar și o cască militară încadrată de frunze de laur, toate turnate în bronz. Pe pedestal mai apar și stemele provinciilor istorice românești reunite în anul 1918 cu țara. Pe celelalte fațade sunt dăltuite în marmură numele eroilor Regimentului 43 Infanterie, morți pentru dezrobirea neamului în primul război mondial. Pe soclu mai este înscris un text ce conține câteva date din biografia Ecaterinei Teodoroiu⁴.

Monumentul „Slatina 600” a fost creat în anul 1968 de Ion Irimescu, pentru a celebra 600 de ani de la atestarea documentară a orașului Slatina.

*Situri arheologice*⁵. La nivelul comunității au fost identificate 3 situri arheologice înregistrate în Repertoriul Arheologic Național. Primul este situl arheologic punct „Săliște” , situat la 300 m NV de oraș, între Valea Ștreangului și Valea Putineiului. Așezarea datează din latene, epoca romano-bizantină, sec. II-I î.Hr., sec. IV.

Al doilea sit arheologic este Așezarea Sălcuța, în apropierea localității Stehareț. Așezarea datează din eneolitic. Al treilea sit este așezarea aflată pe str. Pitești, datând din epoca bronzului, epoca romană, latene, epoca migrațiilor, neolitic, eneolitic, sec. II-III, sec. IV-I î.Hr., sec. V-X.

³ www.olt.djc.ro

⁴ Informații și fotografii preluate de pe site-ul www.olt.djc.ro

⁵ <http://ran.cimec.ro/>

Mărturiile inestimabile găsite prin campaniile de săpături arheologice se află expuse în sediul Muzeului Județean Olt.

Ansamblul urban situat pe străzile Ionașcu, George Poboran, Mihai Eminescu, Dinu Lipatti, Grădiniței, Kogălniceanu Mihail, Ioan Moroșan, Ionașcu .

Zona centrală a municipiului Slatina, cuprinsă între străzile Ionașcu, George Poboran, Mihai Eminescu, Dinu Lipatti, Grădiniței, Mihail Kogălniceanu, Ioan Moroșan, Ionașcu, se constituie într-unul din cele mai frumoase ansambluri urbane istorice din România. Cunoscută drept centrul istoric al Slatinei, această zonă cuprinde numeroase clădiri construite între mijlocul secolului al XIX-lea și începutul secolului al XX-lea, incluse astăzi pe Lista Monumentelor Istorice.



Sursa: <http://www.monumenteoltenia.ro>

Foto: Centrul vechi Municipiul Slatina

Dintre locașurile de cult declarate monumente istorice amintim:

- *Biserica „Adormirea Maicii Domnului”, „Maica Precista”* este declarată monument istoric și datează din anul 1736. Biserica a fost zidită în anul 1736 de către Necula Slătineanu împreună cu jupâneasa Bălașa și copiii acestora Iordache, Anastase, Safta, Ilinca și Radu. În secolul al XVIII-lea, în cadrul acesteia a funcționat prima școală din Slatina. Monumentul a fost reparat în anul 1850 și restaurat în anii 1939 și 1958.

- *Biserica „Sf. Voievozi”*, monument istoric datând din anul 1802-1806, a fost zidită de preoții Preda, Ion, Marin și de enoriași, între 1802-1806, reparată și zugrăvită în anul 1924. Înaintea acestei biserici a fost o biserică, din lemn, cu hramul „Sfinții Îngeri”, construită în secolul al XVIII-lea.

- *Biserica „Sf. Treime”* (str. Grădiniței) datează din 1641-1645, ref.1874. Biserica a fost zidită în perioada 1641-1645 de către Ghenea Brătășanu și soția sa Florica. În anii 1784 și 1886, lăcașul de cult a fost refăcut și reparat, pictura din interiorul său datând din 1851.

- *Biserica „Sf. Ioan Botezătorul”* (str. Grădiștei, nr.7), a fost ridicată în partea vestică a municipiului, în cartierul Grădiștei, în anul 1796, în timpul domnitorului Alexandru Ipsilanti, cu binecuvântarea Mitropolitului Grigore. Biserica a fost zugrăvită în anul 1824 și reparată în repetate rânduri în anii 1824, 1876, 1923, 1951. În perioada 1984-1985 s-a restaurat pictura – frescă originală.

- *Biserica „Sf Gheorghe”* (str. Ionașcu, nr. 62). Conform listei monumentelor istorice 2010, biserica datează din anii 1872-1877. Lăcașul de cult a fost ridicat între anii 1780-1786 de către Sîrbu Cupețu. Ulterior, a fost demolată și reconstruită între anii 1872-1877 de către ctitorii Ion și Neaga Ionașcu, fiind pictată de către pictorul Tattarescu (1818-1895).

- *Biserica „Sf Împărați”* (str. Pitești, nr.16), datează din sec. XVII, refăcută în anul 1793. În prima jumătate a secolului al XVII-lea, biserica a fost schit de călugări. A fost rezidită în anul 1793 de către Treti Logofătul, Constantin Rătescu (unul din cei șase fii ai serdarului Toma Rătescu din Pitești) și Nicolae Mumuiianu. A fost reparată și zugrăvită în anul 1899, în timpul episcopului de Argeș, Gherasim Timuș.

- *Biserica „Sf. Nicolae” din coastă* (str. Vintilă Vodă), a fost construită în anul 1700, fiind refăcută în anul 1889. Biserica a fost pictată de către pictorul Tache Ionescu în anii 1887-1889.

- *Mănăstirea Clocociov*, este cunoscută documentar din veacul al XVI-lea, din vremea lui Neagoe Basarab (1512-1521). Este reclădită și înzestrată cu danii de Mihai Viteazul (1593-1601). Degradările apărute după anul 1628 determină o substanțială refacere în timpul lui Matei Basarab. Reclădirea ei este realizată de marele dregător Ducu Buicescu vel Aga cu soția, jupâneasa Dumitra, și cu mama sa, jupâneasa Mara. Zidirea bisericii începe în anul 1645 și durează câteva luni. Nu se cunosc datele terminării întregului complex și a pictării bisericii. Prin actul de închinare, emis în 1625 de Alexandru Coconul, ajunge metoh al mănăstirii Cutlumus, de la Muntele



Sursa foto: www.prefecturaolt.ro

Athos.

În forma în care se prezintă astăzi, prin arhitectura sa, mănăstirea Clocociov - cu toate degradările succesive, datorită restaurării care a căutat să respecte și să păstreze trăsăturile vechii așezări - se înscrie între monumentele de la mijlocul veacului al XVII-lea, dominate încă de caracteristicile stilistice ale epocii lui Matei Basarab. Ca și la acestea, varietatea formelor este temperată de sobrietatea și simplitatea construcției, la care decorația este folosită cu măsură. Construcția este din zid, în plan triconic, interiorul cuprinzând altarul, naosul și pronaosul. Pridvorul deschis, cu arcade rotunjite pe stâlpi circulari, groși, din zid, completează planul bisericii. Cu toate restaurările din 1846 și din 1862, în pronaos se păstrează din vechea pictură tabloul votiv, remarcabil portret de grup de familie boieresc, cu portretele ctitorilor și ale descendenților săi direcți. Repictarea s-a făcut cu ajutorul Episcopului Nichita Duma, sprijinit de Milcoveanu și P. Protopopescu. Această acțiune a avut ca rezultat redeschiderea mănăstirii Clocociov.

O importantă colecție de artă veche românească, organizată în 1983, prezintă icoane, argintărie, cărți cu ilustrații gravate în lemn, executate în cele mai cunoscute tipografii din țară de artiști români renumiți, completează viziunea trecutului istoric al mănăstirii. Mănăstirea Clocociov se înscrie între monumentele de seamă ale patrimoniului artistic și cultural din județul Olt⁶.

- *Schitul Strehăreț* (situat pe str. Stehăreț, nr.154), datează din anul 1671, fiind ctitorit de Serafim al Buzăului (originar din Slatina). Fostul schit Strehăreț, devenit mănăstire din anul 2008, este de nord a orașului vedere spre lunca este menționat în din anii 1478, 1531, 1665. Denumirea niște păsări care locului.



amplasat în partea Slatina, având Oltului. Strehăreț diverse documente 1578, 1608, 1620 și schitului vine de la trăiesc prin părțile

⁶ <http://www.crestinortodox.ro/biserici-manastiri/mitropolia-olteniei/manastirea-clocociov-68214.html>

Sursa foto: www.prefecturaolt.ro

Primăria Municipiului Slatina – clădirea, cunoscută sub numele de fostul Palat



Comunal, a fost construită în anul 1905 având aceeași destinație de atunci și până acum. Acum mai bine de 100 de ani, în această clădire, pe lângă treburile administrative, mai erau găzduite și diverse evenimente cu caracter caritabil, spectacole, baluri sau concerte. Clădirea în care funcționează Primăria este declarată monument istoric.

Foto: Primăria Municipiului Slatina

Sursa: www.primariaslatina.ro

Liceul "Radu Greceanu" se află pe lista monumentelor istorice, datând din anul 1891. Construcția gimnaziului a început în luna august a anului 1889 și s-a încheiat în toamna anului 1891, realizându-se clădirea centrală cu latura din față etajată, cele două aripi fără etaj, imobilul cu sala de sport și săli de clasă la etaj. În perioada următoare (1923 –

1925, 1925 – 1926 și următorii) au continuat lucrările de construcție pentru extindere și modernizare, construindu-se pe exteriorul ei 53 de contraforți de siguranță a căror masivitate conferă construcției o identitate arhitectonică unică în această parte a Munteniei și Olteniei⁷.

1.1.2. Arhivele

Cadrul legislativ de păstrare organizată a documentelor s-a stabilit prin Regulamentele Organice, fiind înființată în luna mai 1831 Arhiva Țării Românești, iar în ianuarie 1832 cea a Moldovei. La Filiala Slatina a Arhivelor Statului, chiar dacă oficial a fost înființată la 1 iunie 1953, activitatea propriu-zisă a început la 15 mai 1954. Era subordonată Arhivelor Statului Pitești, de la care primea instrucțiuni și îndrumări, iar activitatea acestei filiale consta în controlul și depistarea arhivelor de orice natură pe care le posedă instituțiile de stat, întreprinderile de orice fel și organizațiile economice din cuprinsul orașului și Raionului Slatina, Raionului Potcoava și Drăgănești-Olt.

În prezent, în depozitele direcției de la Slatina sunt 1039 de fonduri arhivistice, în cantitate totală de aproximativ 5000 de m liniari din perioada anilor 1575-2003. Din numărul total de fonduri existente la ora actuală, sunt 276 de fonduri administrative, 258 de fonduri școlare, 87 de fonduri financiare, 45 de fonduri agricole etc.

Printre cele mai vechi și mai de seamă instituții de la care s-au păstrat documente de mare valoare se află cele eclesiastice, între care se numără mănăstirile din Brâncoveni, Seaca, Călui, Clocociov, Strehăreț, Hotărani și Plăviceni, sau altele care, deși situate în alte părți ale țării, au avut proprietăți în județele Olt și Romanați.

Pe lângă valoroasele fonduri și colecții, direcția dispune și de o bibliotecă documentară care cuprinde peste 10.000 de publicații, printre acestea găsindu-se și câteva zeci de cărți vechi românești, religioase, tipărite în secolele XVIII-XIX. Având o bogată literatură social-politică, enciclopedică și istorică, această bibliotecă oferă un minimum necesar pentru bibliografia solicitată în cercetarea științifică, punând la dispoziția solicitanților, prin sala de studiu, numeroase lucrări de specialitate⁸.

1.1.3. Biblioteci

În municipiul Slatina există un număr de 21 biblioteci, conform datelor statistice furnizate de Institutul Național de Statistică, din care o bibliotecă județeană și 20 biblioteci de alte tipuri (școlare, specializate, ale instituțiilor publice etc.).

⁷ www.greceanu.ro

⁸ Conform prezentării realizate de Arhivele Naționale, <http://www.arhivelenationale.ro>

Biblioteca Județeană Olt "Ion Minulescu" Slatina este bibliotecă de tip enciclopedic, care este pusă în slujba comunității locale sau județene și permite accesul nelimitat și gratuit la colecții, baze de date și alte surse proprii de informații⁹.

Biblioteca Județeană Olt "Ion Minulescu" dispune de 280.000 unități de bibliotecă și este structurată în trei servicii:

- a) Serviciul relații cu utilizatorii care cuprinde: Sală lectură carte, Sală lectură periodice, Sală audio-video, Sală literatură pentru copii - ludoteca, Sală împrumut adulți beletristică, Sală împrumut adulți nonbeletristică; Compartiment asistență specializată pentru bibliotecile din județ.
- b) Serviciul de dezvoltare, prelucrarea colecțiilor are în componență Biblioteca Engleză cu 25.000 volume; Biblioteca Comunitatea Europeană - 5.000 volume; Centrul de Informare Comunitară, Filiala pentru tineret - 40.000 volume; Compartiment pentru deficiențe de vedere.
- c) Serviciul de cercetare, informare, informatizare cuprinde informarea bibliografică, fond documentar - 9.000 volume (anii 1780-1944); compartiment de informatizare, compartiment de publicitate, programe, acțiuni culturale; Filiale universitare (2) - fond de carte 16.000 volume.

Biblioteca Județeană Olt "Ion Minulescu" a deschis o filială de carte românească în Republica Moldova, la Ialoveni, cu 25.000 volume de carte românească, 4.000 carte engleză și pinacotecă.

Biblioteca Județeană Olt are rol de coordonare metodică pentru bibliotecile publice din județul Olt: o bibliotecă municipală; 6 biblioteci orașenești; 100 biblioteci comunale.

Personalul care deservește Biblioteca Județeană Olt "Ion Minulescu" este de 43 bibliotecari și personal auxiliar.

1.1.4. Carte și Presă

Cultura scrisă este reprezentantă de cărți, reviste, ziare, alte genuri de publicații.

Carte

Dintre lansările de carte amintim:

- „Călimara din firidă” (poezie) – Nicu Cismaru
- „Culoarea femeii” (poezie) – Liliana Terziu Boian, poet, directorul Bibliotecii „Dumitru Popovici”, Drăgănești Olt;
- „Trubadur prin dragoste” (poezie) – Constantin Triță, poet, Piatra-Olt;

⁹ www.bibliotecaslatina.ro

- Antologie de versuri „Raiul cucerit” (Marian Bărbăscu, Ștefania Budrescu, Dragoș G. Călinescu, Marin Ene, Mihaela Luță, Vali Orțan, Ina Florica Popa, Luminița Popescu, Petre Prioteasa, Dumitru Sârghie, Liuța Scarlat, Liliana Terziu Boian, Constantin Triță, Nicolae Zărnescu);
- „Bonjour, monsieur Markouff” (memorii) – col. (r) Nicolae Ghe. Zărnescu, Slatina;
- “Ghid practic de fotografie digitală” – Nicolae I. Zărnescu, Slatina.

Scriitori: Camelia Tita, Maria Calciu, Maria Bălășoiu, Nicolae Coande, Dumitru Sirghie, Elena Sirghie, Grigore Calin, Malciu Marian, Marilena Prioteasa, Ion Ceușu, Valerian Iliescu, Cecilia Romaniuc, Paulian Buicescu, Gheorghe Nicolaesco, Margareta Saimac, Ion Georgescu, Liliana Boian, Liuța Scarlat, Florin Chintescu și alții.

Dintre locațiile utilizate pentru lansările de carte amintim: Sala Centrului Cultural “Eugen Ionescu”, Biblioteca Județeană „Ion Minulescu”, Muzeul Județean Olt. Spațiul ofertant al viitorului Atelier Intercultural “Victoria” va permite atât lectura unor creații literare, cât și lansări de carte.

Presa

Publicațiile de presă existente la nivelul comunității locale sunt: Gazeta Oltului (cotidian județean), Eveniment de Olt, Gazeta Nouă (apariție editată de SC Total Media SRL), Gazeta de Olt – site-ul ziarului local Gazeta de Sud, Ediție de Olt, Concret în Olt (cotidian județean), Criterii, ediția online a publicației de analize și comentarii, Imperativ (ziar on-line), Realitatea Oltului (publicație săptămânală), Ziarul de Olt (săptămânal județean de analiză și atitudine civică), Ziarul Linia Întâi (editat de SC Observator SRL), Maxim Plus, Jurnalul Olteniei, Santinela, Orizont Oltean. În cadrul acestor publicații sunt și rubrici destinate domeniului Cultură.

Edituri. Printre editurile existente la nivelul comunității din Municipiul Slatina enumerăm: Editura Aramis, Editura Fundației “Universitatea pentru Toți”, Tipografia SA, Editura Tipocart, Romedia SRL, Editura Sfântul Ierarh Nicolae, Editura Episcopiei Slatinei și Romanașilor, Cuart Impex SRL, Math Logos S.R.L, Themis Cart S.R.L, SC TIR Investments SRL.

Reviste culturale: Memoria Oltului (apariție lunară), Oltul cultural, Olt Art (apariție trimestrială), anuarul Muzeului Județean Olt – Muzeul Oltului.

1.1.5. Arte vizuale (arte plastice, fotografie, design)

Artele vizuale includ operele de sculptură, pictură, gravură, litografie, artă monumentală, scenografie, tapiserie, ceramică, plastica sticlei și a metalului, desene,

design, alte opere de artă aplicată, opere fotografice, precum și orice opere exprimate printr-un procedeu analog fotografiei.

Artele vizuale prezintă un potențial extraordinar pentru dezvoltarea orașului prin cultură. Artiști din tânăra generație se remarcă pe plan național și internațional, ceea ce indică faptul că Slatina dispune de resurse creative valoroase. Este motivul pentru care se va acorda o atenție specială promovării tinerei generații de artiști și creatori de artă, ce reprezintă energia viitoare de dezvoltare a culturii în municipiul Slatina.

Atelierul Intercultural “Victoria” se dorește a fi o structură suport, care să focalizeze interesul publicului larg spre tânăra generație de promotori ai culturii.

La nivelul municipiului Slatina artele vizuale se manifestă în cadrul galeriilor de artă și al spațiilor expoziționale, care găzduiesc aceste tipuri de evenimente, cum sunt: Galeria de Artă “Artis”, Galeria “Art Delia”, Centrul Cultural “Eugen Ionescu”, Biblioteca Județeană Olt “Ion Minulescu”, Muzeul Județean Olt (în cadrul căruia sunt expuse opere de artă, picturi și sculpturi ale artiștilor din țară și din comunitatea locală), Muzeul de Etnografie, Casa Tineretului Slatina, Casa de Cultură a Sindicatelor, Esplanada orașului, școli, licee, alte instituții.

Pentru creșterea vizibilității naționale și internaționale, în cadrul Atelierului Intercultural „Victoria” vor fi organizate cursuri de instruire vizând promovarea tinerei generații de artiști, întâlniri cu artiști celebri de talie națională și internațională etc.

Artele plastice

În incinta Centrului Cultural “Eugen Ionescu” funcționează, din anul 2015, Clubul de Artă Plastică inițiat de Asociația Culturală “Center Inter Art - Centrul Internațional de Artă România”. Clubul se adresează copiilor și tinerilor dornici de a învăța arta desenului și a picturii și își propune să atragă mai mulți pictori cu renume în arta plastică a județului Olt.

Secția de artă a Muzeului Județean Olt cuprinde lucrări de pictură, sculptură, grafică românească din perioada contemporană și se individualizează prin creațiile artiștilor plastici originari din județul Olt, recunoscuți și apreciați la nivel național și internațional: Ion Popescu-Negreni, Spiru Vergulescu, Corneliu Ionescu, Nicolae Truță, Mihai Marin Cârstea, George Păunescu, Traian Zorzoliu, Cătălin Podoleanu, Gelu Diaconu.

Expozițiile de arte plastice, fotografie și design sunt organizate în:

- Foaierul Centrului Cultural “Eugen Ionescu”;
- Sala de expoziții “Artis” a Muzeului Județean Olt;
- Sălile de expunere din incinta Muzeului Județean Olt;
- Sala “Nicolae Truță” din incinta Bibliotecii Județene “Ion Minulescu”.

Dintre pictorii recunoscuți la nivelul județului, menționăm: Nicolae Truță, George Păunescu, Marcel Duțu, Mihai Marin Cârstea, Paul Tudor, Cristina Bacicu-Botez, Elena Adriana Valcea, Mittrache Severică, Gheorghe Diaconu, Cătălin Podoleanu, Lucian Liciu, Ina Florica Popa, Radu Vasile, Traian Zorzoliu, ș.a.

Alți artiști plastici: Florina Popa, Iulian Preda, Luminița Andronăchescu, Marcel Voinea, Dan Dimulescu, Elena Adela Bucureșteanu, Marius Cioc, Luca Szocs, Liviu Astâncioaiei, Gogu Neagoe (caricaturist), Cătălin Mihalache (caricaturist), Felicia Păunescu (pictură/ceramică), George Lucian Truță (ceramică), Andreea Dosinescu (pictură), Cristina Joia (pictură).

În colaborare cu agențiile tur-operatorie, Atelierul Intercultural “Victoria” va propune o serie de activități culturale de promovare a simbolului slătinean Eugen Ionescu, activități care ar urma să fie cuprinse în pachetele turistice lansate pe piața specializată.

Fotografia

Clubul Fotografic “Alutus” este afiliat la Asociația Artiștilor Fotografi ca partener, fiind înființat din anul 2012. Asociația Culturală Center Inter Art organizează permanent expoziții cu lucrări ale artiștilor fotografi români sau străini, alături de alte instituții de cultură sau instituții județene care au în programul cultural anual manifestări culturale de acest gen.

Expoziții de artă fotografică sunt organizate în instituții cum ar fi: Biblioteca Județeană “Ion Minulescu”, Centrul Cultural “Eugen Ionescu”, Muzeul Județean Olt.

Dintre artiștii care au organizat expoziții de fotografie amintim: Valeriu Ciurea (președinte Fotoclub Alutus), Maria Racovițan, Daniela Iancu, Mihai Danu, Cătălin Podoleanu, Alex Stoicănescu, Cristina Bacicu-Botez, Dan Stoichicescu ș.a.

Prin acorduri și convenții de parteneriat cu școli și universități, Atelierul Intercultural „Victoria” propune o serie de acțiuni cu scopul de a stimula interesul tinerei generații pentru fotografia artistică.

Design

Industria creative includ arhitectura și designul, moda, publicitatea. La nivelul municipiului Slatina a fost identificată o singură instituție de învățământ care oferă educație în domeniul Arte plastice și decorative (*Colegiul Național Vocațional “Nicolae Titulescu” Slatina*) în cadrul căreia se studiază design textil, design, modă-design

vestimentar, arte decorative și alte materii. În cadrul Palatului Copiilor și Elevilor „Adrian Băran” se organizează activități extrașcolare specifice domeniul precum cercul de Creație confecții.

Dintre artiștii din domeniu amintim - prof. dr. Iohanna Popescu, Andreea Crețu – designer vestimentar.

1.1.6. Arte interpretative (muzică, dans, teatru, arte combinate și alte spectacole “live”)

Artele spectacolului includ spectacolele de teatru (dramatic și de păpuși), spectacole muzicale (operă, operetă, estradă, revistă, simfonice, pop, music hall etc.), spectacole coregrafice și spectacole folclorice (muzică, teatru, dans), organizate la nivelul comunității locale.

Administrația locală deține mijloacele de a încuraja atât participarea artiștilor locali la evenimente internaționale, cât și invitarea unor companii teatrale, orchestre, grupuri artistice și artiști sau cercetători independenți din străinătate, pentru asigurarea unui permanent flux de schimburi culturale, esențial pentru oxigenarea producției locale din domeniul artelor spectacolului. Se pot astfel consolida colaborări de durată și se pot prelua exemple de bune practici de natură să întărească și să dezvolte sectorul cultural, atât pe cel public, cât și pe cel independent.

Muzica

Viața culturală muzicală din Slatina arată că poate deveni atractivă pentru fanii evenimentelor de tipul concertelor, festivalurilor.

În general, muzicienii și trupele dezvoltă proiecte muzicale, însă sunt slab reprezentați pe piața locală, națională sau internațională, iar colaborările sunt restrânse.

Colaborarea și coordonarea între operatorii culturali, se concretizează în festivaluri naționale ale datinilor și obiceiurilor, sărbătorile populare, obiceiurile, evenimentele locale care se desfășoară în județul Olt cum ar fi: Festivalul Național «Călușul Românesc» - Slatina, Caracal, Vlcele, Dobrun; « Sărbătoarea Pâinii »- Scornicești; « Pomul Vieții », festival concurs adresat ceramiștilor populari; Festivalul Concurs de Doine și Balade « De la Drăgănești la Vale »; Festivalul Concurs de Umor « Oltenii și...Restul Lumii »; Festivalul Național de Muzică Folk și Poezie « Ion Minulescu »; Festivalul Concurs de Muzică Ușoară și Populară « Corabia de Aur».¹⁰

Instituțiile în cadrul cărora se organizează activități legate de muzică sunt:

¹⁰ Conform datelor prezentate pe site-ul Consiliului Județean Olt(<http://www.cjolt.ro/ro/oltul-cultural>)

- Centrul Cultural “Eugen Ionescu” în cadrul căruia funcționează Clubul de Muzică;
- Școala Populară de Arte și Meserii Slatina;
- Palatul Copiilor și Elevilor “Adrian Băran”;
- Colegiul Național Vocațional „Nicolae Titulescu”;
- Asociația Culturală „Călușarii Slatinei”;
- Asociația Culturală „Lyra Band”;
- Trupa de muzică folk „Alutus”.

Activitatea muzicală se desfășoară și la nivelul instituțiilor de învățământ precum: școli, licee, trupe de muzică, ansambluri populare.

Formații corale: “Millenium” (activează în cadrul Ansamblului Folcloric Profesionist “Doina Oltului”), “Voces Domini”, corul claselor gimnaziale Colegiul Național Vocațional “Nicolae Titulescu”.

Artiști de muzică populară: Ileana Lăceanu, Ion Crețeanu, Neta Soare, Victorița Cica, Cătălin Bărbulescu, Gabriel Zăvoeanu, Marinela Dobrițoiu, Dorina Mete, Maria Olteanu, Daniel Roșoga, Florica Chirca, Sorina Dinu, Diana Stan, Marian Toma, Ștefan Constantin, Elena Toma.

Trupe de muzică/artiști: Trupa “Firma”, Grupul „Alutus”, Trupa „KUMM”, Andrei Hopârtean.

La nivelul orașului Slatina s-a identificat o nevoie de creștere a calității vieții culturale medii. În prezent, fenomenul festivalier de masă oferă în primul rând experiențe muzicale populare, care însă lasă multe nișe neacoperite. Genuri precum jazz, rock, blues, muzică clasică, muzică electronică au nevoie de sprijin și promovare pentru a reprezenta o experiență culturală pentru un public mai larg.

Spațiile de evenimente pentru muzica din Slatina sunt reprezentate de săli de spectacole, spațiul public, spații verzi, spații de agrement, atrăgând către fenomenul muzical, în principal, categorii de public puțin familiarizate cu consumul în sala de spectacole sau cu muzica cultă. În municipiu nu au fost identificate spații destinate numai spectacolelor și concertelor, ci spații multifuncționale utilizate pentru mai multe categorii de evenimente, astfel că spațiile nu sunt suficiente și nici echipate sau pregătite corespunzător, iar capacitățile lor nu sunt gândite pentru concerte mari.

Spațiul public, în special zonele verzi, reprezintă o oportunitate pentru arta accesibilă, care ajunge la cetățeni, prin intermediul inițiativelor publice sau private.

Evenimentele muzicale sunt, de obicei, organizate în centrul orașului, pe esplanada Casei de Cultură a Tineretului, în zona Palatului de Justiție sau la Casa de Cultură a Sindicatelor. Amenajarea de spații în cartiere ar crește accesul locuitorilor la cultură și ar

descongestiona centrul oraşului, care în anumite perioade tinde să fie saturat de activităţi.

Colaborările muzicale regionale, naţionale şi internaţionale reprezintă o şansă de a avea acces la o diversitate culturală mai mare atât pentru locuitori, cât şi pentru mediul cultural, prin parteneriate, inspiraţie şi schimburi profesionale. În acest sens, se observă că instituţiile/organizaţiile culturale din Slatina organizează periodic (conform calendarului manifestărilor culturale) evenimente cu specific naţional.

Artiştili şi organizaţiile culturale din Slatina au nevoie să fie mai bine conectaţi la mediul regional, naţional şi internaţional. Conştientizarea avantajelor pe care le aduce o mai bună conectare la fenomenele muzicale contemporane înseamnă realizarea de proiecte de formare cu participanţi străini, mai multe colaborări şi parteneriate şi realizarea de evenimente muzicale internaţionale, cu o prezenţă consistentă a artiştilor şi formaţiilor străine la Slatina, precum şi turnee pentru promovarea creaţiei regionale.

Promovarea evenimentelor culturale muzicale ale oraşului este similară cu cea realizată în general pentru domeniul artelor spectacolului: afişaj stradal, online, radio şi TV, presă scrisă.

Dans

Ansambluri folclorice

În judeţul Olt există peste 30 de ansambluri folclorice, dintre care trei sunt în municipiul Slatina:

- Ansamblul Folcloric Profesionist pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale „Doina Oltului”, secţia coregrafie;
- Ansamblul Folcloric „Plai de Dor” – Grupul Şcolar IPTAPA – Slatina.
- Ansamblul folcloric “Căluşarii Slatinei” al Palatului Copiilor şi Elevilor „Adrian Băran”.

O menţiune specială se cuvine dansului popular “Căluşul românesc”. Ritualul Căluşului a fost proclamat de către UNESCO “capodoperă a patrimoniului cultural imaterial al umanităţii” în anul 2005. Prilej de mândrie naţională, acest titlu devine emblematic pentru valoarea culturii tradiţionale româneşti şi, aşa cum cere UNESCO, el trebuie să fie protejat, păstrat, promovat şi transmis. În acest sens, Atelierul Intercultural „Victoria” propune o serie de activităţi menite atât să iniţieze tinerii dansatori în dansurile populare tradiţionale din zonă, cât şi să promoveze trupele de amatori şi pe cele profesioniste de dansatori ai Căluşului.

Trupe de dans:

- Trupa de dans sportiv MGV;

- Trupa „Black & Red” a Școlii Populare de Arte și Meserii Slatina, care a obținut premiul al II-lea la competiția internațională Bucharest Dance Festival 2014;
- Clasa de „Dans Modern” din cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii Slatina;
- Clubul Sportiv Marea Generație Viitoare (M.G.V.) este o asociație nonprofit, având ca scop principal al activității sale descoperirea și îndrumarea tinerelor talente în practicarea dansului sportiv și a gimnasticii;
- Fundația Județeană pentru Tineret Olt;
- Palatul Copiilor „Adrian Băran”;
- Asociația Culturală „Visart”.

Teatru

Instituțiile în cadrul cărora se organizează artele teatrului sunt:

- Asociația Culturală Center Inter Art. Centrul Internațional de Artă România;
- Asociația Culturală „Proart Slatina 2010”;
- Asociația Culturală „Olt Artis”;
- Asociația Culturală „Ioardache Art”.

1.1.7. Audiovizual și media (film, radio, televiziune, video, fonograme, opere multimedia, videograme)

Serviciile audiovizuale și media cuprind posturile de radio, posturile de televiziune, rețele de cablu pentru difuzarea programelor TV, difuzorii prin satelit pentru programele de radio și pentru programele TV.

Film

Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, în municipiul Slatina funcționează un singur cinematograful - Cinema „Eugen Ionescu”.

Din informațiile colectate de la diferite instituții, la nivelul orașului cinematografia este reprezentată de trei cinematografe - Cinema „Eugen Ionescu”, Cinema Lumina, Cinematograful „Victoria”, din care doar unul este funcțional.

Cinema „Eugen Ionescu” se află în incinta Centrului Cultural „Eugen Ionescu” și operează în domeniul film, televiziune și producții video, cinematografe. Complexul dispune de o sală de teatru multifuncțională cu 198 locuri, două săli de cinematograful 3D a câte 48 locuri/sală, o cafenea literară, foaier, cabine pentru actori.¹¹ Cinematograful este în administrarea firmei SC Best Sale SRL.

Cinema „Victoria” – primul cinematograful din Municipiul Slatina, deschis în anii 70, se află în prezent în proces de reabilitare și modernizare. Proiectul de reabilitare și modernizare a vechiului cinematograful „Victoria” prevede reorganizarea spațiului, astfel încât să aibă o multiplă funcționalitate: sală de cinema, sală de spectacole/teatru, sală

¹¹ Catalogul „Județul Olt – o amintire fotografică”, Instituția Prefectului Județul Olt, 2015, pag.10.

pentru expoziții, ședințe sau dezbateri publice. Cinematograful va funcționa sub egida Atelierul Intercultural “Victoria” și va avea o capacitate de 100 de locuri.

Cinema Lumina – cinematograful nefuncțional.

Radio și televiziune

În municipiul Slatina funcționează două posturi de televiziune (Olt TV și Prima TV Slatina). Posturile radio cu emițător din Slatina sunt – Radio Minisat Slatina, Radio Galaxy Slatina, Radio ProFM Slatina, Kiss FM Slatina, Europa FM Slatina, Național FM Slatina.

1.1.8. Arhitectura

Din punct de vedere al resurselor umane, la nivelul județului Olt sunt înregistrați un număr de 38 de arhitecți membri ai Ordinului Arhitecților din România. Dintre aceștia, 76,32% sunt din municipiul Slatina.

În ceea ce privește arhitectura urbană orașul beneficiază de un ansamblu arhitectural declarat moment istoric, format din clădirile din centrul vechi.

Deși ansamblul prezintă o unitate de program, cu spații comerciale la parter și locuințe la etaj, frontul arhitectural reliefează o deosebită varietate stilistică.

Slatina este unul dintre puținele orașe din țară care mai conservă centrul vechi, în care strada Lipscani ocupă un loc aparte. Varietatea stilistică a fațadelor ce îmbină clasicismul sobru cu efuziunile eclectice izvorâte din interpretarea marilor stiluri, conferă străzii armonie și personalitate.¹²

Primăria Municipiului Slatina demonstrează o preocupare permanentă pentru imaginea urbană de calitate, organizând, în anul 2015, concursul pentru arhitecți și studenți la arhitectură cu tema „Poarta de intrare în municipiul Slatina”, încurajând astfel inovația în arhitectură și designul.

1.1.9. Personalități culturale

La nivelul comunității locale s-au remarcat următoarele personalități marcante ale culturii:

Alexe Marin (1814-1895), profesor de fizică și chimie, primul profesor de chimie al Universității București, autor al proiectului primei rafinării, autor al proiectului iluminării cu gaz al capitalei, autor de manuale școlare și universitare.

¹² www.mjolt.ro/articole/slatina-amintirilor

Aurelian Petre S. (1833-1909) – academician, economist, agronom, om politic, organizatorul învățământului agricol și economic, fondatorul primei expoziții economice a României în străinătate, președinte al Academiei Române, președinte al Consiliului de Miniștri.

Buică Nicolae (1855-1932) – violonist, compozitor, dirijor, șef de orchestră.

Dumitru Caracostea (1879-1964) – academician, filolog, folclorist, deținut politic, creatorul comparativ în artă, eminescolog, fondator de reviste, membru al Academiei Române.

Eugen Ionescu (1909-1994) - dramaturg francez de origine română, creator al teatrului absurdului, membru al Academiei Franceze

Ion Minulescu (1881-1944) – poet, scriitor și jurnalist. A copilărit la Slatina.

Barbu Paris Mumuleanu (1794-1836) – poet român

Paul Matiu, om de cultură, doctor în istorie, director al Bibliotecii Județene Olt "Ion Minulescu"

Felicia Filip (n. 1959) - soprană

Florin Mihăilescu (n. 1937) – critic literar

Alice Botez (1914-1985) – scriitoare

Nicolae Truță (1949-2010) – artist plastic, Directorul Centrului de Cultură Olt și al Palatului Copiilor Slatina

Pan M. Vizirescu (1903-2000) – poet și prozator

Nicolae Fulga - eseist, epigramist și dramaturg. A fost unul din inițiatorii și animatorii Festivalului de satiră și umor de la Slatina, „Oltenii și restul lumii”.

Paul Dogaru (1944-2012) – poet, romancier, critic literar. A scris mai multe poeme, romane și monografii, dintre care amintim volumele „Fotografii voalate” - 2002, „Singurătatea lupului” - 2007, „Obsesiile Mădălinei Crișu” – 2008 și „Nicolae Fulga – între fabulație și adevăr” – 2010.

1.1.10. Artizanat și meșteșuguri

Patrimoniul cultural imaterial din județul Olt este bogat și diversificat: meșteșuguri populare, interpreți de folclor, un bogat repertoriu coregrafic, obiceiurile legate de anumite sărbători sau de evenimente deosebite din viața omului, toate susținute de exponenții lor.

Genurile artistice foarte bine reprezentate sunt:

Ceramica de pe Valea Olteului este foarte apreciată în țară și în străinătate, o creație aparte constituind-o ulcioarele de nuntă decorate cu motive avimorfe sau zoomorfe; cele antropomorfe erau obiecte de recuzită în ceremonialul nunții tradiționale, în prezent având doar rol decorativ. Alături de ulcioarele de nuntă, în categoria ceramicii ornamentale se înscriu și farfuriile și taierile care se produc la Oboga și Româna. Reproduseri de pe ceramica de Vădastra realizează meșterul popular Ionel Cococi din comuna Vădastra. Ceramica este activă în centrele:

- *Oboga*: Marinela Ciungulescu (în Oboga se fac, din ceramică tradițională de Oboga, ulcioare cu modele complexe, bogat ornamentate și intens colorate, farfurii decorative și alte obiecte); Gheja Constantin realizează obiecte din lut și ceramică;
- *Româna-Balș*: Ștefan Trușcă (ceramică utilitară);
- *Vădastra*: Ionel Cococi (ceramică neagră).

Țesutul este un meșteșug multimilenar, atestat pe teritoriul județului Olt de descoperirile arheologice neolitice de la Slatina și Optași-Măgura, care au scos la iveală greutatea pentru războiul de țesut și fragmente de țesături, descoperite la Sucidava, datând din epoca bronzului.

Cusutul, ca tehnică populară, se moștenește din generație în generație, fiind transmis de la bunică la mama și fiică. Prin diferite tehnici de cusut se decorau textilele de interior (prosoape, fețe de masă) și piesele de port popular, în special iile și cămășile bărbătești. Pentru a da prețiozitate pieselor de port popular, alături de firul de bumbac se folosesc firul metalic și mărgelile policrome.

În prezent, arta țesutului și cusutului este activă în centrele¹³:

- *Cezieni*: Filip Alexandrina (realizează costume populare specifice zonei, țesute manual sau în războiul de țesut, covoare tradiționale, prosoape cu motive tradiționale); Cotulbea Ana (realizează ii tradiționale); Moga Mariana (costume populare, cămăși tradiționale brodate); Tabacu Ioana (realizarea iilor tradiționale și croșetarea diverselor elemente vestimentare);
- *Corabia*: Teca Teodora (textile împletite sau croșetate – fețe de masă din macrame și lasetă);
- *Poboru*: Constantin Nițu (artist în domeniul cusutului și țesutului) realizează piese de port popular și bijuterii tradiționale); Prună Ioana (textile împletite sau croșetate);
- *Osica de Sus*: Viorica Preda (lucrează vestitele covoare oltenesti); Lidia Aldea (țese covoare, carpete, semne de carte); Iorga Violeta (execută țesături moderne

¹³ Manifestări culturale permanente și instituții de cultură. Tradiții și obiceiuri pe meleaguri oltene, Slatina, 2015, Consiliul Județean Olt & Instituția Prefectului – Județul Olt, pag.39.

cum sunt – gentuțe pentru telefon, semne de carte); Victorița Lepădatu (țesături de mici dimensiuni - traiste, genți); Violeta Manicea (execută țesături moderne de mici dimensiuni); Andreea Raicea (țesături de mici dimensiuni).

Scoarța și covorul oltenesc constituie genul princeps al artei tradiționale prin rafinamentul, amplexarea și calitatea sintezei decorative. Covoarele oltenești se disting prin modelele care simbolizează natura, flori, păsări și deseori, siluete feminine în costume tradiționale populare.

Arta prelucrării lemnului

Prelucrarea artistică a lemnului s-a dezvoltat ca urmare firească a existenței pădurilor de stejar, gorun, salcâm, care au oferit material pentru confecționarea mobilierului tradițional, lăzi de zestre, dulapuri, scaune, ustensile casnice. Pe lângă creștăturile și sculpturile aplicate în decorul arhitectonic, arta populară din județul Olt are un vast domeniu alcătuit din creștături aplicate unei mari serii de unelte și vase.¹⁴

Cruceritul reprezintă sculptura semnelor de mormânt, a crucilor și troițelor ridicate în amintirea unui eveniment sau persoane, cele care marchează siliștea satului, cele așezate la fântână sau la izvor.

Împletiturile sunt realizate de meșterii populari din resurse vegetale și sub forma crenguțelor, paielor, pănușilor de porumb, trestiei, papurii, făurind obiecte ușoare și delicate, dar rezistente.¹⁵ Prelucrarea lemnului este activă în centrele:

- *Baldovinești*: Anca Manuel realizează obiecte decorative pentru grădină, fântâni din lemn, roți pentru fântâni și diferite elemente de mobilier pentru grădină; Ion Babarelu realizează mobilier pentru casă și grădină din lemn; Leontina Busu (sat Pietriș) realizează cruci tradiționale din lemn, pictate¹⁶; Tudor Busu (sat Pietriș) realizează obiecte de mobilier din lemn în cadrul atelierului de prelucrare al lemnului pe care îl deține;
- *Corbu*: Gheorghe Tănase (meșterul popular realizează obiecte de lemn ornamentale, prin prelucrarea artistică a lemnului); Alexandru Stan (prelucrarea artistică a lemnului);
- *Călui*: meșterii populari din Călui realizează și astăzi coșuri cu diferite destinații și forme, alte obiecte, foi de împletitură pentru acoperirea dușumelelor - Dumitru Neacșa (rogojinile); Vasile Ilie (împletituri - rogojină);

¹⁴ Manifestări culturale permanente și instituții de cultură. Tradiții și obiceiuri pe meleaguri oltene, Slatina, 2015, Consiliul Județean Olt & Instituția Prefectului – Județul Olt, pag.42

¹⁵ Manifestări culturale permanente și instituții de cultură. Tradiții și obiceiuri pe meleaguri oltene, Slatina, 2015, Consiliul Județean Olt & Instituția Prefectului – Județul Olt, pag.45

¹⁶ www.targuldelasat.ro

- *Pietriș*: cimitirul de la Româna-Balș, satul Pietriș, a fost declarat monument istoric de interes județean, multe dintre crucile de lemn sculptate sau pictate putând fi admirate și astăzi;
- *Vitomirești*: Constantin Bubulinca (realizează prin prelucrarea lemnului obiecte din lemn – terase, acoperișuri ș.a.); Giuhat Constantin Gheorghe (realizează foișoare, fântânițe, balcoane, marchize și mic mobilier de casă sau grădină); Nicolae Soare (obiecte decorative din lemn - gard terasă, acoperiș terasă); Emanoil Vieru (obiecte din lemn);

Pictura pe lemn și sticlă

Pictura populară a făcut dintotdeauna parte din universul satului tradițional. Pictarea icoanelor pe lemn, în diferite tehnici – tempera, ulei – s-a constituit ca un gen autohton desprins din pictura tradițională.¹⁷ Pictura icoanelor e, alături de cea murală, o ramură importantă a picturii populare. Zugrăvirea icoanelor se făcea pe lemn, pânză, metal sau pe sticlă, în scopul împodobirii caselor țărănești și surprinde prin utilizarea de elemente folclorice. Pictura pe sticlă este o îndeletnicire destul de târzie, comparativ cu icoanele zugrăvite pe lemn și pânză (prapori). În casele țărănești, icoanele pe sticlă erau așezate alături de ștergare, cuiere cu blide, ulcioare etc., obiecte decorative ce se armonizau, dând interiorului o unitate compozițională. Artă este activă în centrele:

- *Vitomirești*: Radu Vasile (artistic pictură religioasă icoane pe lemn, sticlă sau alte materiale);
- *Poboru*: Florina Nijloveanu (pictură populară din ulei pe pânză - icoane și obiecte de cult);
- *Slatina*.

Prelucrarea pielii

Cojocăritul este o îndeletnicire veche a bărbaților în lumea satului românesc, cojocul fiind utilizat atât ca mijloc de protecție împotriva frigului, cât și ca piesă de ceremonial în ansamblul vestimentației. Tradiția cojocăritului în județul Olt, deși începută în Vădastra, s-a practicat intens la Corabia, oraș circular în vremuri, unde exista un singur meșter care lucra cu ucenici din diverse părți ale județului, care mai apoi duceau meșteșugul în satele de unde veneau. Prelucrarea pielii este activă în centrele:

- *Cungrea*: Gheorghe Ștefan Udeanu, Nicolae Udeanu (obiecte din piele – opinci tradiționale oltenesti);
- *Vădastra*: Dumitru Liceanu este singurul meșter cojocar.

¹⁷ Manifestări culturale permanente și instituții de cultură. Tradiții și obiceiuri pe meleaguri oltene, Slatina, 2015, Consiliul Județean Olt & Instituția Prefectului – Județul Olt, pag.47

Prelucrarea fierului

Ateliere de fierărit mai existau în prima jumătate a secolului XX în fiecare comunitate rurală, deserving solicitări locale, adică producerea de instrumente agricole sau repararea lor, producerea de instrumente de tăiere sau despicare a lemnului, de accesorii necesare în construirea caselor, de potcoave pentru vite etc. Ele erau indispensabile comunităților.

În județul Olt, în comuna Făgetelu, există un Muzeu al Satului care păstrează obiecte de meșteșug tradițional, printre care și obiecte specifice meșteșugului fierăriei. Centrele active în domeniul prelucrării fierului sunt:

- *Brâncoveni*
- *Drăgănești-Olt*

Încondeierea ouălor

Arta încondeirii ouălor s-a pierdut în majoritatea localităților, în prezent păstrându-se acest meșteșug și artă în comunele Călui, Oboga și Corbeni - Balș. Cromatica ouălor încondeiate în județul Olt se bazează de obicei pe trei culori: negru (extras din coaja de arin) pentru fond și roșu, portocaliu sau galben pentru ornamente. Uneori, pentru fond se mai păstrează și culoarea albă. Centrele active sunt:

- *Călui*: Petre Ciobanu - încondeiere ouă de liecă, Costinel Beșteanu;
- *Corbeni-Balș*: Daniela Voicu;
- *Oboga*: Marian - Ionuț Vlad.

Instrumente muzicale populare

Meșteșugul confecționării instrumentelor populare este o tradiție care se transferă din generație în generație. Centrul activ identificat este:

- *Corbeni*

Măști populare

Măiestria cu care sunt confecționate măștile justifică existența unui adevărat meșteșug, ce presupune calități deosebite pentru cel care îl practică: imaginație, talent, îndemânare și un deosebit simț al umorului¹⁸.

Pentru confecționarea măștilor se folosește o gamă largă de materiale: materiale textile, piele și blană de animale, lână, cânepă etc. În compunerea lor intră, de asemenea, bucăți de metal sub formă de plăci sau cercuri, sfoară groasă colorată, pene de păsări, câlți de cânepă, păr de cal sau porc, carton colorat, mărgelă, nasturi, bucăți de sticlă, boabe de fasole, coarne de animal, oglinzi etc. Deseori, în construcția măștilor se folosesc resturi de obiecte altădată utile: doage de coafe, funduri de putini. Cele mai utilizate unelte

¹⁸ <http://www.turism-oltenia.ro/files/album%20mestesugari%20complet.pdf>

pentru confecționarea măștilor sunt cuțitul, scoaba, foarfeca, ciocanul, tesla, sfredelul, cleștele. Centre active:

- *Osica de Sus*

Obiecte decorative

- *Cungrea*: Udeanu Iulia-Florina (coliere și brățări din mărgel);
- *Oboga*: Boangiu Ghiorghita și Boangiu Marin realizează decorațiuni din semințele diferitelor plante;
- *Osica de Sus*: David Cristina – realizează produse din hârtie – genți, portofele și bijuterii hand-made;
- *Poboru*: Popescu Irina-Veronica (bijuterii și podoabe din mărgel);

Obiceiuri tradiționale

Obiceiurile legate de anumite sărbători din ciclul anual al muncii sau de evenimente deosebite din viața omului sunt un domeniu important al culturii populare românești. Cele mai spectaculoase și mai bine păstrate obiceiuri sunt cele de iarnă, prilejuind colindul, constituirea cetelor, ursitul de măritat etc. Obiceiurile de primăvară marcau diferite etape în desfășurarea muncilor agricole. În cadrul obiceiurilor de peste an, de Rusalii, în județul Olt se organizează călușul, cea mai însemnată manifestare folclorică, în care dansul are un rol preponderent¹⁹.

Obiceiurile tradiționale au fost transmise din generație în generație prin canale folclorice, supraviețuind și până în prezent un calendar popular al obiceiurilor/sărbătorilor locale. Dintre acestea amintim:

- *obiceiurile de primăvară*: Sfântul Toader, Încuratul cailor, Mărțișorul, Mucenicii, Dragobetele, Buna vestire, Lăsata secului, Floriile, Iertarea de Florii, Paștele, Govia, Sfântul Gheorghe, Ropotinul ștețelor;
- *obiceiuri de vară*: Rusaliile, Călușul, Drăgaica, Sfântul Ilie;
- *obiceiuri de toamnă*: Sfântul Andrei, Sfântul Nicolae;
- *obiceiuri de iarnă*: Ignatul, Crăciunul, Irozii, Plugușorul, Vasilica, Sorcova, Păzitul fântânilor.

Preparate culinare și băuturi tradiționale

Dintre preparatele tradiționale din zona județului amintim: raci oltenești, mălai (turtă), pâine în șteț²⁰. „Prunele uscate de Leleasca” este singurul produs tradițional din județul Olt atestat de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale

¹⁹ <http://www.cjolt.ro/ro/mestesuguri-populare>

²⁰ Catalogul “Manifestări culturale permanente și instituții de cultură. Tradiții și obiceiuri pe meleaguri oltene”, Slatina, 2015, Consiliul Județean Olt&Instituția Prefectului – Județul Olt

1.1.11. Instituții/Organizații cu atribuții în domeniul cultural

1.1.11.1. Instituții publice de cultură

Direcția județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Olt, Serviciul public descentralizat al Ministerului Culturii și Cultelor²¹

Direcția pentru Cultură Olt (D.C. Olt) este o instituție publică descentralizată, cu personalitate juridică, aflată în subordinea Ministerului Culturii și are următoarele atribuții conform H.G. nr. 90/10.02.2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii:

- a) îndeplinește atribuțiile prevăzute de lege în domeniul protejării patrimoniului cultural național;
- b) colaborează cu autoritățile publice și cu instituțiile specializate pentru protejarea și punerea în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național și aplică în acest sens prevederile legale în domeniu;
- c) participă, la cererea autorităților abilitate și împreună cu acestea, la acțiuni de control al respectării legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe;
- d) solicită și primește, în condițiile legii, în nume propriu sau în numele și pentru Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, de la autorități ale administrației publice, de la instituții publice și de la persoanele juridice de drept privat cu activitate în domeniul cultural, al artelor și informării publice, date și informații necesare pentru exercitarea atribuțiilor ce îi revin;
- e) controlează respectarea îndeplinirii obligațiilor de plată a contribuțiilor la Fondul Cultural Național, în condițiile și la termenele stabilite prin lege;
- f) îndeplinește orice alte atribuții stabilite de Ministerul Culturii, potrivit legii.

În domeniul protejării monumentelor istorice:

- urmărește aplicarea strategiei naționale în domeniul protejării și evidenței monumentelor istorice din județul Olt;
- declanșează, din oficiu sau la cerere, procedura de clasare sau de clasare a monumentelor istorice și înaintează documentațiile Secțiunii de Evidență a Comisiei Naționale de Monumente Istorice;
- emite avize privind intervențiile la monumentele istorice sau la obiectivele din zonele construite protejate, pe baza analizei documentațiilor de către Comisia Zonală a Monumentelor Istorice nr. 5;
- emite către proprietarii sau titularii dreptului de administrare *Obligația de folosință a monumentului istoric*;
- emite avize privind monumentele istorice de for public din județul Olt.

²¹ Prezentare preluată de pe site-ul <http://www.olt.djc.ro/>

În domeniul arheologiei:

- urmărește respectarea autorizației de săpătură arheologică, a Regulamentului săpăturilor arheologice și a standardelor și procedurilor arheologice în unitatea administrativ-teritorială de competență;
- avizează, pe baza referatelor de specialitate, lucrările ce urmează să fie efectuate în zonele cu patrimoniu arheologic evidențiat întâmplător;
- asigură supravegherea de specialitate a lucrărilor la care au fost consemnate descoperiri arheologice întâmplătoare, declanșând, după caz, procedurile de clasare prevăzute de lege;

În domeniul protejării patrimoniului cultural mobil:

- întocmește baza de date privind evidența bunurilor culturale mobile clasate pe teritoriul județului;
- propune pentru clasare bunurile culturale mobile deținute de instituții sau persoane fizice și juridice;
- declanșează procedura de clasare a bunurilor arheologice descoperite în cadrul cercetării sistematice sau a celor descoperite întâmplător;
- efectuează expertize și întocmește documentațiile pentru clasare a bunurilor culturale mobile care se înaintează Comisiei Naționale a Muzeelor și Colecțiilor;
- verifică dacă agenții economici autorizați să comercializeze bunuri culturale mobile respectă obligațiile potrivit legii;
- aprobă exportul de bunuri culturale mobile.

Instituții aflate în subordinea Consiliului Județean Olt:

1) *Muzeul Județean Olt* reprezintă instituția de cultură, de drept public, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției umane în scopul cunoașterii, educării și recreerii. În acest scop, Muzeul Județean Olt a desfășurat proiecte, programe, științifice și culturale, care au avut ca obiectiv principal cercetarea și valorizarea patrimoniului, material și imaterial, arheologic, istoric, etnografic, arhitectural, artistic aferent județului Olt²². Muzeul are următoarele secții:

- a) Secția de Istorie și Artă (Slatina);
- b) Secția de Etnografie (Slatina);
- c) Casa memorială Nicolae Titulescu (comuna Nicolae Titulescu);
- d) Secția muzeală de etnografie și cultură populară Chilia (Făgetelu);
- e) Secția muzeală de ceramică populară Balș;
- f) Secția muzeală de arheologie și istorie Piatra-Olt.

²² www.mjolt.ro

2) *Biblioteca Județeană “Ion Minulescu”* găzduiește o serie de manifestări culturale precum: caravane culturale, simpozioane, activități de lectură și desen, sesiuni de comunicări, lansări de carte, ateliere interactive, seminarii, vernisaje și expoziții, vizionări de filme.

3) *Școala Populară de Arte și Meserii* este instituție publică cu profil de învățământ artistic și de însușire a meșteșugurilor tradiționale, organizată în subordinea Consiliului Județean Olt, cu personalitate juridică, firmă și sigiliu propriu.

Școala Populară de Arte și Meserii Olt desfășoară activități pentru protejarea și punerea în valoare a culturii tradiționale, precum și pentru asigurarea accesului egal la învățare pe toată durata vieții, în funcție de nevoile și cerințele individuale.

În vederea realizării acestor scopuri, în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii Olt, se desfășoară următoarele tipuri de activități :

- a) programe și proiecte cultural-artistice și de educație permanentă, potrivit specificului local și național și în concordanță cu nevoile comunităților locale;
- b) conservarea și transmiterea valorilor morale și artistice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural – național și universal ;
- c) sprijinirea și afirmarea creatorilor și interpreților tradiției și creației populare autentice;
- d) revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică;
- e) stimularea creativității talentului;
- f) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative din toate genurile: muzică, coregrafie, teatru, artă plastică, literatură, artă populară, etc.;
- g) proiecte și programe privind educația permanentă, petrecerea timpului liber, pentru valorificarea obiceiurilor tradiționale din comunitatea respectivă;
- h) atragerea cetățenilor în activități de inițiere, cunoaștere și ocrotire a mediului natural și a mediului culturii tradiționale;
- i) dezvoltarea cooperării și schimburilor culturale pe plan zonal, național și internațional;
- j) programe de revitalizare și învățare a meseriilor tradiționale: olărit, cusut, împletituri, cioplituri - sculpturi în lemn, os, corn, piatră, etc.
- k) programe de revitalizare și promovare a unor domenii populare tradiționale (teatru folcloric, joc, muzică, etc.)
- l) cursuri de cultură generală;

m) seminarii, ateliere de lucru, mese rotunde.²³

4) *Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”*²⁴ este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, având ca scop promovarea și valorificare culturii tradiționale și a creației populare contemporane printr-o riguroasă activitate artistică realizată prin spectacole, pe stagioni. Ansamblul își desfășoară activitatea pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acestuia, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliul Județean Olt.

Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”, are ca scop și obiect de activitate următoarele:

- a) inițierea și desfășurarea unor proiecte în domeniul educației permanente, al culturii tradiționale și al creației populare contemporane;
- b) elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă;
- c) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- d) păstrarea și cultivarea specificului spațiului cultural în care își desfășoară activitatea;
- e) stimularea creativității și talentului;
- f) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative profesionale (muzică, coregrafie);
- g) desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor, de petrecere a timpului liber al populației, valorificând și obiceiurile tradiționale
- h) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean național și internațional;
- i) promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale, pe plan național și internațional;
- j) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- k) conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- l) educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
- m) promovarea muzicii, atât din repertoriul românesc cât și internațional;

²³ Informații preluate din Hotărârea nr.97/2004 a Consiliului Județean Olt cu privire la: aprobare organigramă, număr de personal, stat de funcții, plan de școlarizare, regulament de organizare și funcționare pentru Școala Populară de Arte și Meserii

²⁴ Regulamentul de Organizare și Funcționare al Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”

- n) realizarea de schimburi culturale cu formații muzicale din țară și din străinătate;
- o) culturalizarea maselor de oameni de diferite profesii, fără a se ține cont de apartenență politică, religie, sex și etnie;
- p) susținerea de spectacole tematice în județ și în țară.

5) *Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt* are ca obiectiv principal cercetarea, conservarea și valorificarea prin modalități specifice de promovare a tradiției și creației culturale, a patrimoniului culturii și artei tradiționale de pe teritoriul județului Olt.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, urmărește în principal realizarea următoarelor obiective:

- a) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- b) cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului;
- c) protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori;
- d) coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale de nivel județean, respectiv cămine culturale, case de cultură, universități culturale;
- e) elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor locale și stimularea creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- f) organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă precum și cursuri de formare profesională continuă;
- g) inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice, pentru protecția acestora împotriva denaturărilor și falsificărilor;
- h) elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă;
- i) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- j) păstrarea și cultivarea specificului zonal precum și promovarea turismului cultural de interes local;
- k) stimularea creativității și talentului;
- l) revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică (meșteri populari și mici meseriași etc.);
- m) organizarea și desfășurarea evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și altele asemenea;

- n) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile: muzică, coregrafie, teatru etc.;
- o) desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;
- p) antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural, cât și a mediului cultural tradițional;
- q) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.

Instituții aflate în gestionarea Primăriei Municipiului Slatina:

a) *Centrul Cultural „Eugen Ionescu”* funcționează în incinta cinematografului Alutus, în prezent aflându-se în gestionarea Consiliul Local al Municipiului Slatina. Asociația Culturală „Centre Inter Art – Centrul Internațional de Artă România”, SC Best Sale SRL, în baza unui contract de asociere în participațiune, administrează Centrul Cultural „Eugen Ionescu”.

Asociația Culturală Center Inter Art. Centrul Internațional de Artă România conduce Centrul Cultural „Eugen Ionescu” din Slatina și coordonează toate activitățile culturale, cu excepția proiecțiilor cinematografice.

SC Best Sale SRL administrează cinematograful „Eugen Ionescu”.

Centrul Cultural „Eugen Ionescu” a derulat numeroase evenimente culturale²⁵: spectacole, piese de teatru, evenimente organizate de elevi sau împreună cu elevii, lansări de carte, expoziții de artă și alte evenimente menite să promoveze valorile culturale românești, evenimente ce au avut răsunet atât în presa națională, cât și internațională. Dintre acestea menționăm:

- *Promovarea artei românești*, proiect cultural româno-spaniol „Arta plastică în România”, realizat împreună cu Center Inter Arti Madrid, proiect ce cuprinde artiști plastici din toate regiunile României;

- *Proiectul European “Fem 21 Women voice in Europe”*, desfășurat din anul 2011 până în luna mai 2013 la Londra, București și Paris. Proiectul a avut ca obiectiv valorificarea contribuției femeilor la abordarea interconstructivă a unității în diversitate, în Europa. Prin proiectul Fem 21, s-a dorit încurajarea participării unui număr mare de femei și bărbați, pentru a evidenția egalitatea de gen și egalitatea de șansă în cultură, viața socială și politică pentru toți;

²⁵ Informații preluate din Adresa nr.65/23.03.2016 a Asociației Culturale Center Inter Art. centrul Internațional de Artă România

- Dezvoltarea singurei stații de radio din întreaga diaspora Radio TV Unirea, care emite în Austria. Proiectul a luat formă în anul 2011, având ca membri colaboratori Cercul Româno - Austriac Unirea și Fundația Austrian România (Austria);
- Proiectul cultural *“Tabăra Internațională de Creație pentru Tineret Slatina 2011”*, la care au participat 20 de tineri artiști plastici, immortalizând pe pânză centrul vechi al municipiului Slatina;
- Proiectul cultural *„Ziua Culturii Naționale – Mihai Eminescu – Poetul nepereche”*, derulat anual în luna ianuarie în parteneriat cu Ministerul Culturii, Primăria Municipiului Slatina și instituții de învățământ și cultură din țară;
- Proiectul cultural *„Eugen Ionescu la Slatina”*, derulat anual în luna noiembrie, în parteneriat cu Ministerul Culturii, Primăria Municipiului Slatina și instituții de învățământ și cultură, oameni de cultură (Canada, Marea Britanie);
- Proiectul cultural *“Interludica”* ce cuprinde o serie de manifestări: lansare de carte, piese de teatru, muzică folk, expoziții de pictură, grafică și desen. Proiectul este realizat în parteneriat cu instituții de cultură și organizații din țară și străinătate (Spania, Marea Britanie);
- Proiectul cultural *„Festivalul de tradiții românești Doina – Auckland 2013”*, realizat împreună cu Asociația Culturală “Doina” din Auckland, Noua Zeelandă. În cadrul acestui festival, Asociația a participat cu piesa de teatru “Măgura”, piesă în care sunt prezentate obiceiurile, datinile, portul popular și muzica populară caracteristice satului românesc, de către actori amatori, români stabiliți în Noua Zeelandă.
- Proiectul cultural *„Romanian Traditions in Motion”*, desfășurat în perioada 1-3 decembrie 2013 la Londra, Marea Britanie de Ziua Internațională a României, în cadrul căruia s-a prezentat piesa de teatru “Măgura”.

Palatul Copiilor și Elevilor “Adrian Băran” din municipiul Slatina este o instituție de învățământ ce aparține Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice, specializată în organizarea și desfășurarea de activități extrașcolare. Având o tradiție de peste 60 de ani, prin activitățile din domeniul extrașcolar, instituția oferă tuturor elevilor posibilitatea de a se instrui în diverse domenii de interes din cadrul științei, tehnicii, artei și culturii, sub directă îndrumare a profesorilor de specialitate²⁶.

Teatrul Municipal „Eugen Ionescu” a luat ființă la începutul anilor '80 prin înființarea trupei “Evrika”, devenită ulterior, în anul 1998, Teatrul Municipal “Eugen Ionescu”. Teatrul își desfășoară activitatea în incinta Centrului Cultural “Eugen Ionescu”, care are stagiune teatrală permanentă, astfel: spectacole de teatru pentru copii (două spectacole/

²⁶ Publicația “Manifestări culturale permanente și instituții de cultură. Tradiții și obiceiuri pe meleaguri oltene”, Slatina, 2015, Consiliul Județean Olt, pag.97

lună), spectacole de teatru pentru adulți (un spectacol/lună) și spectacole de teatru producții locale, cu trupe de actori amatori (un spectacol/lună).²⁷

Spații unde se organizează evenimente culturale:

Casa de Cultură a Sindicatelor Olt este un spațiu dedicat activităților artistice din toate domeniile: muzică, poezie, teatru, proză etc.

Casa de Cultură a Tineretului este un complex format din două corpuri, unul dintre ele având destinația de sală de spectacol, săli de cursuri, săli de conferințe, săli de repetiții sau spații expoziționale. Casa Tineretului se află în administrarea Fundației Județene pentru Tineret Olt, care are ca programe și activități: educația nonformală (artă meșteșugărească, animație socio-culturală), organizarea de acțiuni culturale (festivaluri, concerte, tabere)²⁸.

Amfiteatrul Colegiului Național Vocațional „Nicolae Titulescu” are o capacitate de 224 locuri. În incinta acestuia se organizează activități de tipul expoziții, vernisaje, festivaluri muzică, serbări, spectacole, dezbateri, conferințe, simpozioane.

Amfiteatrul Colegiului Național „Ion Minulescu” are o capacitate de 304 locuri. În incinta acestuia se organizează activități de tipul: comemorarea zilelor unor scriitori (prozatori, poeți), spectacole de muzică folk, expoziții, conferințe, simpozioane.

Amfiteatrul Colegiului Național „Radu Greceanu” are o capacitate de 200 de locuri, (180 la parter și 20 la etaj). Sala este utilizată în principal pentru evenimentele organizate de școală. În incinta amfiteatrului se pot organiza și workshop-uri pe diverse teme.

1.1.11.2. Organizații neguvernamentale

În Slatina sunt înființate și funcționează organizații non-profit și fundații cu activitate în domeniul cultural. Dintre acestea menționăm:

Asociația Culturală „Center Inter Art”

Asociația Culturală VIS-Art

Asociația Culturală Lyra Band

Asociația Culturală Călușarii Slatinei

Asociația Culturală Olt-Artis

Asociația Culturală Memoria Oltului

Asociația OltArt

Asociația Culturală Iordache Art

²⁷ Publicația “Manifestări culturale permanente și instituții de cultură. Tradiții și obiceiuri pe meleaguri oltene”, Slatina, 2015, Consiliul Județean Olt, pag.82

²⁸ www.fntr.ro

Asociația Culturală Proart Slatina 2010
Asociația „Ecologia bunului simț”
Asociația Alimar Lyr
Asociația Euroart
Asociația Județeană Olt „Nicolae Titulescu”
Asociația Meșterilor Populari Vitomirești
Asociația Pentru Dezvoltare Durabilă Slatina
Asociația „Partida Rromilor Pro-Europa” Organizația Slatina
Asociația de Tineret, Cultură și Creație literară „Tinere condeie”
Asociația Tinerilor Entuziaști
Fundatia Universitatea pentru toți
Fundatia Eugen Ionescu
Fundatia Județeană pentru Tineret Olt
Club Soroptimist International Slatina
Salvați Identitatea Satului Românesc
Societatea Culturală Arena Artelor
Societatea Culturală Eugen Ionescu
Societatea Culturală Fiii Romanațiului

2. Participarea Atelierului Intercultural Victoria în/la programe/ proiecte europene/ internaționale

Atelierul Intercultural „Victoria” își propune să promoveze cultura în comunitatea locală, interculturalitatea și restaurarea monumentelor.

2.1. Activități derulate până în prezent

Clădirea „Cinema Victoria” este situată în centrul istoric al municipiului Slatina fiind declarată monument istoric de tip B. Clădirea este nefuncțională din anul 1990, aflându-se într-o stare avansată de degradare. Cinematograful Victoria a fost construit în anul 1933, având destinația de Cercul Subofițerilor. Clădirea dispunea de sală de dans, garderobă și alte anexe.

În anul 1940, clădirea este transformată în Cinematograful Victoria, spațiul fiind recompartimentat, funcționând până la începutul anilor 1990 când proiecțiile de film au fost oprite. Până în anul 2010, când a fost preluată de Primăria Municipiului Slatina, clădirea a avut diferite funcțiuni.²⁹

Consiliul Local al municipiului Slatina, prin implementarea proiectului “Atelierul Intercultural Victoria” a reabilitat clădirea monument istoric și intenționează să o redea publicului larg prin includerea într-un circuit cultural internațional.

Proiectul a fost finanțat prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European, prioritatea PA 16 / RO 12 – Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural, având o valoare totală de 7.577.927,17 lei.

Obiectivul general al proiectului a fost protejarea și conservarea patrimoniului cultural pentru generațiile viitoare și facilitarea accesului la patrimoniu a publicului larg, prin restaurarea, consolidarea și reabilitarea unei clădiri monument istoric - Cinema Victoria- în vederea amenajării Atelierul Intercultural “Victoria”, un spațiu multifuncțional destinat organizării de evenimente sociale, culturale, orientate cu precădere pe promovarea interculturalității.

Obiectivele specifice ale proiectului au fost:

- Protejarea patrimoniului cultural din municipiul Slatina, prin restaurarea, consolidarea și reabilitarea unei clădiri monument istoric - Cinema Victoria- până la finalul perioadei de implementare a proiectului;
- Valorificarea patrimoniului cultural din municipiul Slatina prin redarea unei clădiri de patrimoniu publicului larg, în vederea desfășurării de activități culturale și sociale, prin realizarea Atelierului Intercultural Victoria până la finalul perioadei de implementare a proiectului;
- Dezvoltarea comunității slătineene prin creșterea atractivității turistice a municipiului Slatina, cu precădere pentru turism cultural, datorită restaurării unei clădiri de patrimoniu și dotării ultramoderne a acesteia și a implementării unei strategii de dezvoltare centrate pe cooperare internațională și interculturalitate, cel puțin pe o perioadă de 5 ani după finalizarea proiectului;
- Conservarea și valorificarea patrimoniului imaterial al comunității rome, în vederea consolidării identității culturale a acesteia, prin: integrarea în festivitatea de deschidere a Atelierului Intercultural Victoria a unor manifestări artistice susținute de artiști rome (inclusiv urmași ai vestitului rapsod Lică Militaru) și stabilirea prin planul de dezvoltare strategică pentru o perioadă de minim 5 ani de la finalizarea proiectului a zilei de 8 aprilie ca zi dedicată exclusiv

²⁹ www.atelierul-victoria.ro

manifestărilor culturale ale comunității rome, pentru serbarea zilei internaționale a romilor;

- Valorificarea patrimoniului imaterial al minorităților etnice și culturale prin setarea ca ținte strategice în planul de dezvoltare strategică pentru o perioadă de minim 5 ani după finalizarea proiectului;
- Întărirea relațiilor bilaterale între operatorii culturali din România și cei din statele donatoare cu privire la patrimoniul cultural.³⁰

2.2. Entități recomandate pentru încheierea de parteneriate la nivel național, cât și la nivel internațional, cu precădere din statele donatoare

Parteneriatul reprezintă modalitatea optimă de implicare a comunității culturale, economice și sociale locale, naționale și internaționale, inclusiv prin atragerea de fonduri necesare derulării unor proiecte care au drept scop creșterea gradului de cultură, de educație și de dezvoltare durabilă.

La nivel local, pentru derularea activităților Atelierului Intercultural „Victoria”, pot fi încheiate parteneriate cu:

- a) instituții publice județene (Consiliul județean, Prefectura, inspectorate etc.);
- b) instituții publice culturale (biblioteci, centre culturale, școli de arte și meserii);
- c) unități de învățământ (grădinițe, școli, licee, universități);
- d) ONG-uri, fundații, patronate, asociații ale părinților;
- e) societăți comerciale, companii private;
- f) mass –media (televiziuni, radio, ziare, reviste);
- g) creatori de artă și meșteri populari.

La nivel național pot fi încheiate parteneriate cu:

- a) instituții publice (ministere, instituții publice centrale specializate);
- b) instituții culturale;
- c) unități de învățământ (grădinițe, școli, licee, universități);
- d) ONG-uri, fundații, patronate;
- e) societăți comerciale, companii private;
- f) mass-media (televiziuni, radio, ziare, reviste).

La nivel internațional, parteneriatele pot fi încheiate cu :

- a) instituții de cultură (muzee, teatre, primării, case de cultură, biblioteci ș.a);
- b) ONG-uri, fundații, patronate;
- c) societăți comerciale, companii private;

³⁰ Informații preluate de pe site-ul proiectului (<http://atelierul-victoria.ro/ro/descriere-proiect/>)

d) operatori culturali.

Tipologia partenerilor va fi determinată în funcție de fiecare activitate cuprinsă în Planul de acțiuni și în funcție de specializarea viitorului partener și rolul acestuia în organizarea activității.

Pentru promovarea diversității și revitalizării culturii și artei ca parte a patrimoniului cultural european, unul dintre potențialii parteneri internaționali este *The Arts Council Norway*³¹, care a fost implicat în dezvoltarea unor proiecte cu Republica Cehă, Lituania, Letonia, Polonia, Portugalia și România. Această cooperare, începută încă din faza de elaborare a proiectelor, a permis crearea unor legături puternice și a pus bazele unor relații solide de parteneriat între actorii culturali din Norvegia și țările beneficiare. Pe durata implementării proiectelor, operatorii programelor relevante și Arts Council Norway (Consiliul Artelor din Norvegia) au conlucrat pentru reușita deplină și atingerea obiectivelor din cererile de finanțare.

Parteneriatul din cadrul proiectelor s-a extins și la operatorii culturali din Islanda și Liechtenstein, iar Norvegia a încurajat acest lucru nu numai în programele pe care le-a finanțat direct, ci și în cele pe care le-a mandatat.

Toate aceste proiecte sprijină schimburile culturale și promovează diversitatea culturală, iar criteriile de selecție și prioritățile variază de la o țară la alta.

Promovarea diversității culturale este esențială pentru consolidarea valorilor democratice europene și contribuie la coeziunea economică și socială. Granturile SEE, care au scopul de a încuraja dialogul intercultural, promovează diversitatea culturală și artistică în zece țări beneficiare, printre care și România.

Direcția pentru Patrimoniu Cultural este o instituție publică ce răspunde de gestionarea patrimoniului cultural imobil în Norvegia,³² mai precis monumente, situri arheologice și mediul cultural. Această instituție norvegiană este responsabilă de punerea în aplicare a actelor de patrimoniu cultural și acordă consiliere privind managementul patrimoniului cultural și al mediilor culturale. Direcția pentru Patrimoniu Cultural beneficiază de cunoștințele și expertiza unor specialiști în conservarea lemnului și protejarea clădirilor istorice și împărtășește din experiența acestora pentru valorificarea durabilă a patrimoniului cultural în contextul dezvoltării locale și regionale.

Implicarea ca partener – donator a Direcției pentru Patrimoniu Cultural aduce un plus de valoare prin cunoștințele și impulsionează acțiunile în practicile de management al patrimoniului din țările partenere, inclusiv România.

Ca partener – donator, Direcția pentru Patrimoniu Cultural participă la dezvoltarea programelor de patrimoniu din țările partenere prin participarea încă din faza de

³¹ eeagrants@kulturrad.no / brit.holtebekk@kulturrad.no

³² postmottak@ra.no

punere în aplicare a programelor și se implică activ în activități bilaterale de tipul workshop-urilor, informării cu privire la posibilitățile de parteneriat în proiecte cu fonduri nerambursabile.

Organizația norvegiană pentru egalitate și nediscriminare Ombud (LDO) este partener donator în programe care promovează egalitatea de gen și contribuie la păstrarea unui echilibru între muncă și viață. Această organizație operează independent în domeniile sale de expertiză, dar este administrată de Ministerul tineretului și egalității de șanse. Organizația luptă împotriva discriminării de orice fel și promovează egalitatea de șanse, precum egalitatea de gen, etnică, de abilități funcționale, de limbă, religie, orientare sexuală și vârstă.

În condițiile în care Atelierul Intercultural "Victoria" promovează activități nediscriminatorii și de egalitate de șanse, considerăm că acest organism poate deveni un potențial partener donator pentru proiecte viitoare.

*Innovation Norway*³³ este partener donator pentru promovarea industriei verzi, nepoluante și finanțează proiecte în Estonia, Ungaria, Letonia, Lituania și Slovacia, precum și un program de mediu și adaptare la schimbările climatice în Spania. Innovation Norway acționează totodată ca donator în programele de inovare în industria verde din Bulgaria, Polonia și România. Organizația face parte din Fondul global pentru muncă și dialog tripartit, care finanțează proiecte în 12 țări din lume.

Norwegian Folk Art and Craft Association (Asociația norvegiană de artă populară și meșteșuguri) funcționează din 1910 și are drept scop păstrarea și dezvoltarea artei populare și artizanatului. În cadrul organizației activează peste 130 de creatori profesioniști de artă populară, dedicați conservării tradițiilor. Printre acești creatori se numără producătorii de costume populare, manufacturierii de mici obiecte din argint, țesătorii, artizanii în lemn. Pentru încurajarea activității organizației, administrațiile locale și regionale acordă burse și premii care să stimuleze participarea tinerei generații la păstrarea patrimoniului național, în strânsă legătură cu natura. Organizația acordă totodată consultanță școlilor, muzeelor și este promotoarea unor activități educaționale, sprijinind totodată proiecte naționale și internaționale care vizează conservarea patrimoniului cultural național. Unul din obiectivele organizației este atragerea copiilor în consolidarea patrimoniului național. Revista organizației, *Norsk Husflid magazine*, promovează măiestria tradițională, aptitudinile practice și artistice, existența cercurilor de artizanat pentru tinerii creatori populari și subliniază importanța educației non-formale. Această organizație are parteneriate cu asociații și ONG-uri de profil din lume, pentru a dezvolta modalități de cunoaștere și conservare a identității naționale.

³³ tore.lasse.by@innovationnorway.no

Experiența acestei organizații poate contribui la dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale și implicit la conservarea patrimoniului național. Considerăm că, viitoare proiecte ce vizează schimbul de bune practici, pot fi elaborate în parteneriat cu această organizație.

În Islanda, persoanele fizice și fundațiile sau asociațiile reprezintă principalele forțe culturale ce conduc activitatea creativă și de cooperare. Progresul și inovarea în viața culturală sunt dependente de participarea largă și de cooperarea între diferiții actori. Un mediu artistic și cultural înfloritor necesită cooperarea între instituțiile publice și private. Viața culturală este una dintre premisele de continuitate, la fel ca accesul la muncă, servicii de sănătate, educație și securitate socială.

Guvernul islandez promovează consolidarea activităților culturale în întreaga țară, și o precondiție pentru aceasta este strânsă cooperare cu autoritățile locale, de exemplu sub formă de contribuții financiare în contractele culturale semnate cu regiunile. Pentru a se asigura că participarea și promovarea artelor în cooperarea internațională se dezvoltă, centrele de informații și promovare a artei din Islanda, Ministerul Educației, Științei și Culturii și Ministerul Afacerilor Externe se implică permanent.

Libertatea de exprimare este o condiție de bază din viața culturală, iar guvernul are obligația de a o garanta prin toate mijloacele disponibile. Autoritățile publice nu trebuie să încerce să influențeze activitatea creatoare, conținutul artistic sau alte laturi ale vieții culturale. Implicarea guvernului islandez în viața culturală este structurată pe dispozițiile legale și pe măsurile de sprijin implementate, care se referă în primul rând la sprijinul dat în activitatea instituțiilor și profesioniștilor din domeniul artelor, precum și la conservarea patrimoniului cultural. Guvernul islandez își propune să creeze un model de bune practici culturale în contextul unei bune guvernări. Existența unor fonduri legale asigură funcționarea instituțiilor culturale, contribuie la dezvoltarea creației artiștilor și sporește diversitatea vieții culturale. Autoritățile publice au obligația să se asigure că finanțarea este corect utilizată și că deciziile și politicile culturale sunt guvernate de considerente profesionale. Eficacitatea este importantă când vine vorba de alocarea fondurilor publice pentru arte și pentru activități în domeniul patrimoniului cultural.

O țară se promovează cel mai bine printr-o înfloritoare viață culturală și prin atenția acordată relațiilor și interacțiunilor dintre elementele sale tradiționale. Astfel, deși experimentarea și inovarea sunt aspecte importante ale vieții culturale, sprijinirea activităților culturale nu este doar o chestiune privind demararea a unor proiecte noi, ci și de a utiliza eficient fondurile publice pentru conservarea diversității.

Interacțiunea dintre instituțiile și realitatea din cultură este de maximă importanță pentru a permite publicului să se familiarizeze cu aspectele moderne și tradiționale din domeniul artelor și culturii. Islandezii sunt interesați atât de accesul la un mediu cultural divers cât și de implementarea diverselor proiecte culturale. Acest interes trebuie să fie construit și consolidat, iar în acest sens guvernul are un rol semnificativ.

Potențialul există, deoarece o viață culturală bogată și variată tinde să inspire activitatea creatoare în domeniile economice, științifice și inovatoare ale societății, precum și creșterea calității vieții a populației.

2.3. Surse de finanțare pentru proiecte în domeniul cultural

Studiul „Financing the Arts and Culture in the EU” (2006) identifică mai mulți actori importanți implicați în finanțarea, prin diferite mecanisme, a sectorului cultural în Uniunea Europeană, dintre care cei mai importanți sunt statul și sectorul privat.

Modalitățile de sprijinire financiară a activităților culturale pot fi: granturile, sponsorizările, fondurile guvernamentale, donațiile individuale și corporative, statutul de membru al corporațiilor sau de membru individual, donații ale persoanelor fizice prin deducții din salariu, moșteniri etc.

Proiectele culturale ce urmează a fi derulate de Atelierul Intercultural “Victoria” pot avea ca surse de finanțare următoarele:

a) autosusținerea financiară

Pentru susținerea financiară din surse proprii se propun ca alternative următoarele surse de venituri: încasări rezultate din vânzarea biletelor la diverse evenimente, încasări din închirierea spațiului, încasări din taxe de participare la diferite evenimente (ex. târg cu vânzare produse – chiria percepută expozanților), cotizații ale membrilor în cazul în care administrarea Atelierului se va realiza de către un ONG;

b) Sponsorizările

Finanțarea culturii din mai multe surse, inclusiv sponsorizarea, are o serie de avantaje: poate facilita proiecte, care altfel nu ar fi posibile, pentru o audiență largă și poate oferi artelor o mai mare independență, deoarece în sectorul privat există mai mulți actori, în timp ce în sectorul public nu există decât un singur actor: statul³⁴.

Sponsorizările private

Pentru a beneficia de sponsorizări în vederea derulării activităților culturale, Atelierul Intercultural “Victoria” trebuie să țină cont și de măsurile legislative de stimulare a parteneriatului public privat în domeniul culturii.

Condițiile care afectează dimensiunea finanțării private a culturii sunt:

³⁴ Cultural sponsorship in east-central Europe, Address by Péter Inkei, Director of the Budapest Cultural Observatory, at the Public hearing on Cultural Sponsorship of the Committee on Culture, Youth, Education, the Media and Sport of the European Parliament in Brussels, on the 30th of September, 2003

- profitabilitatea organizațiilor și cât de dispuse sunt ele să ofere din surplusul financiar;
- oamenii de afaceri se orientează spre zonele din care pot veni vânzări și uneori nu sunt interesați să impresioneze populația locală;
- ceea ce influențează cel mai mult actul de sponsorizare sunt tradițiile, valorile ierarhice, așteptările și ethosul social;
- la nivelul municipității trebuie să existe o politică culturală față de sponsorizarea privată;
- reducerea taxelor poate aduce după sine creșterea sponsorizărilor, datorită faptului că aceasta este înțeleasă ca o recompensă a sistemului politic pentru implicarea financiară a sponsorului.

Sponsorizarea este definită ca “un tip de suport acordat de o companie unei activități care este independentă sau nu, direct asociată cu activitățile companiei, cu scopul de a obține un avantaj în schimb”. În general, avantajul constă în promovarea numelui companiei ca și sponsor. La nivelul municipiului Slatina, au fost identificate companii care se implică periodic în activități de sponsorizare a evenimentelor organizate în comunitate precum: ALRO Slatina, Prysmian Romania Cabluri și Sisteme, Colad Intercons SRL, Diagina SRL, DCS + Travel Technologies, Nikon Novacons, PorVigor Supranimal SRL, El Preda SRL, SC Scadt SA etc.

Trusturile sau fundațiile diferă de companiile private prin faptul că ele există pentru a finanța proiectele care se potrivesc cu obiectivele lor. În acest sens, se va urmări identificarea unei fundații/asociații care să finanțeze proiectele culturale pe care Atelierul le propune (asociații ale profesorilor/ părinților, ONG-uri cu activități în domeniul culturii, fundații, patronate etc). Prin dialog, în cadrul unor serate sau a activităților de tip “Cafeneaua Interculturală Victoria”, vor fi inițiate discuții cu privire la posibilitatea identificării unor sponsori pe tipuri de activități.

De asemenea, se vor avea în vedere și colaborări cu structurile de economie socială înființate în cadrul proiectelor finanțate prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, care conform legislației, o parte din profitul obținut trebuie utilizat în organizarea/sprijinirea de activități cu caracter social.

Atelierul Intercultural “Victoria” va face demersurile necesare pentru identificarea și sensibilizarea firmelor din județ și din regiune pentru sponsorizarea evenimentelor culturale, promovând ideea că un sponsor al activităților culturale va beneficia de creșterea prestigiului său pe plan local și regional.

Tipul activităților pe care Atelierul Intercultural “Victoria” le va derula poate influența în sens pozitiv sau negativ atragerea de sponsori. Spre exemplu, în Noua Zeelandă cele mai sponsorizate tipuri de activități sunt competițiile și premiile culturale, urmate de spectacole sau costuri operaționale.

STUDIUL DE CAZ: SPONSORIZAREA ÎN NOUA ZEELANDĂ	
Studiul asupra sponsorizării evenimentelor, organizațiilor și activităților culturale, realizat de Ministerul Culturii și Patrimoniului Noua Zeelandă, 2005, a evidențiat următoarele aspecte: Tipurile de activități sponsorizate sunt: - Costurile operaționale ale unei organizații culturale; - Costurile de capital ale unei organizații culturale; - E-infrastructura sau dotările tehnice ale unei organizații culturale; - Contractarea de servicii gratuite sau la prețuri reduse pentru o organizație culturală; - Competiții și premii culturale; - Stagii sau formare profesională în domeniul culturii; - Proiecte educaționale de artă sau patrimoniu; - Sesiuni anuale de performare artistică; - Spectacole sau producții originale artistice ale unui grup cultural; - Expoziții;	- Turnee promoționale pentru artiști, scriitori etc.; - Festivaluri de artă (întregul festival sau un singur eveniment din cadrul unui festival); - Turnee internaționale ale artiștilor din țară sau expoziții naționale în străinătate; - Alte activități sau evenimente culturale. Cele mai sponsorizate tipuri de activități: - Competiții și premii culturale (13% din toate activitățile sponsorizate); - Spectacole sau producții originale (11% din toate activitățile sponsorizate); - Costuri operaționale (11% din toate activitățile sponsorizate); - Contractarea de servicii (10% din toate activitățile sponsorizate); - Sesiuni anuale (9% din toate activitățile sponsorizate); - Festivaluri de artă (9% din toate activitățile sponsorizate);

Sursa: publicația Sponsorizarea în domeniul culturii – Concepte, legislație, statistici, Ministerul Culturii

c) Fondurile guvernamentale

La nivel național, statul prin structurile specializate, finanțează anual proiecte în domeniul cultural. Dintre acestea, precizăm câteva apeluri de proiecte lansate la nivelul anului 2016:

Programul CultIn – Finanțări pentru industriile culturale și creative

Programul național, gestionat de Ministerul Culturii, are următoarele obiective :

- Stimularea creativității și a talentului indivizilor, valorificat prin inițiative personale sau organizat în companii, hub-uri, incubatoare de proiecte și afaceri, studiouri de creație, care au potențialul de a genera prosperitate prin valorificarea proprietății intelectuale;
- Sprijinirea sistemului de funcționare colaborativ prin antrenarea mai multor actori proveniți din domenii diverse ale industriilor culturale și creative (clustere culturale și creative);
- Încurajarea identificării unor piețe noi de distribuție a serviciilor și produselor realizate prin contribuția creativă și inovatoare a artiștilor, creatorilor și antreprenorilor din domeniul industriilor culturale și creative.

Domeniile culturale vizate sunt: arhitectură, meșteșuguri, design (e.g. grafic, vestimentar, de produs), media digitale și organizare în comunități creative (hub-uri culturale).

Aplicanții eligibili sunt: Persoane fizice autorizate și persoane juridice, cu excepția instituțiilor aflate în subordinea Ministerului Culturii.

Programul de finanțare a proiectelor interetnice, de promovare a identității culturale, lingvistice, religioase și a drepturilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și de combatere a intoleranței

Programul finanțat de Secretariatul General al Guvernului - Departamentul pentru Relații Interetnice, are un buget alocat pentru anul 2016 de 2 200 000 lei. Prioritățile programului sunt :

- cunoașterea și promovarea drepturilor și a limbilor minorităților naționale în diferite domenii;
- promovarea unor soluții inovatoare în domeniul educației interculturale, cu accent pe implicarea comunităților de romi; promovarea dialogului intercultural și interreligios;
- cunoașterea și punerea în valoare a patrimoniului cultural material și imaterial al minorităților naționale; sprijin pentru revitalizarea meșteșugurilor și tradițiilor specifice acestora, pentru educația antreprenorială și pentru stimularea competenței în acest domeniu;
- promovarea formelor de expresie specifice minorităților naționale în cultura și în arta contemporană;
- încurajarea și sprijinirea tinerilor minoritari să se implice în viața comunității și în general în viața publică; creșterea competențelor de participare civică a tinerilor din rândul minorităților naționale.

Tipuri de proiecte finanțate:

1. Proiecte educaționale

- a) Tabere pentru elevi și tineri care urmează diferite forme de educație destinate minorităților.
- b) Concursuri și festivaluri școlare, alte activități de educație non-formală.
- c) Conferințe/ seminarii/ reuniuni de lucru ale cadrelor didactice și inspectorilor, ale profesorilor din mediul academic pentru elaborarea unor manuale, ghiduri didactice, materiale auxiliare etc.
- d) Realizare de cărți, lucrări, instrumente educaționale audio – video în limbi minoritare sau bilingve pentru activități cu și pentru elevi și cadre didactice.

2. Proiecte culturale și interculturale

- a. Festivaluri și alte evenimente axate pe expresia culturală a persoanelor/ grupurilor aparținând minorităților naționale sau legate de acestea – prin literatură, dans, muzică, teatru, film etc.
- b. Concursuri, ateliere, tabere artistice/de creație, alte manifestări interetnice și interculturale din sfera artelor.
- c. Activități editoriale și de promovare a cărților și publicațiilor în diferite limbi.
- d. Programe de training cu și pentru jurnaliștii de la publicațiile minorităților, de la redacțiile radio sau tv care se ocupă de minorități.

3. Proiecte de tineret

- a. Seminarii, școli de vară, tabere, ateliere cu tematică interetnică/ interculturală.
- b. Programe de training cu tematică interetnică pentru tineri din toate grupurile etnice, axate pe educație interculturală, management organizațional, accesare fonduri, elaborare de planuri de acțiune și strategii, metode participative de lucru, promovare și mediatizare a propriei activități etc.

4. Expoziții și târguri

- c. Realizarea sau participarea la târguri și expoziții cu componente/ secțiuni axate pe diversitate și relații interculturale.
- d. Participarea la târguri de carte, secțiuni destinate cărții în limbile minorităților, scriitorilor minoritari care se exprimă în diferite limbi.
- e. Organizarea/ participarea la târguri de tradiții și meșteșuguri care au legătură cu cultura minorităților naționale.
- f. Organizarea/ participarea la ateliere/ tabere/ expoziții de pictură, grafică, fotografie axate pe diversitate și dialog între grupurile etnice.

5. Proiecte de cultură organizațională

- a. Seminare pe tema elaborării și managementului proiectelor, accesării de fonduri, pe alte teme utile organizațiilor.
- b. Concursuri, tabere, activități editoriale care pot contribui la întărirea capacității de acțiune a organizațiilor active în domeniul relațiilor interetnice.

Aplicanții eligibili sunt: ONG-urile, asociațiile și fundațiile fără scop patrimonial din România

Proiecte culturale 2016 – Administrația Fondului Cultural Național

Administrația Fondului Cultural Național (AFCN) acordă finanțări nerambursabile pentru proiecte culturale ce se vor derula în perioada cuprinsă între data semnării contractului de finanțare (după 16.05.2016) și 15.11.2016, în domeniile:

- a) Educație prin cultură;

- b) Rezidențe de creație (arie deschisă organizatorilor care propun programe de rezidență adresate creatorilor);
- c) Arhitectura și design;
- d) Arte vizuale (pictură, sculptură, grafică, arte decorative, fotografie, video-art, instalații, ceramică, animație, colaj, film experimental și de animație, artă textilă, tehnici mixte, new media, proiecte curatoriale);
- e) Artele spectacolului;
- f) Teatru;
- g) Muzică;
- h) Dans;
- i) Patrimoniu cultural material.

Obiectivul programului :

- Susținerea debutului artistic (măsura în care proiectul oferă oportunități de exprimare pentru artiștii aflați la debut);
- Susținerea producției artistice;
- Susținerea mobilității culturale pe teritoriul României (măsura în care proiectul cultural va fi realizat/ prezentat și în alte contexte geografice și culturale de pe teritoriul României);
- Dezvoltarea de abordări interdisciplinare;
- Identificarea /Dezvoltarea de public nou.

Aplicanții eligibili sunt: asociațiile, fundațiile, instituții publice de cultură, persoane fizice autorizate, societăți comerciale care derulează activități culturale.

Programul ACCES – finanțări pentru susținerea acțiunilor și proiectelor culturale

Programul, finanțat de Ministerul Culturii, se adresează asociațiilor, fundațiilor, instituțiilor publice de cultură și altor entități cu personalitate juridică ce desfășoară activități culturale, pentru următoarele domenii: arte vizuale/arhitectură; cultură scrisă; cinematografie/audiovizual; artele spectacolului; dialog intercultural; patrimoniu imaterial/patrimoniu cultural mobil. Bugetul alocat pentru anul 2016 este de 1.000.000 lei.

Scopul programului este valorificarea potențialului cultural și creativ existent la nivel național și integrarea acestuia în sfera de circulație a valorilor culturale universale.

Obiective :

- promovarea valorilor culturale contemporane din România și stimularea valorificării acestora;
- sprijinirea dialogului intercultural și a acțiunilor de cooperare culturală ale comunităților etnice la nivel național;

- valorificarea potențialului creativ al tinerei generații;
- susținerea valorilor culturale contemporane românești și integrarea acestora în patrimoniul cultural universal.

d) Finanțări ale Uniunii Europene

Obiectivele tematice ale Politicii de Coeziune 2014 - 2020, formulate în strânsă legătură cu obiectivele Strategiei Europa 2020, nu fac o referire explicită la sectorul cultural (doar în cadrul FEDR există referința explicită la investiții în direcția protejării, promovării și dezvoltării patrimoniului cultural – prioritatea *protejarea mediului și promovarea utilizării eficiente a resurselor*; de asemenea, există mai multe referințe la cultură în Cadrul Strategic Comun). Având în vedere această cuprindere parțială a sectorului cultural, pot fi identificate diferite oportunități de investiții în cultură coerente cu obiectivele Europa 2020³⁵.

Direcțiile în care se manifestă acțiunea Uniunii în domeniul culturii potrivit articolului 167 TFUE (Tratatul de Funcționare a Uniunii Europene) sunt:

- Ameliorarea cunoașterii și difuzării culturii și istoriei popoarelor europene;
- Conservarea și salvagardarea patrimoniului cultural de importanță europeană;
- Schimburile culturale necomerciale;
- Creația artistică și literară, inclusiv în sectorul audiovizual;
- Cooperarea cu terțe state și cu organizații internaționale competente în domeniu, în special cu Consiliul Europei.

Agenda Europeană pentru Cultură are în vedere trei mari categorii de obiective:

- Diversitatea culturală și dialogul intercultural, inclusiv mobilitatea transfrontalieră a artiștilor și a celor angajați în sectorul culturii precum și difuzarea transfrontalieră a operelor.
- Cultura în calitate de catalizator al creativității, în legătură directă cu strategiile de dezvoltare și de ocupare.
- Cultura ca element esențial al relațiilor internaționale.

Programul cadru Europa Creativă

Europa Creativă este cel mai important program de finanțare al Uniunii Europene dedicat sprijinirii domeniilor creative, culturii și audiovizualului.

Programul are un buget total de 1,46 miliarde de euro pentru perioada 2014 - 2020 și este gestionat de Comisia Europeană prin Agenția Executivă pentru Educație,

³⁵ Iglesias, Maria , Philippe Kern și Valentina Montalto. 2012. *Use of structural funds for Cultural projects*. KEA European Affairs/ op.cit.pag.44 - Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020

Audiovizual și Cultură, care primește și evaluează aplicațiile. Europa Creativă are trei subprograme: *Media*, *Cultura* și o componentă trans-sectorială, dedicată garantării creditelor bancare pentru sectoarele culturale și creative și cooperării în domeniul politicilor culturale (aceasta din urmă va fi disponibilă începând cu 2016)³⁶.

Subprogramul Cultura are patru componente:

- **Proiecte de cooperare la nivel european:** sprijină consolidarea capacității sectoarelor culturale și creative de a opera într-un mod competitiv la nivel internațional și promovează circulația și mobilitatea transnațională;
- **Rețele europene:** oferă sprijin pentru promovarea activităților desfășurate de rețelele care funcționează în sectoarele culturale;
- **Platforme europene:** sprijină activitățile desfășurate de organizații cu vocație europeană care stimulează dezvoltarea de noi talente, colaborarea transfrontalieră în vederea identificării de noi categorii de public, precum și stimularea programării operelor din alte țări la nivel european;
- **Proiecte de traducere literară:** susțin traducerea literară și promovarea într-o mai mare măsură a operelor traduse.

La subprogramul *Cultura* pot participa toate organizațiile din sectoarele culturale și creative: organizații neguvernamentale, instituții publice sau companii private. Sunt eligibile persoanele juridice stabilite în țările membre UE, Norvegia, Islanda, Liechtenstein, Elveția, țările în curs de aderare, candidate și potențial candidate la statutul de membru UE (în condițiile participării acestora la programele comunitare), țările care fac obiectul Politicii Europene de Vecinătate, cu condiția semnării acordurilor de înțelegere, după cum urmează: Algeria, Armenia, Azerbaidjan, Belarus, Egipt, Georgia, Israel, Iordania, Liban, Libia, Maroc, Moldova, Siria, Teritoriul palestinian ocupat, Tunisia și Ucraina.

Se acordă sprijin financiar operatorilor culturali care, la data termenului limită de depunere a aplicațiilor, au existență juridică de cel puțin doi ani.

Subprogramul MEDIA al Uniunii Europene sprijină capacitatea industriei cinematografice europene de a se dezvolta, de a distribui și promova operele audiovizuale.

Subprogramul MEDIA dispune de 56% din bugetul de 1,46 miliarde euro al programului „Europa Creativă” pentru perioada 2014 - 2020.

În România, în perioada 2007 - 2014 profesioniștii din industria cinematografică au accesat fonduri MEDIA în valoare de peste 7 milioane de euro în cadrul licitațiilor de proiecte pentru domeniile: formare, dezvoltare („proiecte unice”, „portofolii de

³⁶ Informații preluate de pe site-ul <http://www.europa-creativa.eu/europa-creativa-eu>

proiecte”, „difuzare TV”), distribuție („distribuție automată”, „distribuție selectivă”), festivaluri de film, „Acțiunea pregătitoare MEDIA Internațional”, Media Mundus și „Dezvoltarea publicului”.

Prioritățile Subprogramului MEDIA

1. Prioritățile în domeniul consolidării capacităților sectorului audiovizual european de a funcționa la nivel transnațional sunt următoarele:
 - facilitarea dobândirii și îmbunătățirii abilităților și competențelor pentru profesioniștii din domeniul audiovizualului și a constituirii de rețele, inclusiv încurajarea utilizării tehnologiilor digitale pentru a se asigura adaptarea la evoluția pieței, testarea de noi abordări pentru dezvoltarea publicului și testarea noilor modele de afaceri;
 - îmbunătățirea capacității operatorilor din sectorul audiovizualului de a elabora opere audiovizuale europene și care să aibă potențialul de a circula în UE și în afara acesteia și de a facilita coproducțiile europene și internaționale, inclusiv de televiziune;
 - încurajarea schimburilor între întreprinderi prin facilitarea accesului la piețe și la instrumente comerciale care permit operatorilor din domeniul audiovizualului să sporească vizibilitatea proiectelor lor pe piețele UE și pe piețele internaționale.
2. Prioritățile în domeniul promovării circulației transnaționale sunt următoarele:
 - sprijinirea distribuției în cinematografe prin marketing transnațional, branding, distribuția și prezentarea de opere audiovizuale;
 - promovarea comercializării, a branding-ului și a distribuției transnaționale a operelor audiovizuale europene prin intermediul tuturor celorlalte platforme, altele decât cele de teatru;
 - sprijinirea dezvoltării publicului ca mijloc de stimulare a interesului pentru operele audiovizuale europene și de îmbunătățire a accesului la acestea, în special prin promovare, evenimente, educație cinematografică și festivaluri.

Programul Europa pentru Cetățeni promovează istoria și valorile comune ale Europei și, în același timp, încurajează responsabilizarea cetățenilor pentru modul în care evoluează Uniunea³⁷.

Pentru perioada 2014 - 2020, Programului *Europa pentru Cetățeni* i se va aloca un buget de 185,468 milioane de euro.

În cadrul obiectivului global de a aduce Uniunea Europeană mai aproape de cetățeni, obiectivele generale ale programului sunt următoarele:

³⁷ Informații preluate de pe site-ul <http://europapentru cetateni.eu>

- să ajute cetățenii să înțeleagă mai bine Uniunea, istoria și diversitatea ei;
- să promoveze cetățenia europeană și să îmbunătățească, la nivelul Uniunii, condițiile de participare civică și democratică.

Obiectivele specifice urmărite la nivel transnațional sau dintr-o perspectivă europeană sunt:

- sensibilizarea publicului cu privire la memoria istorică, la istoria și la valorile comune, precum și la scopul Uniunii, și anume promovarea păcii, a valorilor sale și a bunăstării cetățenilor săi prin încurajarea dezbaterii, a reflecției și a creării de rețele;
- încurajarea participării democratice și civice a cetățenilor la nivelul UE printr-o înțelegere mai bună a procesului de elaborare a politicilor Uniunii și prin promovarea oportunităților de angajament societal și intercultural și de voluntariat la nivelul Uniunii.

Caracteristicile generale ale programului *Europa pentru cetățeni* 2014 - 2020 sunt:

- Accesul nediscriminatoriu;
- Caracterul transnațional și dimensiunea locală;
- Dialogul intercultural;
- Voluntariatul ca expresie a cetățeniei europene active.

Pentru perioada 2016 - 2020 au fost stabilite priorități care să stimuleze dezbateri în jurul unor date istorice de importanță europeană și al unor subiecte care au o puternică rezonanță în prezent (pentru Componenta 1) sau care sunt ancorate în realitățile actuale sociale, economice și politice ale Uniunii Europene (pentru măsurile de la Componenta 2). Cetățenii sunt invitați să participe la evenimente de reflecție și dezbateri prin proiecte ce răspund caracteristicilor generale ale programului (accesul nediscriminatoriu, caracterul transnațional și dimensiunea locală, dialogul intercultural, promovarea voluntariatului) sau prin implicarea lor activă în organizațiile care derulează proiecte finanțate prin programul *Europa pentru cetățeni* 2014-2020. Cele două componente sunt:

1. Priorități specifice pentru Componenta 1: Memorie europeană

- a) Comemorări ale unor evenimente majore din istoria recentă a Europei
- b) Societatea civilă și participarea civică în timpul regimurilor totalitare
- c) Ostracizarea și pierderea cetățeniei în timpul regimurilor totalitare: lecții pentru astăzi
- d) Tranziția spre democrație și aderarea la Uniunea Europeană

2. Priorități specifice pentru Componenta 2: Implicare democratică și participare civică

- a) Înțelegerea și dezbateri curenților eurosceptici

b) Solidaritate în vremuri de criză

c) Combaterea stigmatizării "imigranților" și oferirea de contraargumente pentru a promova dialogul intercultural și înțelegerea reciprocă

d) Dezbateri despre viitorul Europei

Programul se adresează tuturor organizațiilor care promovează integrarea europeană: autorități publice locale/regionale, federații/asociații de autorități locale, comitete de înfrățire, rețele de localități înfrățite, organizații ale societății civile, instituții de învățământ și de cercetare, organizații culturale, de tineret, asociații de supraviețuitori, asociații ale orașelor înfrățite, organizații de cercetare a politicilor publice europene, think-tank-uri etc.

Aplicații și partenerii pot proveni din cele 28 de state membre ale Uniunii Europene. Dintre țările nemembre UE, Muntenegru, Republica Serbia, fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei și Albania au semnat memorandumuri de înțelegere privind participarea lor la programul Europa pentru cetățeni 2014 - 2020, devenind astfel eligibile.

Programul Operațional Regional 2014 - 2020

Axa prioritară 5 - Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural

Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural are ca obiectiv specific impulsivarea dezvoltării locale prin conservarea, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural și a identității culturale.

În cadrul acestei priorități de investiții se vor finanța restaurarea, protecția, conservarea și valorificarea durabilă a obiectivelor de patrimoniu UNESCO, patrimoniu cultural național (indiferent de localizare, urban sau rural) și patrimoniu cultural local din mediul urban.

Activitățile specifice obiectivelor de patrimoniu cultural includ, dar nu se limitează la:

- Restaurarea, consolidarea, protecția și conservarea monumentelor istorice;
- Dotări interioare (instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc, antiefracție);
- Dotări pentru expunerea și protecția patrimoniului cultural mobil și imobil;
- Activități de marketing și promovare turistică a obiectivului restaurat, inclusiv digitizarea acestuia, în cadrul proiectului.

Solicitanții eligibili în cadrul acestui apel de proiecte pot fi: unități administrativ-teritoriale, autorități ale administrației publice centrale, unități de cult, ONG-uri, parteneriate între aceste entități, respectiv: unitate administrativ-teritorială, în calitate de lider în parteneriat cu altă unitate administrativ-teritorială, cu o autoritate a administrației publice centrale, unitate de cult sau ONG; autoritate a administrației

publice centrale, în calitate de lider în parteneriat cu o unitate administrativ-teritorială, o unitate de cult sau ONG.

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 (POCU)

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 este programul care asigură finanțarea europeană în următoarea perioadă pentru o serie de domenii socio-economice cheie, cum ar fi ocuparea, educația, incluziunea socială și sănătatea. Programul poate avea un impact major atât pe piața muncii, cât și în ceea ce privește nivelul de competențe al populației, calitatea serviciilor sociale sau de sănătate, în ansamblu, nivelul de bunăstare al cetățenilor.

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 se adresează tuturor categoriilor, pornind de la tineri și continuând cu grupurile vulnerabile, familiile monoparentale, persoanele defavorizate, minoritățile de etnie romă etc. Totodată, perfecționarea personalului didactic, reducerea și prevenția abandonului școlar, adaptarea învățării pe tot parcursul vieții la necesitățile pieței forței de muncă, sunt printre prioritățile de investiții ale POCU.

POCU este structurat pe 7 axe prioritare, după cum urmează:

- 3 axe prioritare dedicate domeniului ocupării (AP1, AP2 și AP3);
- 2 axe prioritare dedicate incluziunii sociale (AP4 și AP5);
- 1 axă prioritara dedicata educației (AP6);
- 1 axă prioritară de asistență tehnică (AP7).

Programul de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria 2014-2020

Programul are ca scop dezvoltarea zonei de graniță dintre cele două state partenere, din punct de vedere economic și social, prin utilizarea în comun a resurselor umane, naturale și de mediu.

Se adresează pentru 7 județe ale României (Constanța, Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman, Giurgiu, Călărași) și 8 districte din Bulgaria (Vidin, Vratsa, Montana, Pleven, Veliko Tarnovo, Ruse, Silistra, Dobrich).

Axa Prioritară 2 – O regiune verde, Domeniul prioritar (3) Promovarea culturii, turismului și legăturilor are ca priorități conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural. Acțiunile indicative:

- Sprijinirea promovării și utilizării potențialului moștenirii culturale/naturale prin investiții în infrastructura turistică durabilă;
- Reabilitarea/ construcția de drumuri către punctele de interes privind moștenirea culturală și naturală.

e) Granturi oferite de:

Fundația Culturală Europeană (FCE)

Fundația Culturală Europeană promovează și sprijină cooperarea culturală și schimburile europene prin intermediul unei scheme de granturi pentru stimularea inițiativelor care promovează creativitatea tinerilor artiști, dând naștere unor proiecte în colaborare ce deseori au și o dimensiune socială.

Fundația pentru Parteneriat (FPP)

Misiunea Fundației pentru Parteneriat este sprijinirea îmbunătățirii mediului și a dezvoltării comunităților din România, contribuind la formarea unei societăți durabile ce întărește valorile democratice. Fundația își propune promovarea unor proceduri de finanțare deschise și transparente pentru ONG-urile din România. Fundația beneficiază de finanțatori precum: EEA Grants (Islanda, Liechtenstein, Norvegia), Vodafone, Mol, Ape minerale Tușnad, DG Environment, GMF, Toyota.

3. Acțiuni întreprinse pentru promovare/PR/strategii media pentru a asigura cunoașterea activităților Atelierului Intercultural Victoria în/per/de către comunitatea beneficiară a acestora

3.1. Acțiuni de promovare derulate până în prezent

Promovarea existentă până în prezent a Cinematografului “Victoria”, instrumentele limitate sau inexistente de promovare, modul de distribuire a informației, calitatea și accesibilitatea informațiilor, nefuncționarea clădirii, au făcut ca această clădire să nu fie

percepută de către locuitori și turiști ca o destinație culturală, cu o imagine proprie, clar diferențiată de alte destinații din oraș.

În urma preluării clădirii de către Primăria Municipiului Slatina, Atelierul Intercultural „Victoria” a beneficiat de acțiuni de promovare pe toată durata derulării contractului de finanțare.

Acțiunile concrete de promovare și valorificare a rezultatelor au fost³⁸:

- Expoziție fotografie – „Slatina, casa noastră”
- Spectacol de muzică lăutărească
- Workshop pe teme de cooperare culturală internațională și interculturalitate
- Spectacol de teatru
- Bal tematic – „România în perioada interbelică”
- Proiecție film mut
- Seară de dans

Publicitatea s-a realizat prin următoarele modalități: comunicate de presă, pagina web creată (www.atelierul-victoria.ro) și pagina de facebook, tipărirea de afișe, fluturași, pliante, conferințe de presă.

3.2.Strategia de promovare a Atelierului Intercultural Victoria (publicitate, promovare, diseminare a rezultatelor activităților atelierului)

Anul 2016 marchează continuarea eforturilor administrației locale de a restaura, consolida și reabilita un imobil monument istoric (Cinema “Victoria”), în vederea amenajării unui spațiu cultural multifuncțional – Atelierul Intercultural „Victoria”.

Atelierul Intercultural „Victoria” trebuie să-și definească strategia de promovare atât la nivel de organizație, cât și la nivelul fiecărei activități/acțiuni care urmează a fi întreprinsă pe parcursul funcționării.

Responsabilitatea promovării Atelierului Intercultural „Victoria” revine echipei care va derula activitățile atelierului, care doar în acest mod va putea asigura că acest document își va păstra relevanța și utilitatea.

3.2.1.Localizate geografică

Atelierul Intercultural Victoria își va desfășura activitatea în municipiul Slatina, județul Olt.

Orașul Slatina este situat în sudul României, pe malul stâng al râului Olt, la extremitatea estică a Podișului Getic. Orașul este localizat între Craiova (51 km) și Pitești (70 km), de-a lungul drumului european E574.³⁹

³⁸ <http://atelierul-victoria.ro/ro/descriere-proiect/>

³⁹ Strategia de dezvoltare a Municipiului Slatina 2014-2020, pag.7

Având în vedere că strategia de promovare se va adresa nu numai grupurilor țintă vizate, cât și locuitorilor și vizitatorilor orașului, este necesară prezentarea comunelor învecinate, care prin resursele proprii, pot să extindă experiențele grupului țintă și să-l atragă spre oraș.

Tabel nr.2 - Localități învecinate municipiului Slatina

Împrejurimi locale	Distanța față de orașul Slatina
<i>Comuna Brebeni</i> este situată în partea centrală a județului Olt, la sud de municipiul Slatina. Teritoriul comunei este format din satele Brebeni - ca reședință și, respectiv Teiuși. Localitatea Brebeni se află la limita administrativă cu teritoriul următoarelor comune: la nord-est: comuna Perieți, la est: comuna Schitu, la sud-est: comuna Vlcele, la sud: comuna Coteana, la vest: comuna Milcov și municipiul Slatina iar la nord-vest: comuna Valea Mare. Populația comunei este de 2671 locuitori la data de 1 ianuarie 2016.	12 km
<i>Comuna Curtișoara</i> este situată în partea de nord a județului Olt, fiind străbătută de DJ 546. Populația comunei este de 4309 locuitori la data de 1 ianuarie 2016.	10 km
<i>Comuna Găneasa</i> este situată în partea de N-V a județului la o distanță de 7 km de municipiul Slatina și are o suprafață de 57,5 kmp. Populația comunei este de 3589 locuitori la data de 1 ianuarie 2016.	7 km
<i>Comuna Milcov</i> are în componență satele Milcovu din Deal, Milcovu din Vale, Ulmi, Stejaru. Populația comunei este de 1471 locuitori la data de 1 ianuarie 2016.	11 km
<i>Comuna Pleșoiu</i> are o suprafață totală de 5052 ha și este alcătuită din șapte localități Pleșoiu-sat reședința de comună, Doba, Arcești, Cocorăști, Arcești-Cot, Schitu - Deal și Schitu Vale. Teritoriul administrativ al comunei Pleșoiu este delimitat astfel: La nord - comuna Strejești, la est - amenajarea hidroenergetică Arcești și comuna Curtișoara, la sud - comuna Găneasa (satele Grădiște și Dranovățu) și la vest - Comuna Cârlogani și Morunglav. Populația comunei este de 2852 locuitori la data de 1 ianuarie 2016.	15 km
<i>Comuna Slătioara</i> se învecinează la est cu municipiul Slatina, respectiv râul Olt, la sud cu orașul Piatra –Olt, iar la vest și nord cu comuna Găneasa. Comuna este așezată în centrul județului Olt, în partea dreaptă a râului Olt și la încrucișarea unor importante căi de comunicație rutieră și feroviară: drumul național și calea ferată București-Craiova pe direcția est-vest și calea ferată Corabia - Sibiu pe direcția sud-nord. Populația comunei este de 2433 locuitori la data de 1 ianuarie 2016.	6 km
<i>Comuna Valea Mare</i> este situată în partea de central-nordică a județului	11 km

Olt, la contactul dintre Podișul Cotmeana și Câmpia Boian. Populația comunei este de 3699 locuitori la data de 1 ianuarie 2016.	
---	--

3.2.2. Grupul țintă

Grupul țintă vizat de acțiunile de promovare este format din:

- locuitorii din comunitate – Slatina și localitățile învecinate. Grupul țintă central căruia i se adresează strategia de promovare sunt locuitorii, care trebuie să cunoască misiunea și rolul Atelierului Intercultural “Victoria”, activitățile și acțiunile culturale oferite publicului, calendarul exact al evenimentelor, detalii despre fiecare eveniment organizat, rezultatele evenimentelor.
- organizațiile cu rol în promovarea culturală – au rolul de a sprijini activitatea Atelierului prin susținerea acestuia în organizarea activităților propuse, preluând rolul de colaboratori/parteneri.
- artiștii și actorii culturali – trebuie să cunoască și alte spații cu potențial în organizarea activităților culturale, unde își pot derula activitățile artistice, culturale, sociale.
- asociațiile culturale și de turism – pot avea rolul de colaboratori/parteneri ai Atelierului, prin sprijinirea activităților derulate, identificarea de sponsori.
- autoritățile locale – trebuie să cunoască instituțiile de cultură existente la nivelul municipiului, astfel încât să participe împreună la dezvoltarea vieții culturale a Slatinei.
- companii private – au rolul de a asigura sprijin financiar în organizarea activităților culturale ale Atelierului prin acordarea de facilități, sponsorizări etc.
- alte categorii – mass media are rolul de a mediatiza evenimentele organizate de Atelier și a le aduce la cunoștința unui public numeros. Totodată, promovarea va conduce la atragerea de consumatori de cultură și la creșterea nivelului de participare a locuitorilor la activitățile culturale oferite.

3.2.3. Obiectivele promovării și informării

Acțiunile de marketing vor fi orientate către două direcții: a) marketing local și b) marketing național/internațional. În acest sens, obiectivele sunt formulate în funcție de locația evenimentelor/acțiunilor culturale derulate de Atelierul Intercultural “Victoria”.

Obiectiv nr. 1: Promovarea Atelierului Intercultural “Victoria” ca obiectiv cultural important la nivelul orașului Slatina

Obiectiv nr. 2: Promovarea și informarea culturală la nivel local

Obiectiv nr. 3: Promovarea activităților/acțiunilor culturale la nivel național/internațional

Aceste obiective vor fi atinse prin implementarea unui mix de instrumente de comunicare și promovare culturală, descrise în cadrul acestui capitol.

3.2.4. Instrumente de comunicare și promovare cu grupul țintă și publicul larg

Utilizarea unui număr mare și diversificat de instrumente de comunicare și promovare are rolul de a informa un public cât mai numeros de activitățile Atelierului și asigură informarea mai multor categorii de grup țintă. Dezavantajele sunt că prin utilizarea unor instrumente diversificate pot crește costurile alocate activității de promovare și informare.

a) New media – promovare online

Realizarea unui website al Atelierului în cadrul căruia să fie prezentate toate activitățile/acțiunile culturale pentru fiecare perioadă, cu date concrete (locație, tip eveniment, dată, organizatori, sponsori, durată etc).

Descriere: website-ul va fi disponibil pe internet și va funcționa ca un îndrumător la vizitatorilor a căror principală sursă de informare este internetul și mediul on-line. Site-ul trebuie să fie cât mai detaliat și să ofere informații concrete pentru fiecare activitate culturală organizată. Adresa site-ului trebuie să fie intuitivă și ușor de memorat.

Informațiile trebuie redactate în mai multe limbi de circulație internațională.

De asemenea, se va urmări promovarea site-ului pe toate materialele tipărite sau video, la toate ocaziile de promovare - conferințe, anunțuri în presă, evenimente.

Realizarea unei pagini Facebook trebuie să fie în acord cu informațiile prezentate pe site-ul web. Pagina Facebook are rolul de a constitui o comunitate activă interesată de activitățile Atelierului. De asemenea, se poate realiza un canal YouTube destinat prezentării spoturilor de promovare a evenimentelor/ filmelor sau inițierea unui cont Pinterest care să promoveze aspecte culturale și turistice din zonă.

Bannerele on-line cu rolul de a direcționa traficul către pagina web oficială a Atelierului. Acest tip de promovare poate include și activități de:

- Încheiere a unor parteneriate strategice online care să permită afișarea a cât mai multe bannere online cu diverse publicații legate de evenimentele culturale organizate;
- Amplasare de bannere online pe site-urile unităților de cazare din Slatina și pe site-ul agențiilor de turism, astfel încât turiștii care tranzitează orașul să cunoască acțiunile culturale care se organizează în respectiva perioadă.

b) Promovarea neconvențională - În această categorie putem include:

Aplicații Smartphone - prin introducerea evenimentelor importante și periodice (la care se stabilesc date exacte anual) în aplicații de mobil se promovează evenimentele în rândul publicului larg, inclusiv către potențiali turiști care ar fi interesați să viziteze Slatina.

Evenimente. Organizarea anumitor evenimente tematice pe durata cărora publicul larg, presa sau grupul țintă să fie informate despre activitățile Atelierului (ex. la spectacole organizate, târguri se vor promova activitățile Atelierului).

Implicarea anumitor personalități cu notorietate crescută în rândul grupului țintă are rolul de a atrage un număr mare de participanți la evenimentele organizate. Spre exemplu, invitarea fotografilor celebri din România care să realizeze workshop-uri foto în zonă sau alte categorii de artiști.

c) Promovarea convențională utilizează materiale de promovare de genul:

Materiale tipărite – pliante (tipărite în funcție de numărul de spectatori/participanți vizat pentru un eveniment, în limba română, sau engleză pentru evenimentele internaționale; pliantele pot fi realizate la modul general și actualizate periodic sau realizate pentru fiecare activitate culturală), afișe (vor fi utilizate pentru mediatizarea evenimentelor și vor fi postate în interiorul instituțiilor, companiilor, actorilor culturali).

Materiale video – realizarea unui spot video de promovare cu prezentarea Atelierului care să fie utilizat în cadrul altor evenimente organizate de instituții de cultură din oraș sau de partenerii din străinătate. Totodată, se pot realiza filme documentare/ de prezentare pentru diferite activități cuprinse în Planul de acțiuni al Atelierului.

Filmele trebuie să aibă lungimi care să permită vizionarea lor facilă, să rețină atenția și să atragă grupul țintă.

Signalistica va consta în amplasarea de panouri publicitare atât în centrul orașului cât și la intrarea sau ieșirea din oraș. Panourile trebuie să direcționeze grupurile țintă către locația Atelierului.

Evenimente – Participarea reprezentanților Atelierului la diferite evenimente locale/ naționale/ internaționale va avea ca efect promovarea activităților și acțiunilor culturale. La nivel național/internațional se pot organiza evenimente de promovare a artiștilor locali.

Presa – Emiterea de comunicate de presă/anunțuri către presa națională/regională/locală se va realiza cu ocazii bine definite. Atelierul poate încheia parteneriate cu presa locală în vederea asigurării publicării articolelor despre rezultatele acțiunilor organizate de Atelier. Suplimentar, la începutul evenimentelor se poate organiza un infotrip pentru presă pentru a le prezenta informații detaliate despre evenimente. În cadrul acestei categorii de instrument de promovare se pot include și spoturile radio sau TV.

4. Grupul țintă al activităților Atelierului Intercultural Victoria și descrierea surselor de informații și date utilizate pentru identificarea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor, studii, cercetări, alte surse de informare)

În cadrul analizei am folosit o serie de **concepte de lucru**, definite de Institutul Național de Statistică astfel:

Spectatorul de cinema este persoana care vizionează un film la cinema. Statistic se înregistrează numărul spectatorilor pe baza biletelor vândute.

Biblioteca este instituția, compartimentul sau structura specializată al cărei scop principal este de a constitui, a organiza, a prelucra, a dezvolta și a conserva colecții de cărți, publicații periodice, alte documente specific și baze de date pentru a facilita utilizarea acestora de către persoane fizice (utilizatori) în scop de informare, cercetare, educație sau recreere: în cadrul societății informaționale biblioteca are importanță strategică. Tipurile de biblioteci din Slatina sunt: **publice (județene, municipale, orășenești și comunale), școlare, specializate (ale instituțiilor academic și de cercetare, instituțiilor publice central și locale, instituțiilor de cultură și culte, ale operatorilor economici, sindicatelor, ale altor organizații asociative).**

Spectatorul (auditorul) este persoana care asistă la un spectacol de teatru sau concert. Statistic, se înregistrează numărul spectatorilor (auditorilor) pe baza biletelor vândute.

Instituțiile de spectacole și concerte sunt:

- teatrele, filarmonicile, orchestrele și ansamblurile artistice care au funcționat în anul de referință. Teatrul, orchestrele și ansamblurile artistice prezintă publicului spectacole dramatice, lirice, coregrafice, de divertisment, folclorice, de varietăți, de circ, de păpuși sau marionete, precum și concerte, indiferent de gen, sau orice alt tip de reprezentare în care interpretările și execuțiile artiștilor interpreți sau executanți sunt prezentate direct publicului.

În cazul în care o instituție de spectacol prezintă spectacole concomitent în mai multe săli sau când în aceeași sală prezintă alternativ spectacole în limbi diferite, personalul artistic se grupează pe **colective artistice**.

Dacă sub aceeași conducere administrativă există colective artistice care realizează spectacole în genuri artistice diferite sau în limbi diferite, acestea se consideră ca fiind **unități artistice separate**.

Locurile în instituțiile și companiile de spectacole sau concerte reprezintă/exprimă capacitatea sălii proprii de spectacole și concerte existente la sfârșitul anului de referință.

Spectacolul teatral sau concertul este o reprezentare artistică cu program teatral sau muzical prezentat publicului în interpretarea unui colectiv artistic profesionist.

Metodologie

Barometrul de Consum Cultural prezintă evoluția măsurărilor, realizate pentru șase indicatori: consumul de cinema, operă/operetă, teatru, muzee/expoziții, sărbători locale și spectacole de divertisment/muzică.

Cei șase indicatori vizează practici de consum cultural din afara spațiului domestic, reunite sub denumirea generică de „consum cultural public”. Principalele obiective ale analizei non-consumului sunt de a identifica dimensiunea inactivismului cultural și de a evidenția importanța stimulării consumului cultural, fie prin strategii și politici culturale la nivel local și regional, fie prin strategii de marketing la nivelul fiecărei organizații culturale.

Stimularea consumului cultural public - Studii de caz

Studiile de caz alese sunt relevante deoarece provin din spații culturale ex-socialiste, similare sistemului cultural din România.

Aceste studii de caz pot constitui un exemplu de bune practici pentru organizațiile culturale din țara noastră și un model de management cultural orientat nu doar spre întărirea și fidelizarea publicului/audienței/consumatorului actual, ci mai ales spre scăderea non-consumului și diversificarea categoriilor de public/audiență/consumatori. Exemplele de stimulare a consumului cultural și de atragere a publicului către cinematografie, muzică, biblioteci și muzee în țări ca Polonia, Cehia, Croația și Slovacia confirmă necesitatea implicării atât a „actorilor” instituționali, cât și a „actorilor” informal în dezvoltarea infrastructurii culturale la nivel național.

4.1. Categorii de grup țintă vizate de Atelierul Intercultural „Victoria”

4.1.2. Barometrul consumului cultural

La nivel european, de mai bine de 10 ani se evidențiază un fenomen de non-consum cultural, manifestat diferit de la țară la țară. Dacă țări precum Suedia, Danemarca, Norvegia, Estonia, Luxembourg sau Franța s-au menținut pe primele locuri în ceea ce privește consumul cultural datorită programelor de dezvoltare și stimulare a instituțiilor, a personalului și a publicului, alte țări ca Polonia, Cehia, Croația sau Slovacia, au învățat că programele de investiții nu sunt suficiente pentru durabilitatea și sustenabilitatea unui proiect cultural.

Studiul “Barometrul de consum cultural 2014”, precum și alte studii realizate la nivel european, au confirmat discontinuitatea consumului de evenimente culturale, absența participării la viața culturală publică și dezinteresul față de moștenirea culturală națională, generată de doi factori principali: lipsa timpului și bugetul limitat.

La nivel național, cercetarea realizată⁴⁰ evidențiază că frecvența participării la spectacolele de filarmonică și consumul de cărți de la biblioteci înregistrează cele mai scăzute procente în raport cu alte activități de consum cultural, pentru toate grupele de vârstă.

În funcție de sub-sectorul cultural și creativ analizat au reieșit următoarele:

a) *filarmonica*: procentul non-consumatorilor este mai mare în cazul femeilor, care preferă să meargă la filarmonică săptămânal (0,5%) sau lunar (0,5%), în timp ce bărbații preferă să meargă săptămânal (0,9%). În ceea ce privește nivelul de educație nu merg deloc la filarmonică 90,6% dintre persoanele cu 10 clase/profesională, 77,5% persoane cu liceu/post-liceală și 53% persoanele cu studii superioare.

⁴⁰ Barometrul de Consum Cultural 2014,

Tabel nr.3 – Diferențe în preferința pentru filarmonică, în funcție de nivelul de educație

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/post-liceală	Învățământ superior
Deloc	90,6%	77,5%	53,0%
Mai rar	7,4%	17,9%	5,6%
O dată la 4-6 luni	0,8%	1,6%	5,6%
O dată la 2-3 luni	0,5%	2,0%	2,8%
Lunar	0,2%	0,5%	1,2%
Săptămânal	0,4%	0,4%	1,1%
Total	100%	100%	100%

Sursa: Barometrul de Consum Cultural 2014

b) *Teatru*. La teatru merg într-o mai mare măsură femeile, persoanele tinere până în 34 de ani și cele cu un nivel mai ridicat de educație (cel puțin liceu). Persoanele din mediul rural sunt mai dezavantajate în ceea ce privește participarea la viața culturală.

Indiferent de mediul de rezidență, bărbații aleg teatrul o dată la 4-6 luni (8,8%), în timp ce femeile participă aproape la fel de des – lunar (5,8%), o dată la 2-3 luni (5,2%), o dată la 4-6 luni (5,3%). Grupele de vârstă care merg săptămânal la teatru sunt 35-49 ani (3%), 50-64 ani (2,5%), 18-34 ani (2,4%). Nu merg deloc la teatru persoanele cu vârsta de 65 ani și peste (83,3%).

Tabel nr.4 - Diferențe în mersul la teatru în funcție de grupele de vârstă

	18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 ani și peste
Deloc	47,7%	60,8%	67,6%	83,3%
Mai rar	21,4%	21,6%	17,8%	7,6%
O dată la 4-6 luni	12,8%	6,5%	4,2%	2,7%
O dată la 2-3 luni	8%	4,7%	4,9%	3,5%
Lunar	7,8%	3,4%	3%	2,3%
Săptămânal	2,4%	3%	2,5%	0,7%
Total	100	100	100	100

Sursa: Barometrul de Consum Cultural 2014

În ceea ce privește nivelul de educație, nu merg deloc la teatru persoanele cu cel mult 10 clase/ profesională (79,2%), urmate de persoanele cu liceu/ post-liceală (54%). Cele mai multe persoane cu studii superioare (32,2%) au declarat că merg la teatru *mai rar*.

Tabel nr. 5– Diferențe preferința pentru teatru, în funcție de nivelul de educație

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/post-liceală	Învățământ superior
Deloc	79,2%	54%	26,3%
Mai rar	11,3%	21,9%	32,2%
O dată la 4-6 luni	2,2%	9,7%	18%
O dată la 2-3 luni	3,6%	6,7%	9,3%
Lunar	1,4%	7,2%	8,8%

Săptămânal	2,2%	0,5%	5,5%
Total	100%	100%	100%

Sursa: Barometrul de Consum Cultural 2014

c) *Festivaluri* – 8,1% dintre persoanele participante la chestionarul din cadrul studiului realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, merg de aproximativ patru ori pe an la acest gen de evenimente, iar 11,4% de aproximativ două ori pe an. La festivaluri participă atât femei cât și bărbați, în egală măsură.

d) *Sărbători locale* – la astfel de evenimente participă într-o măsură mai mare femeile și persoanele cu vârsta cuprinsă între 35-49 ani. Bărbații participă la sărbători locale lunar, o dată la 2-3 luni, o dată la 4-6 luni.

Tabel nr. 6 - Diferențe în participarea la sărbători locale în funcție de grupele de vârstă

	18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 ani și peste
Deloc	27,9%	23,5%	40,9%	52,3%
Mai rar	32,4%	36,6%	24,8%	29,6%
O dată la 4-6 luni	15,5%	19,7%	16,2%	10,3%
O dată la 2-3 luni	15,6%	10,1%	13,2%	4,8%
Lunar	5,5%	6,2%	4,5%	0,6%
Săptămânal	3,2%	3,9%	0,3%	2,3%
Total	100	100	100	100

Sursa: Barometrul de Consum Cultural 2014

Mediul rural este mai bine reprezentat față de alte forme de consum, cel mai probabil datorită organizării constante a unor evenimente în datele în care se serbează “Zilele Comunei” pentru cele mai multe localități din mediul rural.

Tabel nr. 7- Diferențe în participarea la sărbători locale în funcție de nivelul de educație

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/post-liceală	Învățământ superior
Deloc	41,3%	32,3%	17,5%
Mai rar	31,7%	32,5%	26,5%
O dată la 4-6 luni	15,5%	15,6%	17,2%
O dată la 2-3 luni	7,5%	11,7%	24%
Lunar	2,7%	6,2%	6,9%
Săptămânal	1,3%	1,8%	7,9%
Total	100%	100%	100%

Sursa: Barometrul de Consum Cultural 2014

e) *Spectacole de divertisment /muzică* – Spre deosebire de alte tipuri de consum cultural public, se observă o prezență mai bună a persoanelor cu un nivel de educație mai degrabă scăzut (10 clase sau școala profesională).

Tabel nr. 8– Diferențe preferință pentru participarea la spectacole de divertisment/muzică în funcție de nivelul de educație

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/post-liceală	Învățământ superior
Deloc	38,0%	48,4%	63,0%
Mai rar	24,9%	27,0%	22,3%
O dată la 4-6 luni	12,9%	14,1%	9,0%
O dată la 2-3 luni	15,0%	7,7%	4,4%
Lunar	7,5%	0,5%	0,8%
Săptămânal	1,6%	2,3%	0,5%
Total	100%	100%	100%

Sursa: Barometrul de Consum Cultural 2014

f) *Cinema* - Un procent de 5,7% dintre populația participantă la studiu a mers cel puțin o dată pe lună la cinematograful. Segmentul de non-consumatori este mai mic în cazul bărbaților decât în cazul femeilor (58% prin comparație cu 67,2%). În mediul rural, acest timp de activitate cunoaște valori mult mai mici (aproape 75% din respondenți nu merg la cinematograful).

Tabel nr. 9 - Diferențe privind preferința pentru cinematograful, în funcție de grupele de vârstă

	18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 ani și peste
Deloc	35,3%	58,2%	78,8%	89,2%
Mai rar	28,8%	24,1%	12,6%	8,4%
O dată la 4-6 luni	7,3%	7,0%	3,4%	1,5%
O dată la 2-3 luni	13,7%	7,5%	3,4%	1%
Lunar	12,2%	2,8%	1,4%	0%
Săptămânal	2,8%	0,5%	0,5%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

Sursa: Barometrul de Consum Cultural 2014

În ceea ce privește vârsta sau nivelul de educație, cele mai active persoane atunci când este vorba de mers la cinematograful sunt tinerii (până în 35 de ani) și absolvenții de studii superioare.

Tabel nr.10 – Diferențe privind preferința pentru cinematograful în funcție de nivelul de educație

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/post-liceală	Învățământ superior
Deloc	77,4%	52,8%	32,7%

Mai rar	14,1%	24,4%	28,4%
O dată la 4-6 luni	2,5%	7,1%	10%
O dată la 2-3 luni	3,3%	7,9%	17,6%
Lunar	2,5%	5,9%	9,3%
Săptămânal	0,2%	2%	2,1%
Total	100%	100%	100%

Sursa: Barometrul de Consum Cultural 2014

g) *Biblioteci* – La nivelul populației generale, un procent de 79,2% nu a mers deloc la bibliotecă pentru a citi, în anul 2014.

Din rândul persoanelor care accesează ofertele bibliotecilor se evidențiază persoanele mai degrabă tinere (până în 34 de ani) și cu un nivel mai ridicat de educație (cel puțin liceu).

Tabel nr. 11- Diferențe privind preferința pentru bibliotecă în funcție de grupele de vârstă

	18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 ani și peste
Deloc	61,4%	79,4%	87,5%	94,4%
Mai rar	21,8%	11%	8,4%	3,7%
O dată la 4-6 luni	9,1%	2,8%	1,3%	0%
O dată la 2-3 luni	3,3%	3,2%	1%	0,8%
Lunar	2,6%	1,4%	1,6%	1,1%
Săptămânal	1,8%	2,2%	0,2%	0%
Total	100	100	100	100

Sursa: Barometrul de Consum Cultural 2014

În cazul consumului de cărți, un procent de 0,7% dintre bărbați preferă să meargă săptămânal și 13,5% mai rar, față de cel mai multe femei care preferă să acceseze bibliotecile o dată la 4-6 luni (5,6%) sau mai rar (10,6%).

Tabel nr. 12 – Diferențe privind preferința pentru bibliotecă în funcție de nivelul de educație

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/post-liceală	Învățământ superior
Deloc	89,1%	74,4%	55%
Mai rar	7,5%	13%	25,6%
O dată la 4-6 luni	1,1%	5,8%	8,2%
O dată la 2-3 luni	0,6%	3,4%	5,3%

Lunar	1,2%	2,3%	2,3%
Săptămânal	0,5%	1,1%	3,6%
Total	100%	100%	100%

Sursa: Barometrul de Consum Cultural 2014

h) *Muzee și expoziții* – Prin comparație cu cinematograful, opera sau teatrul, vizitarea muzeelor și expozițiilor este reprezentantă mai bine în cazul categoriilor de frecvență „o dată la 2-3 luni” (5,2%) și „o dată la 4 -6 luni” (10,6%).

La nivel local, consumatorii de cultură optează cu predilecție pentru cinema (36% dintre respondenți mergând lunar), și mai puțin pentru teatru (20% dintre respondenți au afirmat că merg la „o dată la 2-3 luni”), festivaluri (30% merg la „o dată la 4-6 luni”).

În perioada 08-20 aprilie 2016 a fost aplicat chestionarul on-line pentru identificarea categoriilor de consumatori culturali din municipiul Slatina, a activităților culturale la care participă aceștia și a frecvenței participării la evenimente, distribuit electronic către publicul larg prin e-mail, rețele de socializare, site-uri web. La chestionar au răspuns un număr de 50 de persoane.

Din analiza răspunsurilor la chestionare, a reieșit că 50% dintre respondenți merg „Mai rar” la bibliotecă, în timp ce 38% nu merg deloc la muzeu. Acest lucru nu este surprinzător, ci se înscrie în linia națională. Cauzele sunt multiple: în privința lipsa interesului pentru lectură, cartea clasică este adesea înlocuită cu e-books sau audiobooks, iar vizitele la muzeu sunt rare datorită lipsei unor expoziții cu tematică de interes larg. Considerăm că activitățile pe care le propunem în planul strategic al Atelierului Intercultural „Victoria” vor dezvolta apetența pentru lectură și vor crește interesul publicului pentru muzee, mai ales pentru expozițiile ocazionale. Locuitorii municipiului Slatina participă la evenimentele culturale care le sunt oferite de instituțiile culturale și nu numai. În comparație cu cinematograful și teatrul, vizitarea muzeelor, bibliotecilor, expozițiilor cu vânzarea de produse, inclusiv participarea la festivaluri, sunt frecventate „Mai rar”. Prezentăm mai jos categoriile de frecvență și tipul evenimentelor la care se participă la nivelul municipiului:

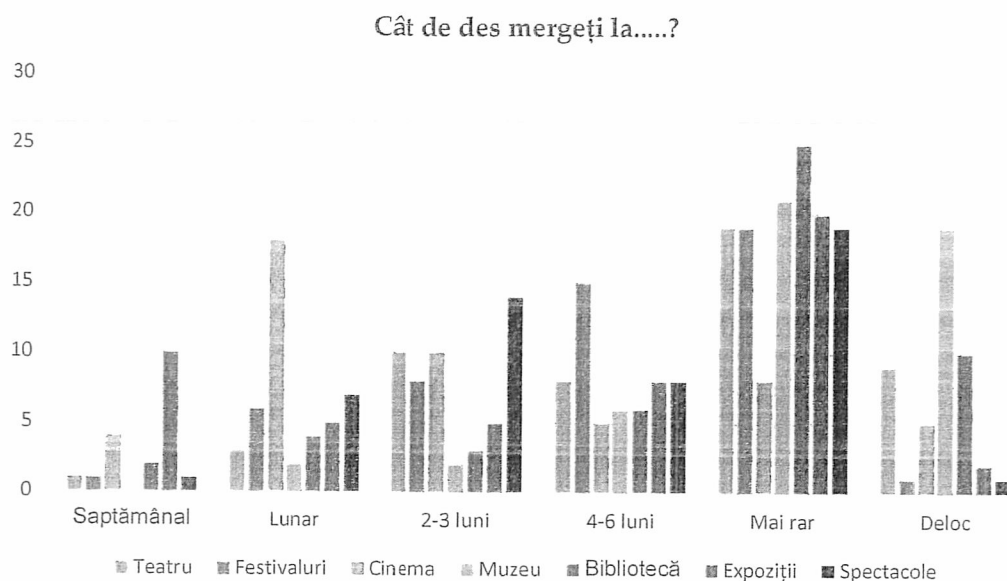
Tabel nr. 13 – Frecvența participării locuitorilor la evenimentele culturale

	Săptămânal	Lunar	O dată la 2-3 luni	O dată la 4-6 luni	Mai Rar	Deloc	Total
Teatru	1	3	10	8	19	9	50
Festivaluri	1	6	8	15	19	1	50
Cinema	4	18	10	5	8	5	50
Muzeu	0	2	2	6	21	19	50
Biblioteca	2	4	3	6	25	10	50

Expoziții	10	5	5	8	20	2	50
Spectacole	1	7	14	8	19	1	50

Sursa: Calcule proprii în urma analizării chestionarelor

Grafic, situația se prezintă astfel:



a) *Teatru* – Un procent de 6% din populația chestionată a mers cel puțin o dată pe lună la teatru. Cei mai mulți dintre respondenți merg *Mai rar* la teatru (38%), în timp ce 18% dintre persoane nu merg *Deloc*.

În ceea ce privește vârsta sau nivelul de educație, cele mai active persoane atunci când este vorba de mers la teatru sunt tinerii (până în 35 de ani) și absolvenții de studii superioare.

Persoanele cu vârsta cuprinsă între 18-34 ani merg la teatru în procent de 22% cu o frecvență „Mai rar”, în timp ce doar 14% merg la teatru „o dată la 2-3 luni”. Non-consum ridicat se înregistrează la categoria de vârstă 35-49 ani și în rândul persoanelor cu cel mult 10 clase sau școală profesională.

Tabel nr. 14- Diferențe privind preferința pentru teatru în funcție de grupele de vârstă

	18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 ani și peste
Deloc	8%	10%	0%	0%
Mai rar	22%	12%	2%	0%
O dată la 4-6 luni	6%	10%	0%	0%
O dată la 2-3 luni	14%	6%	0%	2%
Lunar	6%	0%	2%	0%
Săptămânal	2%	0%	0%	0%

Sursa: Calcule proprii în urma analizării chestionarelor

Tabel nr. 15– Diferențe privind preferința pentru teatru în funcție de nivelul de educație al respondenților

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/post-liceală	Învățământ superior
Deloc	8%	6%	6%
Mai rar	0%	12%	22%
O dată la 4-6 luni	0%	8%	8%
O dată la 2-3 luni	0%	2%	18%
Lunar	0%	0%	6%
Săptămânal	0%	0%	2%

Sursa: Calcule proprii în urma analizării chestionarelor

b) Festivaluri/sărbători locale – acest gen de evenimente este frecventat “o dată la 2-3 luni” în egală măsură atât de femei (8%), cât și de bărbați (10%). Femeile merg la festivaluri/sărbători locale în număr ceva mai mare “o dată la 4-6 luni” (26%).

În ceea ce privește segmentul de vârstă, la festivaluri/sărbători locale participă „lunar” persoanele cu vârsta cuprinsă între 18-35 ani (6%), iar cei între 35-49 ani merg “mai rar” la acest gen de evenimente (18%).

Persoanele cu studii superioare merg la festivaluri/sărbători locale – lunar (6%), o dată la 2-3 luni (16%), o dată la 4-6 luni (22%), mai rar (16%). La sărbătorile locale/ festivaluri se observă un procent redus (2%) al non-consumului.

Tabel nr. 16- Diferențe privind preferința pentru festivaluri/ sărbători locale în funcție de grupele de vârstă

	18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 ani și peste
Deloc	2%	0%	0%	0%
Mai rar	16%	22%	0%	0%
O dată la 4-6 luni	20%	8%	0%	0%
O dată la 2-3 luni	10%	4%	2%	2%
Lunar	6%	2%	0%	0%
Săptămânal	4%	0%	0%	0%

Sursa: Calcule proprii în urma analizării chestionarelor

Tabel nr. 17– Diferențe privind preferința pentru festivaluri/ sărbători locale în funcție de nivelul de educație al respondenților

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/post-liceală	Învățământ superior
Deloc	0%	2%	0%
Mai rar	4%	12%	16%
O dată la 4-6 luni	0%	8%	22%
O dată la 2-3 luni	0%	2%	16%

Lunar	0%	2%	8%
Săptămânal	0%	4%	0%

Sursa: Calcule proprii în urma analizării chestionarelor

c) *Expozițiile de produse (cu vânzare)* – sunt preferate o dată pe lună de 18% dintre femei și de 8% dintre bărbați. Expozițiile sunt frecventate mai rar de tineri (18-34 ani) și de persoanele cu vârsta cuprinsă între 35-49 ani.

Persoanele cu studii superioare (20%) merg mai rar la expozițiile de produse cu vânzare, decât persoanele cu studii liceale și postliceale (16%).

Tabel nr. 18 - Diferențe privind preferința pentru expozițiile de produse cu vânzare în funcție de grupele de vârstă

	18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 ani și peste
Deloc	2%	2%	0%	0%
Mai rar	22%	18%	0%	0%
O dată la 4-6 luni	8%	6%	2%	0%
O dată la 2-3 luni	16%	6%	2%	2%
Lunar	6%	4%	0%	0%
Săptămânal	4%	0%	0%	0%

Sursa: Calcule proprii în urma analizării chestionarelor

Tabel nr. 19- Diferențe privind preferința pentru expozițiile de produse cu vânzare în funcție de nivelul de educație al respondenților

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/post-liceală	Învățământ superior
Deloc	0%	0%	4%
Mai rar	4%	20%	20%
O dată la 4-6 luni	0%	6%	10%
O dată la 2-3 luni	0%	2%	24%
Lunar	0%	2%	8%
Săptămânal	0%	4%	0%

Sursa: Calcule proprii în urma analizării chestionarelor

d) *Biblioteca* – La nivelul populației generale, un procent de 20% nu a mers deloc la bibliotecă pentru a citi, în anul 2016.

Din rândul persoanelor care accesează ofertele bibliotecilor se evidențiază persoanele mai degrabă tinere (până în 34 de ani) și cu un nivel mai ridicat de educație (cel puțin liceu). Un procent de 26% dintre persoanele cu studii superioare chestionate au afirmat că merg la bibliotecă “mai rar”.

Tabel nr. 20- Diferențe privind preferința pentru bibliotecă în funcție de grupele de vârstă

	18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 ani și peste
Deloc	12%	8%	0%	0%
Mai rar	22%	26%	0%	0%
O dată la 4-6 luni	10%	0%	0%	2%
O dată la 2-3 luni	4%	0%	2%	0%
Lunar	6%	2%	2%	0%
Săptămânal	4%	0%	0%	0%

Sursa: Calcule proprii în urma analizării chestionarelor

În cazul consumului de cărți, un procent de 4% dintre bărbați preferă să meargă săptămânal și 20% mai rar, în schimb în cazul femeilor, cele mai multe accesează bibliotecile o dată la 4-6 luni (8%) sau mai rar (28%).

Un procent de 2% dintre persoanele cu vârsta între 50-65 ani și peste merge la bibliotecă lunar, la 2-3 luni și la 4-6 luni.

Lipsa timpului liber și stresul cotidian pot fi cauze ale dezinteresului pentru lectură la persoanele active, dar și o oarecare sedentarizare a persoanelor vârstnice care preferă vizionarea programelor TV în locul lecturii.

Tabel nr. 21– Diferențe privind preferința pentru bibliotecă în funcție de nivelul de educație al respondenților

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/post-liceală	Învățământ superior
Deloc	0%	8%	16%
Mai rar	4%	10%	28%
O dată la 4-6 luni	0%	6%	8%
O dată la 2-3 luni	0%	2%	4%
Lunar	0%	0%	8%
Săptămânal	0%	2%	2%

Sursa: Calcule proprii în urma analizării chestionarelor

e) *Spectacole de divertisment/muzică* - se observă o prezență mai bună a persoanelor cu un nivel de educație de 12 clase. Persoanele cu studii superioare declară în procent de 20% că merg la acest gen de evenimente *Mai rar*, în timp ce 18% merg *o dată la 2-3 luni*.

Tabel nr. 22– Diferențe privind preferința pentru spectacole de divertisment/muzică în funcție de nivelul de educație al respondenților

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/post-liceală	Învățământ superior
Deloc	0%	0%	2%

Mai rar	2%	16%	20%
O dată la 4-6 luni	0%	4%	12%
O dată la 2-3 luni	2%	8%	18%
Lunar	0%	0%	14%
Săptămânal	0%	2%	0%

Sursa: Calcule proprii în urma analizării chestionarelor

f) *Cinema* - Spre deosebire de alte activități culturale, proiecțiile de film sunt cele mai frecventate atât de bărbați, cât și de femei.

Un procent de 5,7% dintre populația participantă la studiu a mers cel puțin o dată pe lună la cinematograful.

În cazul bărbaților nu există non-consumatori, în schimb 10% dintre femei au declarat că nu frecventează acest gen de cultură.

Considerăm îmbucurător faptul că persoanele tinere și active frecventează cinematografele, așadar considerăm că acest segment de populație va fi consumator și al proiecțiilor de film artistic și documentar pe care le propunem în cadrul Atelierului Intercultural „Victoria”.

Tabel nr. 23 - Diferențe privind preferința pentru cinematograful, în funcție de grupele de vârstă

	18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 ani și peste
Deloc	2%	6%	2%	0%
Mai rar	8%	6%	0%	0%
O dată la 4-6 luni	6%	4%	0%	0%
O dată la 2-3 luni	10%	10%	0%	0%
Lunar	30%	2%	2%	2%
Săptămânal	4%	4%	0%	0%

Sursa: Calcule proprii în urma analizării chestionarelor

În ceea ce privește vârsta sau nivelul de educație, cele mai active persoane atunci când este vorba de mers la cinematograful sunt tinerii (până în 35 de ani) și absolvenții de liceu (26%) și studii superioare (64%).

Tabel nr.24 – Diferențe privind preferința pentru cinematograful în funcție de nivelul de educație al respondenților

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/post-liceală	Învățământ superior
Deloc	4%	4%	4%
Mai rar	0%	6%	8%
O dată la 4-6 luni	0%	8%	2%

O dată la 2-3 luni	0%	4%	18%
Lunar	2%	4%	26%
Săptămânal	0%	0%	8%

Sursa: Calcule proprii în urma analizării chestionarelor

g) *Muzeu* – activitățile derulate de muzeu înregistrează cel mai mare procent de non-consum, atât de către femei cât și de către bărbați, indiferent de nivelul studiilor. Muzeul este preferat de persoanele peste 35 ani și 50-64 ani o dată la 2-3 luni, în timp ce tinerii merg mai rar (32%). Muzeele nu sunt vizitate deloc săptămânal și mai rar o dată pe lună de segmentul de vârstă peste 65 de ani.

Tabel nr. 25 - Diferențe privind preferința pentru muzeu, în funcție de grupele de vârstă

	18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 ani și peste
Deloc	18%	18%	0%	0%
Mai rar	32%	10%	2%	0%
O dată la 4-6 luni	4%	6%	0%	0%
O dată la 2-3 luni	0%	2%	2%	0%
Lunar	2%	0%	0%	2%
Săptămânal	0%	0%	0%	0%

Sursa: Calcule proprii în urma analizării chestionarelor

Analizând nivelul de studii al respondenților, se observă că persoanele care nu merg deloc la muzeu sunt cele cu studii superioare (22%), urmate de persoanele cu liceu/ post liceală (14%).

Tabel nr.26 – Diferențe privind preferința pentru muzeu în funcție de nivelul de educație al respondenților

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/post-liceală	Învățământ superior
Deloc	0%	14%	22%
Mai rar	4%	14%	28%
O dată la 4-6 luni	0%	0%	10%
O dată la 2-3 luni	0%	0%	4%
Lunar	0%	2%	2%
Săptămânal	0%	0%	0%

Sursa: Calcule proprii în urma analizării chestionarelor

h) *Identitatea activității culturale* - Persoanele chestionate au nominalizat evenimentele, instituțiile, monumentele cu care asociază activitatea culturală a Municipiului Slatina. 16% dintre participanții la sondaj au apreciat că evenimentele culturale precum “Oltenii și restul lumii”, stagiunile teatrale, festivalurile de muzică și dans popular, zilele orașului Slatina, expozițiile, concertele de muzică, sunt reprezentative pentru activitatea

culturală a oraşului, în timp ce 80% au nominalizat clădiri şi instituţii precum Muzeul Judeţean Olt, Centrul Cultural “Eugen Ionescu”, Biblioteca Judeţeană Olt, cinematograful, galeriile de artă, Casa Sindicatelor, Casa Tineretului, statuia A.I. Cuza, Dealul Grădişte, Podul peste Olt, Magazinul Oltul, Casa Căsătoriilor, monumentul Ecaterina Teodorescu, parcul Eugen Ionescu. Doar 4% dintre respondenţi au afirmat că nu au niciun reper cu care să asocieze activitatea culturală a oraşului.

Sperăm ca prin diversitatea şi calitatea evenimentelor artistice care se vor desfăşura în Atelierul Intercultural „Victoria”, acesta să devină un reper cultural şi o locaţie-cheie pentru arta slătineană.

4.1.2. Grupul ţintă vizat de Atelierul Intercultural „Victoria”

Atelierul Intercultural „Victoria” îşi va desfăşura activitatea în Municipiul Slatina, oraş cu o componentă socio-demografică echilibrată, componenţa pe sexe având un uşor bias feminin⁴¹ şi este puternic diferenţiat de publicul care participă cu precădere la spectacolele cu caracter folcloric şi vizionări de producţii culturale. Conform datelor statistice prezentate de Institutul Naţional de Statistică, la 1 ianuarie 2016, în municipiul Slatina populaţia de genul feminin reprezenta 52%, în timp ce bărbaţii sunt în procent de 48%.

Populaţia pe categorii de vârstă

În ceea ce priveşte distribuţia populaţiei pe categorii de vârste, se observă că persoanele cu vârsta între 35-59 de ani reprezintă 43% din total populaţie, fiind urmată de persoanele cu vârsta între 20-34 de ani (23%), persoanele peste 60 de ani (16%), persoanele cu vârsta între 1-14 ani (13%). Segmentul de vârstă cel mai slab reprezentat este categoria de vârstă 15-19 ani (5%).

⁴¹ Raport de activitate 2015, CJPC Olt

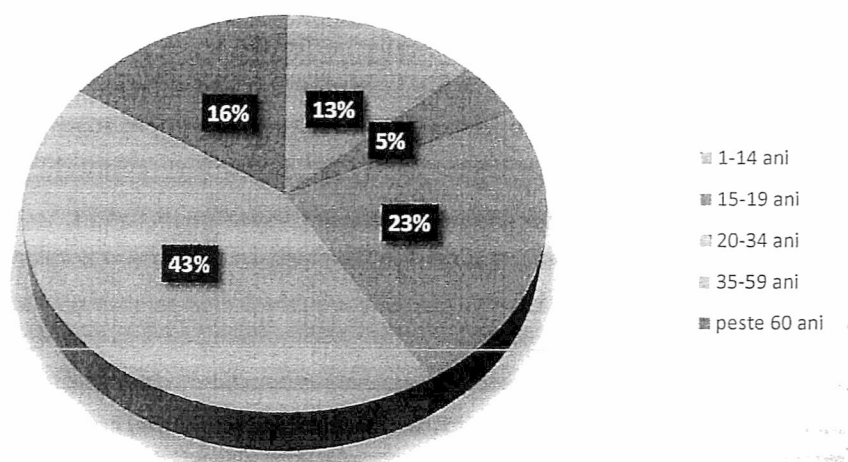
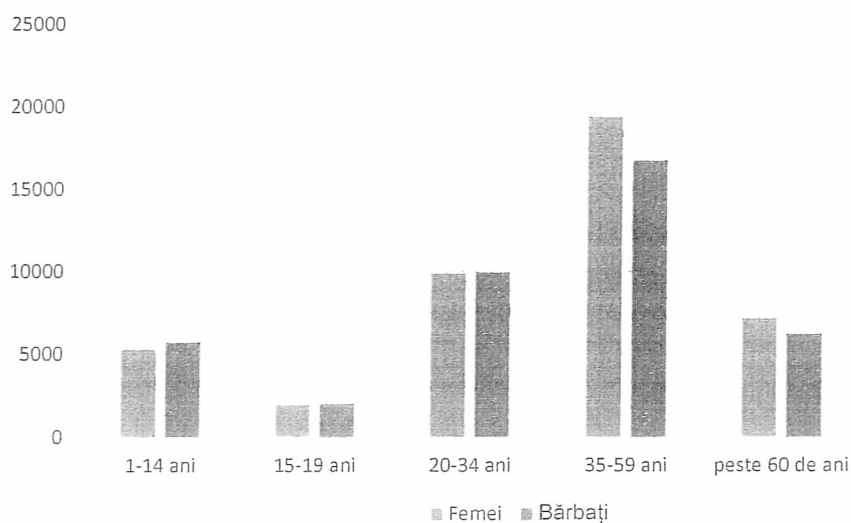


Fig. 1 – Distribuția populației pe categorii de vârste

Sursa: Baza de date Tempo-online, insse.ro

Populația pe categorii de vârstă, 2016



Populația stabilă după nivelul de educație

Analiza populației stabile după nivelul de educație, conform Recensământului din anul 2011, indică faptul că în municipiul Slatina cele mai multe persoane au absolvit nivelul *secundar* de educație (liceu, școală profesională și de ucenici, gimnaziu), cu o pondere de 62,06%, urmat de cel *superior* (23,53%) și cel *primar* (7,06%). Se remarcă ponderea scăzută a persoanelor fără școală absolvită, de numai 2,15%.

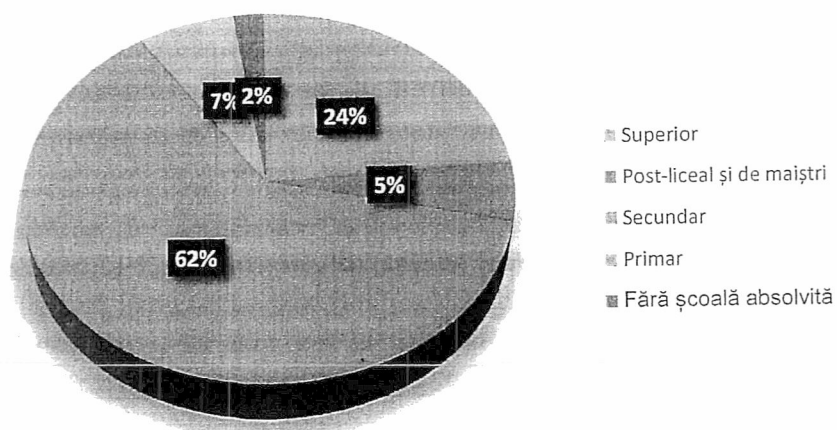


Fig.2 – Ponderea populației stabile pe nivele de educație în Mun. Slatina (2011)

Sursa: Recensământul Populației și Locuințelor, 2011

Populația din punct de vedere etnic

Din punct de vedere etnic, populația din municipiul Slatina, este omogenă, preponderent românească. Conform ultimului Recensământ al populației și al locuințelor, 86,74% dintre locuitori sunt români, 0,05% maghiari, 2,47% romi, 3 germani, 16 turci, 7 italieni, 3 macedoneni, 27 persoane de altă etnie⁴². Minoritățile naționale reprezintă 2,6% din total populație stabilă, din care populația romă constituie a doua cu pondere semnificativă în municipiul Slatina.

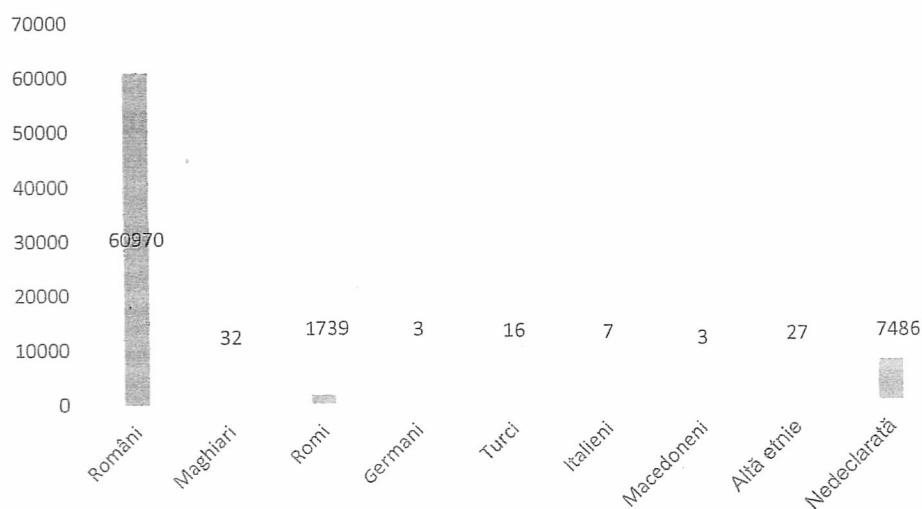


Fig.3 – Distribuția populației stabile după etnie (2011)

Sursa: Calcule proprii după Recensământul Populației și Locuințelor 2011

⁴² Recensământul Populației și al Locuințelor 2011, <http://www.recensamantromania.ro/rezultate-2/>

În funcție de activitățile ce urmează a fi derulate în cadrul Atelierului Intercultural „Victoria” urmează a fi stabilite și categoriile de public consumator vizat, cu luarea în considerare a rezultatelor din cadrul studiului „Barometrul de Consum Cultural 2014”. Activitățile se vor adresa în principal următoarelor categorii de grupuri țintă:

<i>Grupuri țintă propuse</i>	<i>Motivare</i>
Copii	Educația în general, inclusiv educația culturală începe de la vârste fragede. Activitățile pe care le propunem în cadrul Atelierului Intercultural „Victoria” se doresc a fi promotorul unei atitudini civice corecte, prin implicarea copiilor din medii culturale și etnice diferite în activități comune.
Adolescenți și tineri	Conform datelor statistice și a celor relevate de barometrul de consum cultural, participarea tinerilor la activități culturale și sociale nu poate fi considerată ridicată, ci este mai degrabă ocazională; marea majoritate a tinerilor nu includ preocupări din sfera culturii în programul obișnuit. Acest segment prezintă însă un potențial semnificativ de implicare într-o măsură mai ridicată în diferitele forme de activități culturale și sociale.
Persoane de vârstă a doua, în special bărbați	Acest segment reprezintă un grup cu venituri mai ridicate, motiv pentru care oferta culturală a Atelierului Intercultural „Victoria” trebuie să conțină activități tematice adecvate (prezentări de modă, spectacole și cursuri de dans artistic și sportiv, expoziții, workshop-uri pe teme de interes social și de mediu etc.)
Persoane de etnie romă	Un segment adesea marginalizat, dar cu potențial ridicat pentru activități culturale și sociale (conform studiilor Centrului Național de Cultură al Romilor și Institutul de Cercetare a Calității Vieții).
Persoane vârstnice	Segment cu disponibilitate mare de timp liber, care prezintă interes pentru activități culturale și sociale de genul prezentări de produse medicale și de întreținerea sănătății, spectacole și concerte mai ales de folclor, lectură, mese rotunde pe teme sociale, culturale și de mediu.

4.2. Surse de informații utilizate

Analiza publicului, din punct de vedere al numărului și tipului de evenimente la care au participat, s-a realizat în baza datelor statistice furnizate de Institutul Național de Statistică și a studiilor de specialitate realizate de Centrul de Cercetare și Consultanță în domeniul Culturii.

Alte surse de date utilizate: studii de specialitate realizate de instituțiile de cultură la nivel național și la nivelul județului Olt.

La nivelul municipiului Slatina a fost realizat un sondaj de opinie prin aplicarea chestionarelor on-line adresate consumatorilor de cultură (locuitori) și operatorilor culturali (instituții, ONG-uri, fundații etc).

5. Analiza SWOT și identificarea principalelor nevoi și elemente de potențial din punct de vedere al activităților și acțiunilor culturale și interculturale ale comunității din Slatina pe care Atelierul Intercultural „Victoria” le abordează

5.1. Indicele vieții culturale în Slatina

Viața culturală analizată prin prisma indicatorilor statistici din perioada 2010-2014 se caracterizează atât prin perioade de dezvoltare ale sectorului cultural, cât și perioade de stagnare sau declin. Aceste diferențe de la un an la altul au la bază modificările din cadrul infrastructurii, producției și consumului cultural.

Indicele vieții culturale redă gradul de dezvoltare al diferitelor aspecte ale vieții culturale în intervalul de timp analizat. Indicele este construit prin prisma celor trei componente – infrastructura culturală, producția culturală și consumul cultural, calculate la rândul lor prin analiza a 23 de indicatori statistici relevanți pentru viața culturală. La nivel de localitate (județ) au fost analizați mai puțini indicatori statistici, în funcție de datele existente în baza de date a Institutului Național de Statistică și în funcție de disponibilitatea lor pentru perioada 2010-2015.

INDICELE STATISTIC AL VIEȚII CULTURALE					
INFRASTRUCTURĂ CULTURALĂ		PRODUCȚIE CULTURALĂ		CONSUM CULTURAL	
- Volume existente în colecțiile bibliotecilor; - Ziare, reviste și alte periodice; - Instituții de spectacole; - Muze și colecții publice; - Licee de artă; - Cinematografe; - Locuri în sălile de cinema; - Spectacole cinematografice.		- Titluri de cărți și broșuri tipărite; - Tiraj de cărți și broșuri tipărite; - Volume intrate în biblioteci; - Nr. spectacole și concerte; - Absolvenți licee de artă/școli de artă; - Producția de filme.		- Nr. abonați în biblioteci; - Nr. de volume împrumutate; - Nr. de spectatori și auditori; - Nr. de vizitatori ai muzeelor; - Nr. de abonamente la televiziune; - Nr. de abonamente la radio; - Elevi înscriși la liceele de artă/școli de artă; - Spectatori de cinema.	

Fig. 4- Construirea indicelui sintetic al vieții culturale⁴³

⁴³ Indicele vieții culturale în România, 1998-2007, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală

5.1.1. Infrastructura culturală

La nivelul municipiului Slatina au fost analizați următorii indicatori: numărul de biblioteci, numărul volumelor existente în colecțiile bibliotecilor, număr de instituții de spectacole, numărul de muzee și colecții publice, număr licee de artă/școli de artă, numărul de cinematografe și instalații cinematografice, numărul de locuri în sălile de cinema, numărul de spectacole cinematografice.

Numărul de biblioteci existente la nivelul Municipiului este constant pe parcursul anilor 2010 - 2014, în ultimii 3 ani din interval stagnând la 21 unități.

Tabel nr.27 – Biblioteci în municipiul Slatina, 2010-2014

Indicator	2010	2011	2012	2013	2014
Biblioteci	22	20	21	21	21

Sursa: Institutul Național de Statistică, Tempo-on-line

În cele 21 de biblioteci există un număr de 616.665 volume (2014), în creștere cu 3,93% față de anii anteriori (2011). Volumele existente în biblioteci se referă la totalitatea cărților, broșurilor, colecțiilor de ziare și reviste, materiale audiovizuale (casete cu benzi magnetice, discuri, diafilme și alte materiale de bibliotecă: hărți, grafice, reproduceri artistice etc.) înscrise în registrul de inventar al bibliotecii.

Tabel nr. 28– Volume existente în biblioteci în municipiul Slatina, 2011-2014

Județ	Localitate	2011	2012	2013	2014
Olt	Slatina	593.310	598.073	611.139	616.665

Sursa: Institutul Național de Statistică, Tempo-on-line

În ceea ce privește numărul instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte, acesta s-a menținut constant în intervalul 2010 - 2014. Indicatorul se referă la teatru, orchestre și ansambluri artistice. Aceeași evoluție se întâlnește și în cazul muzeelor și colecțiilor publice.

Tabel nr. 29–Indicatori infrastructură culturală, 2010-2014

Indicatori	2010	2011	2012	2013	2014
Instituții și companii de spectacole sau concerte	2	2	2	2	2
Număr spectacole și concerte la instituțiile și companiile de spectacole și concerte, din care:	81	88	118	83	117
- Dramatice (inclusiv secțiile de teatru)	7	3	3	3	2
- Ansambluri artistice	74	85	115	80	115
Muzee și colecții publice	3	2	2	2	2

Sursa: Institutul Național de Statistică, Tempo-on-line

În comunitate au fost identificate patru instituții de învățământ cu profil artistic/cultural - Colegiul Național Vocațional “Nicolae Titulescu” Slatina, Școala de Arte și Meserii Slatina, Palatul Copiilor și Elevilor “Adrian Băran” și Școala de Muzică.

- *Colegiul Național Vocațional „Nicolae Titulescu” Slatina*, pentru profilul Artistic, specializarea Arte plastice și decorative, avea pentru admiterea din anul 2015 un număr de 28 de locuri.

- *Școala Populară de Arte și Meserii* – are înființat un grup vocal „Voces primavera”, în cadrul căruia reunește copii și adulți cu vârste cuprinse între 4 și 55 ani, care interpretează genuri muzicale precum muzică clasică, muzică religioasă, muzică ușoară, muzică populară.

Grupul a participat la diferite manifestări cultural-artistice, în plan local, județean și național, având colaborări de succes cu diferite instituții de cultură, asociații culturale și posturi locale și naționale de televiziune. În perioada 1 noiembrie – 12 decembrie 2015, grupul „Voces Primavera” a colaborat cu Asociația Centrul Romilor „Amare Rromentza” și Centrul Național de Cultură al Rromilor; în 12 decembrie, alături de 60 de copii de etnie rromă din comunitățile Filiași și Grădinari, a organizat un spectacol de teatru și muzică, contribuind astfel, alături de Asociația „Partida Rromilor Pro-Europa”

- Organizația Slatina, la prezentarea și valorificarea culturii rrome și încurajarea generației tinere rrome de a-și însuși și perpetua valorile patrimoniului etnic, de a-și asuma identitatea rromă.

- *Palatul Copiilor și Elevilor „Adrian Băran”* – oferă tuturor elevilor posibilitatea de a se instrui în diverse domenii de mare interes în cadrul științei, tehnicii, artei și culturii, sub directă îndrumare a profesorilor de specialitate. Din punct de vedere tehnic, în cadrul instituției se regăsesc următoarele dotări⁴⁴: 13 săli de clasă, 18 laboratoare/cabinete școlare, 2 ateliere școlare, o bază sportivă, bibliotecă. În cadrul instituției, activitățile extrașcolare organizare sunt grupate pe cercuri, dintre care menționăm: cercul „Etnografie și folclor”, „Instrumente populare tradiționale”, cercul „Teatru școlar”, cercul „Dans popular”, cercul „Atelierul fanteziei”, cercul „Pictură pe sticlă”, cercul „Muzică ușoară”, cercul „Dans modern”, cercul „Pictură”, cercul „Pian”, cercul „Muzică ușoară”, cercul „Creație - confecții”, cercul „Foto - conecclub”. Numărul de locuri disponibile în cadrul instituției a crescut în perioada 2010-2015 ca urmare a cererii venite din partea elevilor (2010 – 2100 locuri, 2011- 2300 locuri, 2012 – 2400 locuri, 2013- 2415 locuri, 2014 – 2500 locuri, 2015 – 2730 locuri)⁴⁵

- *Școala de Muzică* - a fost înființată în anul 1960 și în prezent face parte din Colegiul Național Vocațional „Nicolae Titulescu”. Școala de muzică a găzduit numeroase concursuri școlare sau spectacole.

În perioada 2013-2014, în municipiul Slatina a funcționat o singură unitate culturală dotată cu echipament cinematografic în vederea prezentării publice, dotată cu 86 locuri.

⁴⁴ Conform Raportului de evaluare internă a calității 2014-2015, www.aracip.eu

⁴⁵ Adresa nr. 815/30.03.2016 a Palatului Copiilor și Elevilor „Adrian Baran”.

Tabel nr. 30 –Indicatori infrastructură culturală, 2013-2014

Indicatori	2010	2011	2012	2013	2014
Cinematografe	-	-	-	1	1
Spectacole cinematografice	-	-	-	1451	3696
Locuri în sălile de cinematograf	-	-	-	86	86

Sursa: Institutul Național de Statistică, Tempo-on-line

Numărul spectacolelor organizate în anul 2014 a crescut considerabil, raportat la anul de referință (2013), cu peste 150%, deși numărul cinematografelor și al locurilor existente a rămas constant.

5.1.2. Producția culturală

Producția culturală a fost analizată prin prisma următorilor indicatori statistici: numărul titlurilor de cărți tipărite intrate în depozitul legal al Bibliotecii Județene “Ion Minulescu”; tirajul de cărți și broșuri tipărite intrate în depozitul legal al Bibliotecii Județene “Ion Minulescu”; volumele intrate în bibliotecă - total la sfârșitul anului; numărul de spectacole și concerte; numărul de absolvenți de licee de artă/școli de artă și meserii.

Numărul de spectacole teatrale sau concerte este în creștere în anul 2014 față de anul 2013, însă per perioadă analizată se indică o stagnare. Cele mai semnificative creșteri au avut loc în domeniul spectacolelor (concerte) ale ansamblurilor artistice, în timp ce numărul spectacolelor de teatru este în scădere.

Numărul de spectacole cinematografice (proiecții de film) organizate la nivelul municipiului Slatina este în creștere în anul 2014 (3.696 unități), cu peste 150%, față de anul 2013 (1.451 unități).

În ceea ce privește numărul de absolvenți din cadrul instituțiilor de învățământ cu profil cultural, în perioada 2010-2015 numărul de absolvenți a crescut de la an la an, pe fondul suplimentării numărului de locuri disponibile.

Astfel, la nivelul Palatului Copiilor și Elevilor „Adrian Băran”, dacă în anul 2010 erau 2125 absolvenți, în anul 2015 numărul lor a crescut la 2748, reprezentând 100% din numărul de elevi înscriși.

Tabel nr.31 – Număr de absolvenți (2011-2015)

- număr persoane -

Indicator	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Număr elevi înscriși	2125	2343	2429	2432	2518	2748

Sursa: Adresa 815/30.03.2016 a Palatului Copiilor și Elevilor „Adrian Baran”

5.1.3. Consumul cultural

Componenta consumului cultural se concentrează pe resursele culturale disponibile și pe gradul de participare publică. În acest context, au fost analizați indicatorii: numărul intrărilor în sălile de cinema; numărul de spectatori și auditori la spectacole de teatru și operă; numărul de vizitatori în muzee; numărul de cititori abonați și de volume împrumutate din biblioteci; numărul de abonamente radio și de televiziune și numărul de elevi înscriși în liceele/școlile de artă și meserii.

Referitor la numărul de spectatori și auditori la reprezentațiile artistice se remarcă o scădere majoră în anul 2014, față de anul de referință 2010, de cca 60%. Perioada analizată indică o evoluție oscilantă în creștere în perioada 2011-2013, dar și o evoluție negativă în anul 2013 comparativ cu anul 2014. Anul 2014 indică o revenire a trendului ascendent cu o creștere procentuală de peste 165%, însă tot retrograd față de anul 2010.

Tabel nr.32 –Indicatori consum cultural, 2010-2014

Indicatori	2010	2011	2012	2013	2014
Spectatori și auditori la reprezentanții artistice	2.001.000	3.000.600	4.000.550	301.720	800.950
Vizitatori în muzee și colecții publice	16.638	20.300	19.200	9.691	2.500
Spectatori la cinematografe	-	-	-	22.000	31.000

Sursa: Institutul Național de Statistică, Tempo-on-line

Cel mai mare număr de spectatori este la categoria Ansambluri artistice, în timp ce la categoria Dramatice (inclusiv teatrul), numărul de participanți este în jur de 1000 persoane, în creștere ușoară față de perioada 2011-2013.

Tabel nr.33 – Spectatori și auditori la reprezentanții artistice pe categorii de instituții, 2010-2014

Categorii de instituții de spectacol	2010	2011	2012	2013	2014
Dramatice (inclusiv secțiile de teatru)	1000	600	550	920	950
Ansambluri artistice	2.000.000	3.000.000	4.000.000	300.800	800.000

Sursa: Institutul Național de Statistică, Tempo-on-line

Numărul persoanelor care vizitează muzeele din municipiu este în scădere în perioada analizată. Dacă în anul 2010 se înregistra un număr de 16.638 vizitatori, în anul 2014 au fost doar 2.500 persoane.

În ceea ce privește consumul de carte, numărul de cititori activi este în creștere cu 10,86% în anul 2014 față de 2011, dar în scădere față de 2013, în timp ce numărul de volume eliberate este în scădere în 2014 față de 2013.

Tabel nr.34– Cititori activi /Volume eliberate la biblioteci Mun. Slatina (2011-2014)

- număr persoane -				
Indicator	2011	2012	2013	2014
Cititori activi	18.417	27.327	21.258	20.418
Volume eliberate	367.065	397.057	418.245	390.432

Sursa: INSSE, Tempo-online.

Dacă numărul de vizitatori la muzee și reprezentanții artistice, inclusiv teatru, este în scădere, numărul de vizitatori la cinematografe înregistrează un trend crescător de 40,90% (tabel nr.).

În școlile cu profil cultural numărul de elevi înscriși a crescut cu 29,31% în perioada 2010-2015 la Palatul Copiilor și Elevilor „Adrian Băran”.

Tabel nr. 35– Număr de elevi înscriși (2011-2015)

- număr persoane -						
Indicator	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Număr elevi înscriși	2125	2343	2429	2432	2518	2748

Sursa: Adresa 815/30.03.2016 a Palatului Copiilor și Elevilor „Adrian Baran”

Concluzii privind indicele vieții culturale

Infrastructura culturală este în stagnare

- în ultimii 5 ani (2010–2014) spectacolele de cinematografie se organizează într-o singură unitate acreditată. Au fost identificate alte două instituții care au funcționat ca cinematografe, însă în prezent nu sunt utilizate;
- există doar trei unități de învățământ cu secții dedicate culturii;
- numărul spectacolelor cinematografice este în creștere;
- deși există o tendință ascendentă privind numărul de spectacole cinematografice, infrastructura culturii scrise, a sectorului muzeal și a instituțiilor de spectacol prezintă o stagnare, fapt care contrabalansează o evoluție pozitivă;
- stocul de carte din bibliotecile publice a înregistrat o creștere de la 6,80 volume/locuitor în 2010, la 7,24 în 2014, creștere care poate fi pusă pe seama măririi fondului public de achiziții de carte;
- la nivelul instituțiilor analizate au fost identificate mai multe spații expoziționale, centre în cadrul cărora se organizează evenimente culturale, însă insuficient utilizate ca urmare a consumul de cultură redus.

Producția culturală indică o stagnare

- din datele statistice analizate nu a fost identificată o producție cinematografică la nivel de oraș, proiecțiile de film fiind achiziționate de la subcontractanți;
- numărul de persoane înscrise în liceele de artă/școlile de artă și meserii este în scădere;
- numărul de absolvenți ai liceelor de artă/școlilor de artă și meserii este în scădere;
- la nivelul instituțiilor analizate se remarcă o creștere a activităților de creație artistică (periodic se organizează expoziții de fotografie, pictură, sculptură etc., lansări de carte);

Consumul cultural – tendințe descrescătoare

- singurul indicator cu o evoluție pozitivă este numărul de spectatori la cinematograf, creștere explicată prin modernizarea cinematografului din municipiu și diversificării ofertei de proiecții de film, inclusiv crearea unor spații recreative în incinta cinematografului;
- deși consumul de carte este în creștere, regresul indicatorilor principali atrage un trend negativ pentru toți indicatorii;
- în ultimii ani se observă o scădere a interesului oamenilor pentru artele spectacolului (numărul participanților la spectacole artistice, vizitatori la muzee este în scădere).
- deși sunt semnale clare cu privire la diversificarea producției dar și a extinderii infrastructurii (prin proiectele noi derulate în perioada 2015 - 2016), interesul spectatorilor a scăzut începând cu anul 2013 și s-a stabilizat în anul 2014.

Atât numărul oportunităților de petrecere a timpului liber cât și nivelul de acces la evenimente culturale se află printre principalii indicatori de calitate ai vieții la nivelul comunității. În ciuda acestui fapt, în Slatina există prea puține informații despre participarea culturală și mai ales despre percepția comunității asupra activităților culturale și a domeniului culturii în general.

Chiar dacă operatorii culturali își cunosc destul de bine publicul și au canale specifice de a comunica cu el, această comunicare nu este una bidirecțională. Considerăm că există o lipsă de resurse de informație: documente, studii, cercetări referitoare la consumul cultural și la atitudinea, nevoile publicului față de sectorul cultural. Mai mult, statisticile, studiile și cercetările naționale sau/și europene existente în domeniu nu sunt sau sunt foarte rar interpretate și puse în context la nivel local.

5.2. Analiza SWOT

Analiza SWOT a fost elaborată pornind de la concluziile rezultate în urma analizării indicelui vieții culturale din municipiul Slatina și analiza socio-culturală, precum și de la rezultatele obținute în urma aplicării chestionarelor.

5.2.1. Infrastructura culturală

S	Puncte tari	W	Puncte slabe
	- Demarare proiecte de modernizare a infrastructurii culturale urbane; - Istoria culturală diversificată; - Vestigii din diverse momente ale istoriei: multiculturalitatea înzidită; - Creșterea numărului de centre destinate activităților culturale; - Existența unor artiști integrați în circuitul național și internațional de artă, inclusiv la nivelul pieței de artă; - Existența unui dans popular ("Călușul") de patrimoniu UNESCO; - Există tentative de recuperare a unor spații culturale, ONG-urile sunt dispuse să le administreze; - Colecții inedite și bogate în muzee, unele cu valoare excepțională; - Buna poziționare geografică a muzeului, în oraș, cu posibilități de acces facil și la îndemână; - Restaurarea muzeului și reamenajarea secțiilor expoziționale; - Potențial mare al muzeului din Slatina dat de frumusețea și eleganța clădirilor (elemente urbane iconice), de amplasamentele ideale din punct de vedere al oportunităților pentru relaxare și petrecere a timpului liber.		- Scăderea numărului de cinematografe; - Numărul operatorilor culturali privați este redus; - Pe partea de muzică nu există infrastructură – nu sunt puburi, cluburi, deschise pentru tineri muzicieni care se pot afirma; - Clădiri cu vocație culturală, dar care nu sunt obiectul unor parteneriate între proprietarii lor privați și municipalitate; - Clădiri de patrimoniu care nu sunt îngrijite; - Migrația artiștilor pe fondul lipsei de motivare, atât financiară, cât și profesională; - Prea puține spații de joc și de proiecție film; - Dezavantaje de ordin logistic, infrastructura de săli de spectacol e aceeași în ultimii 5 ani; - Nu au fost identificate taberele interculturale; - Slaba profesionalizare a resurselor umane din domeniul cultural, demotivate, insuficiente; - Incapacitatea de a genera suficiente resurse extrabugetare din lipsa serviciilor și a campaniilor de fundraising și de crowdfunding; - Valorificarea insuficientă a potențialului turistic cultural.
O	Oportunități	T	Amenințări
	- Parteneriate public-privat pentru administrarea clădirilor cu destinație culturală;		- Degradarea clădirilor cu destinație de cinematograf; - Degradarea clădirilor monument

- Obținerea de finanțări nerambursabile pentru obiective de patrimoniu și activități culturale ca elemente esențiale pentru dezvoltarea și regenerarea urbană; - Colaborări cu operatori culturali și artiști din alte orașe din țară și străinătate. - Existența unor spații neconvenționale și a unor areale industriale dezafectate care pot fi refuncționalizate pentru o destinație potrivită activităților de muzeu; - Este nevoie ca Primăria Slatina să valorifice creativ spațiului public prin apelul la proiecte deschise care să mobilizeze întreaga comunitate de arhitecți din oraș, designeri și artiști, care ar contribui la crearea imaginii de oraș cultural.	istoric care afectează negativ estetica orașului; - Numărul scăzut de elevi înscriși la liceele/școlile de artă și meserii.
---	--

5.2.2. Producția culturală

S	Puncte tari	W	Puncte slabe
	- Oferta culturală pentru copii/elevi a devenit în ultimii ani mult mai bogată și mai diversificată în Slatina; - Calitatea creațiilor artistice realizate la nivelul județului; - Creativitatea și arta au început să devină din ce în ce mai importante și în școli, unde creativitatea și nonformalul au ajuns să fie recunoscute ca fiind esențiale în procesul educațional formal, în școală; - În ceea ce privește arta de amatori, aceasta s-a dezvoltat foarte mult în ultima vreme – mai ales fotografia, dansul contemporan, alte forme de dans; - Stocul de carte din bibliotecile publice a înregistrat o creștere de la 6,80 volume/locuitor în 2010, la 7,24 în 2014, creștere care poate fi pusă pe seama măririi fondului public de achiziții de carte;		- Foarte puține concursuri pentru obiective de utilitate publică și amenajări urbane; - Marea parte a ofertei culturale nu se adresează copiilor, iar dintre spectacole, multe sunt neinteresante pentru copii, de o calitate scăzută; - Lipsa de strategie culturală locală; - Educația artistică, programele pentru copii și tineri nu sunt prioritare în cadrul finanțărilor pentru ONG-uri la Consiliul Județean; - Număr mic de proiecte culturale finanțate extrabugetar, prin fonduri nerambursabile sau europene; - Inexistența serviciilor conexe din sfera managementului calității – cafeteria, artshop sau gift-shop, biblioteci publice care să funcționeze ca spații de lectură și de relaxare;

	- Prezența activă a Muzeului Județean Olt în colaborările care privesc organizarea de seminarii pe teme de promovarea artei moderne și contemporane din România.		
O	Oportunități	T	Amenințări
	- Programul “Școala Altfel” poate reprezenta un punct de start pentru educația de tip nonformal, pentru arta în școală; - Organizarea “Noptii Muzeelor” sub formă de circuit care leagă muzeele și alte entități culturale participante sub o umbrelă comună de promovare și de servicii; - Prioritatea mobilității colecțiilor și a resurselor din muzee la nivelul programelor de finanțare naționale și europene; - Dezvoltarea de studii și cercetări elaborate de Centrul Național de Cultură a Romilor, care oferă informații despre proiectele și programele privind comunitatea rromă;		- Relațiile instituționale de colaborare sunt bazate într-o proporție mult prea mare pe relații personale; - Migrația artiștilor slătineni în alte orașe din România sau în alte țări, datorită lipsei de oportunități de dezvoltare în oraș; - Ritmul lent de funcționare a administrației locale îngreunează colaborarea cu zona ONG-urilor și a inițiativelor private în cultură, care au nevoie de un partener flexibil și rapid în reacții; - Convertirea meșteșugurilor în artizanat de tip kitsch; - Meșteșugurile tradiționale sunt ocupații de nișă, fiind afectate de lipsa promovării și penuria de formatori autentici în domeniu.

5.2.3. Consumul cultural

S	Puncte tari	W	Puncte slabe
	- Creșterea numărului de spectatori în cinematografe; - Creșterea numărului cititorilor de carte;		- Slatina nu e percepută ca un oraș cultural de către locuitorii ei; - Scăderea drastică a numărului de spectatori la reprezentațiile artistice (atât spectacole ale ansamblurilor cât și la teatru);
O	Oportunități	T	Amenințări
	- Participarea la rețele europene și mondiale va contribui la prezența activă a artiștilor slătineni pe scena internațională, fapt ce ar trebui sprijinit prin mijloace concrete; - Fonduri europene în noul exercițiu financiar 2014-2020 pentru protecția și valorizarea patrimoniului (mai mult decât în perioada 2007-2013); - Consum cultural în creștere mai ales		- Oamenii nu sunt interesați de cultură; - Mediul privat evită să se implice în activități culturale, pentru că nu au beneficiile pe care și le doresc; - În spațiul public predomină festivalurile populiste care dezvoltă un anumit public, un anumit gust pentru o cultură superficială, exclusiv de divertisment facil; - Concurența parcurilor de distracție

în spațiile outdoor/evenimente gratuite;	pentru oportunitățile de petrecere a timpului liber;
--	--

5.3. Analiza PEST - analiza contextului politic/cadrului legislativ și normativ, a contextului economic, social și tehnologic

Context politic/normativ

- a. local – în ciuda existenței unui document strategic, se simte lipsa unei politici culturale;
- b. locale, reflectată în: modul de gestionare a finanțărilor (ex. sume mici la mulți operatori); lipsa priorităților în alocarea fondurilor; modul de planificare financiară – aprobarea cu întârziere a fondurilor;
- c. procesul de planificare a fondurilor europene 2014-2020 – cultura nu este inclusă ca prioritate de finanțare, dar dată fiind necesitatea dezvoltării de programe integrate, există potențial pentru acțiuni culturale care facilitează dezvoltarea socială, economică, teritorială etc;
- d. definirea sectorului cultural: domeniul artistic, completat de întregul set de activități care definesc modul în care comunitatea se identifică, funcționează, relaționează etc. (cultura în sens antropologic);
- e. există la nivelul orașului un sector artistic puțin dezvoltat și doar câteva organizații/producători care mobilizează cultura pentru a genera transformare socială și dezbateri;
- f. la nivelul micro-politic, cetățeanul este încă văzut ca un “consumator”, este necesară o deplasare spre participare activă;
- g. doar puține dintre instituțiile și organizațiile culturale funcționează în baza unor strategii/planuri strategice;
- h. colaborările culturale cu orașele înfrățite nu urmează o linie strategică.

Context economic

- i. precaritatea operatorilor culturali dată de instabilitatea surselor finanțare;
- j. sprijin redus din partea mediului economic pentru activitățile culturale;
- k. festivalizarea – sprijinirea de către companii și autorități cu predilecție a festivalurilor produce un dezechilibru în relația cu alte tipuri de manifestări culturale;
- l. capacitatea redusă a operatorilor culturali de a atrage fonduri europene, de a genera venituri proprii, de a atrage fonduri din comunitate și de a imagina sisteme de funcționare alternative;
- m. cultura beneficiază foarte puțin de sistemul 2%;
- n. există resurse latente în comunitate care încă nu au fost mobilizate (companii, contribuții individuale etc.);

- o. sezonabilitatea actului cultural și fluctuația consumului cultural - apetit mare de consum cultural la început de stagiune, descrescător pe parcursul stagiunii (în cazul instituțiilor de artele spectacolului);
- p. disponibilitatea redusă a publicului de a plăti pentru actul cultural – cotă redusă de cheltuieli pentru consum cultural;
- q. programele de finanțare și distribuția fondurilor sunt vulnerabile jocului politic;
- r. există diferențe mari de abordare de la o instituție la alta, cu privire la accesul publicului la evenimente (gratuit/cu plată, tarife practicate).

Context social

- a) Slatina este pol de cultură pentru județ;
- b) cultura este un purtător de valori, are un rol important în activarea civică și dezvoltarea coeziunii sociale;
- c) cultura (tradiție/contemporaneitate) contribuie la imaginea orașului –este necesară o înnoire a imaginii orașului;
- d) cultura este un factor care definește calitatea vieții ;
- e) accesul la cultură pentru grupuri sociale dezavantajate este limitat;
- f) foarte puține evenimente culturale care oferă opțiuni de participare pentru persoane cu dizabilități;
- g) un cadru multicultural.

Context tehnologic

- a) toți operatorii culturali au probleme cu infrastructura și cu dotările;
- b) există diferențe mari de acces și consum între generații, între cultura clasică/recentă;
- c) carența culturii tehnologice – la nivelul producătorilor (new media practic inexistentă), la nivelul populației (în special categorii specifice);
- d) precaritatea (numeric și calitativ) a televiziunilor locale;
- e) insuficiente puncte publice de acces wireless gratuit;
- f) tehnologia schimbă atitudinile și percepțiile, iar tehnologiile noi facilitează participarea și co-crearea - participarea ca tehnologie socială.

CAPITOLUL 2

Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii Atelierului Intercultural „Victoria”

Atelierul Intercultural „Victoria” a luat ființă în cadrul proiectului cu același nume, derulat de Municipiul Slatina în parteneriat cu Fundația Evris din Islanda și finanțat din Granturi SEE prin programul PA16/RO12 ”Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural”.

Clădirea ”Cinema Victoria” a trecut în patrimoniul Consiliului Local Slatina în septembrie 2010, care a reabilitat clădirea și și-a propus amenajarea unui atelier intercultural în care să găsească loc de manifestare orice exprimare culturală, artistică sau socială indiferent de cultura, etnia sau caracteristicile speciale ale celui care o susține.

În prezent Atelierul nu are personalitate juridică, urmând a se stabili modalitatea de funcționare și administrare de către instituția în administrarea căreia se află.

2.1. Misiunea și viziunea Atelierului Intercultural „Victoria”

2.1.1. Misiunea Atelierului Intercultural „Victoria”

Atelierul Intercultural „Victoria” își propune a fi o instituție de cultură care va oferi servicii culturale, artistice și de recreere, cu respectarea principiilor nediscriminării, asigurarea accesului și participării tuturor cetățenilor la educație, cultură, activități de divertisment și recreere, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie, religie sau cultură.

2.1.2. Viziunea Atelierului Intercultural „Victoria”

Atelierul Intercultural „Victoria” inițiază și desfășoară manifestări artistice interculturale, programe artistice, de formare sau sociale.

O atenție specială va fi acordată programelor și proiectelor Atelierului Intercultural „Victoria” care vizează comunitatea rromă. Este știut faptul că există o mare discrepanță între nivelul educației școlare la rromi și media națională. În România, media națională a copiilor de 12 ani sau peste 12 ani care au cel puțin 4 ani de școală este de 94,4%, iar în cazul rromilor, procentul este de 46%, adică mai puțin de jumătate decât media națională⁴⁶. Studiile demonstrează decalajul dintre participarea copiilor rromi și a celor nerromi la învățământul preșcolar din România; în anul școlar 2000-2001, numai 20% dintre copiii rromi frecventau grădinița, comparativ cu 66,1% la

⁴⁶ *Faces of Poverty*, 2005, Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare

nivelul întregii populații de copii de vârstă preșcolară⁴⁷. Aproximativ 27% din populația de etnie rromă nu a urmat niciodată cursurile vreunei școli și, în timp ce gradul de alfabetizare este declarat ca fiind aproape complet la nivelul țării, în rândul populației rrome analfabetismul a fost estimat la 44% în cazul bărbaților, și 59% la femei. Părăsirea timpurie a școlii este mai frecventă în comunitățile de rromi tradiționale, unde se practică și căsătoriile timpurii, aceasta fiind una dintre cauzele abandonului școlar al fetelor rrome.⁴⁸

Atelierul Intercultural „Victoria” va derula o serie de activități cu caracter cultural și educativ, având ca obiectiv creșterea participării și performanței în educația formală din comunitățile de rromi. Instrumentele de lucru vor fi adecvate participanților de etnie romă, o atenție deosebită se va acorda persoanelor fără educație (cum ar fi, oferirea de activități de genul prezentări de imagini cu diferite obiective cu participarea unui vorbitor, spectacole de dans, muzică etc).

Pentru creșterea participării și performanței în educația informală și non-formală în rândul comunităților de rromi, Atelierul Intercultural „Victoria” va derula și o serie de activități cu caracter cultural, dintre care enumerăm:

Măsură	Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Educație			
1. Campanie de informare / conștientizare a părinților rromi cu privire la valoarea educației școlare	Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	august, 2016-2021	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
2. Dezbateri pentru cadre didactice (drepturile omului, interculturalitate, combaterea discriminării)	Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”, Prefectura jud. Olt	septembrie 2016-2021	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
3. Campanie de educație a adulților / educație parentală în comunități de rromi	Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”, Prefectura jud. Olt	octombrie 2016-2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
4. Valorizarea, în educație și în societate, a meseriilor tradiționale ale rromilor (premii pentru artiști rromi, pentru elevi rromi care urmează cursuri ale unei școli de arte și meserii, organizarea unor expoziții, și târguri dedicate artiștilor rromi)	Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”, Prefectura jud. Olt	noiembrie 2016-2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
5. 3. Campanie de educație a adulților/ educație sanitară în comunități de rromi	Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	ianuarie 2017-2021	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri

⁴⁷ Roma in an Expanding Europe. Breaking the Poverty Cycle, 2003, studiu realizat de Banca Mondială

⁴⁸ Barometrul incluziunii rromilor, 2002

Cultură			
1. Întâlniri/dezbateri privind conservarea și valorizarea patrimoniului cultural rom, de stimulare și susținere a producției culturale rome	Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	octombrie 2016-2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
2. Prezentarea în imagini a Muzeului „Romanipen” al culturii și civilizației romilor	Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	ianuarie 2017-2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
3. Revista comunităților de romi prezentată de redactorii și colaboratorii acesteia	Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”, „Romano Kher”	februarie 2017-2021	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri

2.2. Obiectivele strategice ale Atelierului Intercultural „Victoria” și măsurile aferente acestora

Pe baza analizei socio-culturale, la nivelul municipiului Slatina au fost identificate o serie de probleme strategice, și anume:

- accesul inegal la cultură (centru-periferie, apartenență socială) și interesul scăzut pentru participarea culturală;
- precaritatea și lipsa de sustenabilitate a sectorului cultural;
- necesitatea încurajării creației și a creativității, a menținerii și dezvoltării diversității culturale și colaborării interculturale (la nivel de conținut, forme de expresie, abordări etc.);
- nivelul modest de cooperare internațională, conectarea și participarea limitată a sectorului cultural din Slatina la scena internațională, lipsa competitivității la nivel european;
- cooperarea limitată în interiorul sectorului cultural, în special între instituții și organizații și dintre sectorul cultural și alte sectoare;
- percepția învechită asupra sectorului cultural ca un domeniu lateral, lipsa asumării publice a culturii ca factor de dezvoltare și regenerare,
- infrastructura subdezvoltată în relație cu nevoile existente;
- calitatea actului de cultură și capacitatea profesională a operatorilor culturali variază mult în cadrul sectorului, actualizarea metodelor și dezvoltarea abilităților de lucru fiind necesare;
- lipsa unei culturi a utilizării spațiului public;
- nivelul scăzut de profesionalism al comunicării culturale, lipsa unor sisteme eficiente de promovare.

Aceste probleme au șanse de soluționare prin măsurile și acțiunile pe care le prevede planul de activități al Atelierului Intercultural „Victoria” pentru următorii cinci ani.

Astfel, au fost identificate un număr de 10 priorități specifice, pentru care este nevoie de o serie de acțiuni concrete cum sunt cele descrise mai jos:

Prioritatea nr.1: Creșterea accesului la cultură, educarea publicului consumator de evenimente culturale

Pentru atingerea aceste priorități este nevoie de următoarele acțiuni, o parte dintre ele putând constitui activități ce se pot desfășura în cadrul Atelierului Intercultural „Victoria”:

- a) programe de formare pentru operatorii culturali în tehnici de dezvoltare a publicului;
- b) programe interinstituționale între instituțiile din Slatina, precum și cu alte instituții din alte orașe (școli, teatre, licee, universități, operatori culturali, primării etc), pentru încurajarea participării publicului la o paletă largă de evenimente culturale;
- c) emiterea unor vouchere culturale pentru persoane din categorii defavorizate;
- d) prezența afișelor evenimentelor culturale cu vizibilitate mare, care să genereze un sentiment de normalitate al consumului cultural;
- e) existența unui sistem de colectare a datelor și studii anuale cu privire la nevoile culturale și participarea la cultură în oraș, pentru armonizarea ofertei cu cererea consumatorilor;
- f) dezvoltarea de programe de educație artistică pentru cultivarea interesului pentru cultură, pentru stimularea creativității și participării, cu efect în creșterea cererii culturale, inclusiv parteneriate și programe speciale în școli;
- g) aplicarea adaptată a modelului Sibiu: evenimente culturale adresate publicului larg (fără plată), pentru creșterea accesului la cultură (reprezentații teatrale de stradă, concerte, prezentare de modă etc.)

În cadrul acestei priorități, au fost identificate o serie de probleme și anume:

- h) concentrarea ofertei culturale în spațiile situate în centrul orașului;
- i) posibilitățile reduse de participare culturală pentru locuitorii din cartiere, în special pentru populația defavorizată, pentru grupurile de persoane cu deficiențe motorii, de vedere, de auz etc.;
- j) educația culturală deficitară, care generează un consum necritic, capacitate scăzută de filtrare a informației;
- k) irosirea potențialului creativ datorită preocupării reduse a actorilor culturali de a descoperi și promova talente;
- l) preocuparea redusă a producătorilor culturali pentru generarea unor programe dedicate unei audiențe specifice, pentru creșterea gradului de educare a publicului;
- m) necesitatea existenței unei baze de informații/studii cu privire la participarea culturală în oraș, dat fiind faptul că s-a constatat că, în general, consumul cultural și cheltuielile alocate de indivizi/familii pentru cultură sunt reduse, iar publicul

evenimentelor artistice este cel mai adesea dintr-o singură categorie socială (consumatori tradiționali de cultură).

Prioritatea nr.2: Sustenabilitatea sectorului cultural

Pentru atingerea acestei priorități, este nevoie de o serie de intervenții din partea administrației și actorilor culturali activi pe piața locală:

- a) creșterea alocării pentru cultură în bugetul local;
- b) îmbunătățirea sistemului de finanțare a proiectelor culturale de la bugetul local;
- c) stabilirea unor criterii clare de selecție a producțiilor culturale, stabilirea unor priorități de finanțare în acord cu obiectivele culturale propuse prin Strategia de dezvoltare a municipiului Slatina;
- d) crearea unui cadru pentru finanțări multianuale (preluarea unor indicatori din ghidul *Societal*⁴⁹, care să fie treptat preluat ca bună practică și ca indicatori de valoare adăugată pentru proiectele finanțate din bugetul local);
- e) asumarea rolului culturii în dezvoltarea sustenabilă a comunității, includerea culturii ca prioritate transversală în politicile locale;
- f) înființarea unui fond pentru cofinanțarea proiectelor susținute prin fonduri europene (având ca beneficiari în special ONG-uri și instituții culturale);
- g) introducerea unui mecanism de susținere financiară a proiectelor culturale din taxe locale/impozite, de tipul sistemului „percent for art”;
- h) încurajarea implicării mediului privat în cultură prin susținere financiară și parteneriate, prin facilități fiscale etc.;
- i) atragerea investitorilor externi prin parteneriate internaționale (ALRO Slatina, posibil sponsor al unor ansambluri și formații artistice din Rusia);
- j) campanie de comunicare pentru încurajarea sprijinirii culturii (care apelează la mândria locală) - de către indivizi prin mecanismul 2%, platforme de crowdfunding, voluntariat etc., de către companii prin acțiuni CSR, inclusiv crearea unor platforme de crowdfunding;
- k) dezvoltarea de incubatoare culturale finanțate de către administrația publică, sprijinirea antreprenoriatului în cultură și industrii creative prin facilități fiscale.

În cadrul acestei priorități, au fost identificate o serie de probleme și anume:

- a) precaritatea operatorilor culturali, dată de numărul scăzut al surselor de finanțare, de resursele limitate din sector; modul de alocare a fondurilor pentru cultură de la bugetul local nu reflectă nevoile, prioritățile sectorului, calitatea proiectelor și reflectă vulnerabilitatea politică a distribuției fondurilor etc.;
- b) lipsa asumării culturii ca un sector cu potențial pentru dezvoltarea orașului și sprijin redus din partea mediului economic pentru activitățile culturale;

⁴⁹ www.societal.ro

- c) actul cultural este în continuare centralizat/instituționalizat;
- d) creșterea numărului de practici culturale interdisciplinare, intersecția cu alte domenii, schimbarea metodelor și a zonei de intervenție impun o redefinire a culturii la nivel strategic;
- e) cooperarea dintre Direcția județeană de cultură, Centrul cultural „Eugen Ionescu” și Atelierul Intercultural „Victoria”;
- f) capacitatea redusă a operatorilor culturali de a atrage fonduri europene, de a genera venituri proprii, de a atrage fonduri din comunitate și de a imagina sisteme de funcționare alternative (sharing);
- g) necesitatea asumării responsabilității de către operatorii culturali pentru sustenabilitatea practicilor culturale;
- h) lipsa unor fonduri de garantare a contribuției la proiectele cu finanțare europeană;
- i) disponibilitatea redusă a publicului de a plăti pentru actul cultural – cotă redusă de cheltuieli pentru consum cultural.

Una dintre acțiunile propuse vizează facilitarea accesului la spațiul generos de care va dispune Atelierul Intercultural „Victoria” pentru desfășurarea unor evenimente culturale sau pentru activitățile curente ale operatorilor culturali. Acest lucru se poate face prin amenajarea și dotarea corespunzătoare a spațiilor aflate în proprietate publică (cum s-a procedat în cazul Atelierului Intercultural „Victoria”) și printr-un sistem de planificare on-line pentru accesul la aceste spații.

Prioritatea nr. 3. Încurajarea creației – producția de noi forme culturale

Pentru atingerea acestei priorități, propunem o serie de măsuri precum:

- a) promovarea producțiilor culturale participative;
- b) dezvoltarea unui program/proiecte de cercetare cu privire la istoria artei recente din Slatina, în context regional și național;
- c) elaborarea unui calendar cultural al orașului, care să permită o imagine de ansamblu asupra programului cultural anual desfășurat în spațiile destinate culturii, inclusiv în Centrul cultural „Eugen Ionescu” și în noul Atelier Intercultural „Victoria”, corelarea activităților diferiților operatori culturali pentru acoperirea cu evenimente specifice a întregului an;
- d) arhivarea publică a evenimentelor trecute;
- e) promovarea mai dinamică a muzeelor, programul acestora să devină mai atractiv, prin expoziții temporare, tematizare etc.;
- f) reducerea rolului de organizator de evenimente culturale al primăriei, creșterea asumării unui rol de facilitator și finanțator;

- g) crearea unui fond de sprijinire a mobilității artiștilor și a produselor culturale, inclusiv încurajarea practicilor de co-producție internațională pentru consolidarea unor relații durabile cu scena internațională și dezvoltarea unor practici profesionale bazate pe colaborare (nu doar pe importul de evenimente);
- h) recunoașterea excelenței în domeniul artistic/cultural prin organizarea unor gale cu premii;
- i) asumarea de către administrație și agenți economici a necesității sprijinirii proiectelor pe întregul ciclu cultural (creație, producție, diseminare/prezentare, recepție/consum, reflecție/educație);
- j) sprijinirea dezvoltării unei agende culturale diverse și echilibrate, care să încurajeze creația, educația, producția, nu doar difuzarea și consumul cultural, cum se întâmplă frecvent, datorită tendinței de festivalizare.

Problemele și nevoile identificate în cadrul acestei priorități sunt:

- a) festivalizarea culturii locale și sprijinirea doar a unor tipuri de activități și a unor părți ale actului cultural;
- b) superficialitatea contactelor și cooperării;
- c) nevoia de a sprijini constant creatorii inclusiv pentru mobilitate artistică;
- d) lipsa cercetării și arhivării artei recente;

Prioritatea nr. 4: Dezvoltarea cooperării internaționale și a dimensiunii europene a sectorului cultural din Slatina

Pentru atingerea acestei priorități, este nevoie de realizarea următoarelor acțiuni referitoare la:

- a) dezvoltarea dimensiunii europene/internaționale a sectorului cultural prin asumarea acesteia ca prioritate a programului de finanțare, inclusiv susținerea/încurajarea participării la rețele europene și încurajarea coproducției internaționale;
- b) dezvoltarea unui fond de mobilitate și a unui fond de co-finanțare care să încurajeze participarea actorilor locali la proiecte europene și la cooperare europeană, cu rol în creșterea vizibilității scenei locale pe plan internațional urmată de atragerea de fonduri europene;
- c) promovarea turismului cultural prin pachete turistice legate de agenda culturală, cu posibilitatea de atragere a publicului internațional (colaborarea cu agenții de turism care să includă produsele tematice culturale în oferta turistică, colaborarea cu Centrul de informare turistică Slatina);
- d) city marketing, focalizat pe profilul cultural (artă, stil de viață, ospitalitate, spații alternative, spirit liber etc.)

Problemele identificate în cadrul acestei priorități vizează:

- nivelul redus de cooperare internațională, în sensul că dimensiunea internațională se reflectă în invitarea de artiști străini;
- mobilitatea internațională redusă a artiștilor și a lucrărilor acestora;
- participarea redusă la rețelele internaționale ;
- importul de evenimente.

Prioritatea nr.5: Creșterea cooperării intra și intersectoriale

Măsurile necesare pentru depășirea problemelor evidențiate mai jos, vizează:

- a) încurajarea practicilor parteneriale, de colaborare și a celor interdisciplinare în cadrul programului de finanțări de la bugetul local;
- b) facilitarea participării instituțiilor/organizațiilor locale la proiecte europene (fond de mobilitate, fond de cofinanțare a proiectelor europene), inclusiv prin cooperarea la nivel regional, cu universități din Craiova;
- c) crearea unei platforme de cooperare între autorități, mediul cultural și mediul de afaceri, inclusiv încurajarea, prin sistemul de alocare de fonduri pentru proiectele instituțiilor publice de cultură, a deschiderii sectorului public pentru cooperarea cu sectorul independent și încurajarea practicilor de co-producție, cu accent pe cooperare internațională.

În cadrul acestei priorități, au fost identificate următoarele probleme:

- a) cooperare redusă între diferitele tipuri de actori culturali, în special între instituții publice și ONG-uri, de unde rezultă și un număr redus de parteneriate;
- b) cooperare deficitară dintre sectorul cultural și mediul de afaceri;
- c) participare/cooperare europeană modestă a actorilor culturali din Slatina;
- d) creșterea relevanței culturii pentru alte domenii: regenerare urbană, educație, relații externe, incluziune socială etc.

Prioritatea nr.6: Necesitatea unei noi abordări a culturii, ca vector al transformării sociale

Măsurile ce vin în sprijinul depășirii problemelor identificate vizează:

- a) un plan strategic, cum este cel pentru Atelierul Intercultural „Victoria”, care să redefinească cultura, rolul ei în societate, valorile pe care le promovează și asumarea publică a acestei abordări;

- b) elaborarea unui studiu cu privire la potențialul de asimilare a acestei abordări de către producătorii culturali, administrație, public etc.;
- c) abordarea culturii ca o prioritate transversală în politicile locale;
- d) crearea unei platforme de cooperare între operatorii culturali, campanii de comunicare/conștientizare, cu accent pe cooperare internațională;
- e) existența unui mecanism permanent de colaborare și comunicare între operatorii culturali și administrația locală.

Problemele identificate se rezumă la:

- a) înțelegerea și percepția sectorului cultural este încă în vechea paradigmă, a unui domeniu periferic, adresat elitelor, de aceea, în lipsa unei redefiniri/actualizări a înțelesului culturii ca act social, potențialul culturii pentru dezvoltarea și bunăstarea comunității este irosit;
- b) nevoia identificării unui mod propriu și specific de abordare a culturii;
- c) creșterea numărului de practici culturale interdisciplinare, intersecția cu alte domenii, schimbarea metodelor și a zonei de intervenție impun o redefinire a culturii și la nivel strategic;
- d) nevoia unei susțineri largi și a asumării publice a noului concept al culturii și necesitatea asumării responsabilității de către operatorii culturali pentru sustenabilitatea practicilor culturale.

Prioritatea nr. 7: Dezvoltarea infrastructurii culturale

Măsurile necesare pentru realizarea acestei priorități vizează:

- a) existența unui sistem de management al spațiilor orientat către conținut: modul de programare culturală a spațiilor administrate de primărie pe baza unui sistem de programare coerent, care să dea o direcție/viziune culturală programării;
- b) crearea unui mecanism prin care operatorilor/artiștilor independenți să li se faciliteze accesul la resursele publice (de ex., 10 zile/an spațiul/infrastructura/asistența tehnică să fie puse la dispoziția unor proiecte independente sau unor proiecte de colaborare între instituție și organizații independente, de tipul „Ziua porților deschise”);
- c) facilitarea accesului la spații pentru evenimente/pentru activitățile curente ale operatorilor culturali prin reamenajarea și dotarea spațiilor în proprietate publică, crearea unei infrastructuri mobile, dezvoltarea unui sistem de planificare online pentru accesul la aceste resurse;
- d) program de achiziție și reamenajare a unui fond construit pentru nevoile culturale ale orașului - recuperarea pentru comunitate a unor spații simbol, așa cum s-a procedat în cazul clădirii Atelierului Intercultural „Victoria”;

- e) crearea unui acord de colaborare între administrație și proprietarii principali de spații pentru facilitarea utilizării temporare a unor spații pe care le dețin pentru programele culturale publice;
- f) cercetarea și valorizarea patrimoniului recent, împiedicarea distrugerii lui (inclusiv prin reamenajări care nu respectă proiectul inițial);
- cartografierea spațiilor publice sau cu potențial de utilizare publică pretabile pentru activități culturale (foste spații industriale, centrale/foste centrale termice sau electrice din cartiere etc.; realizarea unui studiu cu privire la potențiala lor utilizare culturală de interes comunitar; implementarea unui proiect-pilot pentru activarea unor spații de acest fel, pentru dezvoltarea unui program de regenerare urbană inclusiv prin fonduri europene;
- evaluarea sistemului curent de afișaj, dezvoltarea de noi spații de afișaj/comunicare culturală și dezvoltarea unui sistem integrat de planificare a accesului la aceste spații de afișaj, inclusiv la Atelierul Intercultural „Victoria” și la alte puncte strategice din oraș.

Lipsa spațiilor destinate exclusiv culturii este o problemă națională. Pentru Slatina, am identificat o serie de probleme și anume:

- a) majoritatea organizațiilor culturale independente închiriază spații, în timp ce instituțiile dețin spații și dotări fără condiționări legate de programul cultural;
- b) degradarea îngrijorătoare a clădirilor de patrimoniu, identificate și enumerate în lista din capitolul 1;
- c) degradarea și neutilizarea potențialului cultural al unor spații cu valențe culturale, inclusiv degradarea și neglijarea patrimoniului recent;
- d) modul de acces și programare a spațiilor publice ca spații pentru evenimente, spații de comunicare etc.
- e) infrastructura de comunicare culturală inadecvată;
- f) pierderea accesului public la unele spații cu potențial cultural, prin retrocedări.

Prioritatea nr.8: Creșterea calității actului de cultură și a profesionalismului operatorilor culturali

Măsurile pentru depășirea problemelor evidențiate, vizează:

- a) programe de dezvoltare profesională pentru manageri culturali (formări, schimburi de experiență, încurajarea mobilității internaționale);
- b) distincții/premiere a excelenței în domeniul artistic;
- c) monitorizarea anuală a implementării strategiei culturale și a calendarului de activități elaborat de centrele culturale din Slatina, stabilirea priorităților anuale pentru domeniul cultural, inițierea unor programe de cooperare sinergice etc.

Problemele identificate în cadrul acestei priorități vizează:

- a) nevoia de profesionalizare în sectorul cultural, în special în management cultural, comunicare, fundraising etc.;
- b) necesitatea creșterii calității actului cultural pentru a atinge excelența în mai multe domenii artistice;
- c) nivelul de cooperare națională și internațională redus;
- d) lipsa exercițiului consultării specialiștilor din domeniul cultural în situații strategice: decizii cu privire la investiții, selecția proiectelor cu finanțare publică, pregătirea evenimentelor culturale ale orașului (zilele orașului Slatina etc.);
- e) numărul redus de colaborări cu mediul academic din centrele universitare ale regiunii Sud Vest Oltenia, din alte regiuni ale țării și alte domenii;
- f) lipsa unei practici coerente de studiere a fenomenului cultural și de cercetare și arhivare a artei recente;
- g) domeniul criticii și teoriei culturale subdezvoltat.

Prioritatea nr.9: Dezvoltarea culturii utilizării spațiului public

Pentru rezolvarea acestei priorități, sunt necesare o serie de intervenții din partea administrației și actorilor culturali activi pe piața locală, inclusiv a Atelierului Intercultural „Victoria”:

- a) încurajarea folosirii spațiului public pentru proiecte culturale, în special în cartiere;
- b) definirea unui ghid de utilizare a spațiului public pentru cei care organizează evenimentele;
- c) cartografiere spațiului public și definirea modului de utilizare (ex. piața centrală ca spațiu pentru târguri meșteșugărești, Atelierul Intercultural Victoria pentru manifestări care necesită un spațiu acoperit completat cu un spațiu deschis – demisolul și grădina Atelierului Victoria);
- d) crearea unui fond de dotări pentru evenimente publice (pavilioane, scenă mobilă, echipament etc.);
- e) programe educaționale în școli;
- f) accesibilizarea/deschiderea socială a spațiilor care să permită utilizarea socială a spațiilor publice în piețele principale, cu rol important pentru socializare, activare urbană, inclusiv reactivarea, revitalizarea și reamenajarea unor piețe ca loc pentru târguri de producători, colecționari etc.

În cadrul acestei priorități, a fost identificată problema privind:

- a) lipsa unei culturi a utilizării spațiului public, prezența evenimentelor culturale în spațiul public predominant în centrul orașului.

Prioritatea nr.10: Îmbunătățirea comunicării culturale

Pentru rezolvarea acestor probleme sunt necesare următoarele acțiuni, o parte dintre ele putând constitui activități ce se pot desfășura în cadrul Atelierului Intercultural Victoria:

- a) dezvoltarea unei platforme online/calendar cultural (sistem online de postat evenimente culturale de către operatori culturali, sistem de sondare a gustului publicului pentru evenimente, sistem de programare a spațiilor și dotărilor, inclusiv a utilizării spațiilor publice, agenda evenimentelor de interes inclusiv a includerii acestora în pachete turistice, booking spaces);
- b) elaborarea unui calendar al manifestărilor cultural-educative la nivelul tuturor centrelor culturale și de creație artistică din Slatina;
- c) sistem intranet – niveluri de informație despre oraș (evenimente culturale, spații culturale, date despre patrimoniul construit etc.) accesibile pe baza tehnologiei ce permite aplicații pe smartphone;
- d) multilingvism (publicarea programelor evenimentelor internaționale în mai multe limbi (română, engleză, rromane etc.);
- e) definirea profilului cultural al orașului și promovarea lui în oraș și în afară, prin management concertat al promovării evenimentelor (platforma online, ghid, afișaj);
- f) încurajarea metodelor alternative de popularizare a evenimentelor (în mediul virtual);
- g) elaborarea de pachete turistice, bazate pe agenda culturală anuală, de către unitățile de turism interesate;
- h) conștientizarea resurselor specifice/ identificare simboluri/ autenticitate cu particularități: etnice, culturale, educaționale, incluse în profilul cultural.

În cadrul acestei priorități, au fost identificate o serie de probleme și anume:

- a) sistemul de afișaj insuficient;
- b) comunicarea culturală a operatorilor deficitară.

În acord cu prioritățile identificate mai sus, Atelierul Intercultural „Victoria” își propune următoarele **obiective**:

- a) oferirea de produse și servicii culturale pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunității;
- b) conservarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial, în special moștenirea culturală a etniei rrom;

- c) educație și formare profesională continuă, de interes comunitar;
- d) conservarea, valorificarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- e) stimularea creativității și talentului;
- f) promovarea meșteșugurilor tradiționale;
- g) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan local, național și internațional;
- h) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative în toate genurile.

Pentru realizarea obiectivelor propuse mai sus, Atelierul Intercultural „Victoria” va organiza și desfășura **activități (măsuri)** de tipul:

- a) evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: expoziții, proiecții de film, prezentări de modă, concursuri, seminarii, seri de lectură în limba romani;
- b) conservarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor prin organizarea de festivaluri, expoziții cu vânzarea de produse, ateliere demonstrative;
- c) organizarea cursurilor de educație și formare profesională continuă;
- d) organizarea și participarea la evenimente naționale și internaționale;
- e) promovarea tinerelor talente;
- f) organizarea, în colaborare cu alte instituții de cultură, de schimburi culturale/interculturale la nivel local, național și internațional;
- g) organizarea de workshop-uri, seminarii și dezbateri pe teme culturale.

2.3. Programe/proiecte ale Atelierului Intercultural “Victoria”

Planul de planificare strategică cuprinde o serie de activități care vor permite creșterea vizibilității și autofinanțarea Atelierului Intercultural „Victoria” pentru următorii 5 ani (iulie 2016- iunie 2021).

Activitățile propuse iau în considerare soluțiile propuse prin proiectul tehnic și respectă viitoarea funcțiune a clădirii, cea de atelier intercultural.

Grădina multifuncțională

În exteriorul clădirii, s-a propus o grădină multifuncțională care permite practicarea unei varietăți largi de activități cum ar fi: expoziții, concerte și recitaluri în aer liber, ateliere de creație meșteșugărească, proiecții sau workshop-uri.

În grădină au fost dezvoltate patru terase cu funcțiuni multiple, prima având rolul de spațiu de primire, următoarele două zone vor fi destinate dezvoltării relațiilor de socializare, cu vedere directă către panourile de proiecție, zone în care se pot amplasa mese și scaune și organiza diverse workshop-uri. Cea de-a patra terasă permite transformarea acesteia în scenă sau un loc pentru proiecții.

Subsolul

Are o suprafață construită de 232,45 mp, format din spații expoziționale și spații tehnice. Aici se pot organiza activități de genul expozițiilor de flori și arbuști ornamentali (cu prelungire în grădina multifuncțională), expoziții tematice de artă fotografică sau de desene, de costume populare, de creație vestimentară (după caz și cu prelungire spre grădina multifuncțională), ateliere de creație, serate de lectură și lansări de carte. Tot aici urmează să se desfășoare târgurile de Crăciun și întâlnirile tematice de tipul "Cafeneaua interculturală Victoria"

Parterul

Are o suprafață construită de 227,05 mp, având funcțiunea de sală multifuncțională, spațiu pentru ateliere (workshop-uri)/culise, holuri. La parter se pot organiza activități precum: proiecții de film, spectacole de teatru, concerte și spectacole folclorice, de muzică cultă, festivaluri naționale și locale cu frecvență anuală (Național al Copiilor – Călușul românesc, Folk-fest, Festivalul "Ziua internațională a rromilor", Festivalul "Slatina, dragostea mea", Festivalul "Oltenii și restu' lumii", Festivalul Concurs de Muzică Ușoară și Dansuri Moderne "Stelele Olteniei", Festivalul național "Grație pe aripile dansului" etc.

Spațiul generos și multifuncțional al parterului permite transformarea lui cu ușurință fie în sală de spectacole, fie în zonă expozițională, fiind locul care poate aduna laolaltă cei mai mulți participanți.

Sala multifuncțională este construită ținând cont de două scenarii de utilizare:

- 1) sală de audiții, cinematograf, teatru – cu module de pardoseală rabatabile ridicate și 74 locuri pe scaune fixe și 22 locuri la balcon;
- 2) sală atelier/workshop-uri (diverse întâlniri) – cu module de pardoseală rabatabile coborâte, fără locuri pe scaune, limitată la 200 de persoane.

Etaj 1

Conține funcțiunea de sală atelier (workshop) cameră tehnică de proiecție, balcon deschis peste sala multifuncțională, case de scări, holuri și depozitări.

Etajul poate fi utilizat pentru activități de genul ateliere de creație, dezbateri pe teme de interes local cu participare restrânsă, prezentări de produse și aparatură destinate unei anumite categorii de consumatori, seri de lectură.

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural	Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
- Festivalul Concurs de Muzică Ușoară și Dansuri Moderne “Stelele Olteniei” - Spectacol de teatru* - Expoziție de grafică/design (invitați artiști plastici consacrați) - Cafeneaua interculturală Victoria – workshop pe teme actuale privind responsabilitatea protejării mediului - Proiecții film documentar “Cici”, premiat la Festivalul Astra, Sibiu 2015 (tematică din viața romilor) - Tradiții și obiceiuri populare de Sf. Ilie - Conservarea patrimoniului cultural și artistic tradițional – schimb de bune practici cu organizații din Ispica (Sicilia, Italia) oraș înfrățit cu Slatina - Prezentarea în imagini a Muzeului „Romanipen” al culturii și civilizației romilor	Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Iulie 2016	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
- Campanie de informare / conștientizare a părinților romi cu privire la valoarea educației școlare - Festivalul “Lică Lăutarul” (ateliere de muzică instrumentală pentru elevi coordonate de instructori de etnie romă, spectacol de muzică lăutărească) - Proiecții film - Teatru pentru copii - Tabără internațională de creație pentru tineret - Întâlniri/dezbateri privind conservarea și valorizarea patrimoniului cultural rom, de stimulare și susținere a producției culturale rome - Cafeneaua interculturală Victoria – workshop pe teme actuale privind dezvoltarea durabilă a orașului Slatina	Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	August 2016	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
- Festivalul național “Grație pe aripile dansului” - Spectacol de teatru - Proiecții film - Atelier de artă fotografică - Ziua internațională a turismului – workshop	Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Septembrie 2016	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural	Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
-Cafeneaua interculturală Victoria – workshop pe teme de interes general - Ziua mondială a inimii (26 septembrie) – invitați firme și asociații de profil; Ziua internațională a persoanelor vârstnice (1 octombrie) – dezbateri pe teme de interes pentru vârstnici Dezbateri pentru cadre didactice (drepturile omului, interculturalitate, combaterea discriminării) Ziua internațională a persoanelor vârstnice -seminar cu tema "Slatina de altădată în povestiri și imagini" Festivalul "Oltenii și restu' lumii" Expoziție de artă populară și obiecte meșteșugărești, în colaborare cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt Cafeneaua interculturală Victoria – workshop pe teme actuale Workshop cu tema "Promovarea eco-muzeului" cu invitarea unor specialiști de la muzeele din regiune , Astra Sibiu , Muzeul Țăranului Român – București, Centrul național de conservare ș.a. Proiecții film	Primăria, Atelierul Intercultural "Victoria"	Octombrie 2016	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Campanie de educație a adulților / educație parentală în comunități de romi Revista comunităților de romi prezentată de redactorii și colaboratorii acesteia Spectacol de teatru Zilele "Eugen Ionescu" Cafeneaua interculturală Victoria – workshop pe teme actuale Spectacol susținut de ansamblul profesionist "Doina Oltului" și soliști de muzică populară din regiune Expoziție de fotografii din Slatina și orașul înfrățit Ispica	Primăria, Atelierul Intercultural "Victoria"	Noiembrie 2016	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Valorizarea, în educație și în societate, a meseriilor tradiționale ale romilor (premii pentru artiști romi, pentru elevi romi care urmează cursuri ale unei școli de arte și meserii, organizarea unor expoziții, și târguri dedicate artiștilor romi) Atelier de creație – ornamente lucrate manual pentru împodobirea bradului	Primăria, Atelierul Intercultural "Victoria"	Decembrie 2016	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural	Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Târgul cadourilor de iarnă "Desaga lui Moș Crăciun" Căsuța de turtă dulce – expoziție cu vânzare de dulciuri și prăjituri făcute în casă Campania "Mândri de a fi slătineni" Concert de colinde Cafeneaua interculturală Victoria – workshop pe teme actuale Promovarea întreprinderilor de economie socială – expoziții cu vânzare de produse /evenimente de promovare a produselor/serviciilor întreprinderilor de economie socială din regiune			
Campanie de educație a adulților/ educație sanitară în comunități de romi Festivalul "Slatina, dragostea mea" (spectacole de teatru, expoziții, workshop-uri) Ziua culturii naționale - "Mihai Eminescu, poetul nepereche (expoziție, recital poezie, proiecție film) Cafeneaua interculturală Victoria – workshop pe teme actuale	Primăria, Atelierul Intercultural "Victoria"	Ianuarie 2017	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Atelier de creație – mărțișoare confecționate manual Ziua dezrobirii romilor – Festival organizat în colaborare cu Muzeul Culturii Rromilor din România Expoziție – fotografie în cadrul Salonului de Artă fotografică dedicat femeii (invitați artiști plastici consacrați și debutanți) Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Principatului Liechtenstein (14 februarie) Spectacol de teatru pentru copii Atelier de teatru pentru pensionari Cafeneaua interculturală Victoria – workshop pe teme actuale	Primăria, Atelierul Intercultural "Victoria"	Februarie 2017	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Expoziție cu vânzare de flori și arbuști ornamentali Festivalul de film francez Săptămâna filmului german Expoziție de artă Cafeneaua interculturală Victoria – workshop pe teme de interes pentru femei	Primăria, Atelierul Intercultural "Victoria"	Martie 2017	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural	Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Promovarea întreprinderilor de economie socială – expoziții cu vânzare de produse /evenimente de promovare a produselor/serviciilor întreprinderilor de economie socială din regiune			
Ziua mondială a sănătății (7 aprilie) – invitați medici nutriționiști care să prezinte modele de alimentație sănătoasă Flori de flori – expoziție cu vânzare de produse Olimpiada de arte vizuale, arhitectură și istoria artei Festivalul "Ziua internațională a romilor"(8 aprilie) Concert Pascal (13 aprilie) Expoziție interactivă "Tradiții și obiceiuri pascale" Book-fest – ziua internațională a cărții (20 aprilie) Workshop cu tema "2017, anul internațional al dezvoltării turismului durabil" Shakespeare in love –sonetele lui Shakespeare în lectura actorilor (23 aprilie) Cafeneaua interculturală Victoria – workshop privind "Strategia Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome pentru perioada 2015-2020"	Primăria, Atelierul Intercultural "Victoria"	Aprilie 2017	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Olimpiada liceelor Festivalul Național al Copiilor – Călușul românesc Proiectul cultural Interludica Cafeneaua interculturală Victoria – workshop pe teme actuale Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Norvegiei (17 mai) Ziua mondială pentru diversitate culturală (21 mai) Folk-fest 2017	Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Mai 2017	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
"Slatina – orașul copiilor" – (1 iunie) concurs de desene Festivalul Internațional de Film și Carte pentru Copii "Călușul secular" - manifestare cultural artistică în prima sau a doua zi de Rusalii (4-5 iunie) Workshop-uri pe teme de incluziune socială a romilor și a altor categorii vulnerabile	Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Iunie 2017	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural	Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Cafeneaua interculturală Victoria – Ziua mondială a mediului (5 iunie) Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Islandei (17 iunie) Expoziție tematică ”Obiceiuri și meșteșuguri ale etniilor minoritare” din municipiul Slatina Cafeneaua interculturală Victoria – workshop pe teme actuale Ziua internațională a iiei (24 iunie) – manifestare dedicată costumului popular local		.	
Zilele Atelierului Intercultural Victoria Festivalul Concurs de Muzică Ușoară și Dansuri Moderne ”Stelele Olteniei” Spectacol de teatru Expoziție de grafică/design Cafeneaua interculturală Victoria – workshop pe teme actuale	Primăria, Atelierul Intercultural ”Victoria”	Iulie 2017	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Campanie de informare / conștientizare a părinților romi cu privire la valoarea educației școlare Festivalul ”Lică Lăutarul” (ateliere de muzică instrumentală pentru elevi coordonate de instructori de etnie romă, spectacol de muzică lăutărească) Proiecții film Expoziție de grafică/design Tabără internațională de creație pentru tineret Întâlniri/dezbateri privind conservarea și valorizarea patrimoniului cultural rom, de stimulare și susținere a producției culturale rrome	Primăria, Atelierul Intercultural ”Victoria”	August 2017	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Festivalul național ”Grație pe aripile dansului” Spectacol de teatru Proiecții film Atelier de grafică și design Prezentarea în imagini a Muzeului „Romanipen” al culturii și civilizației romilor Ziua internațională a turismului – workshop Ziua mondială a inimii (26 septembrie) – invitați firme și asociații de profil	Primăria, Atelierul Intercultural ”Victoria”	Septembrie 2017	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Ziua internațională a persoanelor vârstnice (1 octombrie) – dezbateri pe teme de interes pentru vârstnici	Primăria, Atelierul Intercultural ”Victoria”	Octombrie 2017	Fonduri structurale Buget local

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural		Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Dezbateri pentru cadre didactice (drepturile omului, interculturalitate, combaterea discriminării)				Alte fonduri
Ziua internațională a persoanelor vârstnice				
Festivalul "Oltenii și restul lumii"				
Expoziție de artă populară și obiecte meșteșugărești				
Atelier de creație pentru persoane cu nevoi speciale				
Proiecție de film documentar				
Expoziție de artă populară și obiecte meșteșugărești, în colaborare cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt				
Campanie de educație a adulților / educație parentală în comunități de romi		Primăria, Atelierul Intercultural "Victoria"	Noiembrie 2017	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Revista comunităților de romi prezentată de redactorii și colaboratorii acestora				
Spectacol de teatru				
Zilele "Eugen Ionescu"				
Promovarea întreprinderilor de economie socială – expoziții cu vânzare de produse /evenimente de promovare a produselor/serviciilor întreprinderilor de economie socială din regiune				
Atelier de creație – ornamente lucrate manual pentru împodobirea bradului		Primăria, Atelierul Intercultural "Victoria"	Decembrie 2017	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Târgul cadourilor de iarnă "Desaga lui Moș Crăciun"				
Căsuța de turtă dulce – expoziție cu vânzare de dulciuri și prăjituri făcute în casă				
Expoziție de pictură realizată de elevii slătineni				
Concert de colinde				
Campanie de educație a adulților/ educație sanitară în comunități de romi		Primăria, Atelierul Intercultural "Victoria"	Ianuarie 2018	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Festivalul "Slatina, dragostea mea" (spectacole de teatru, expoziții, workshop-uri)				
Ziua culturii naționale - "Mihai Eminescu, poetul nepereche (expoziție, recital poezie, proiecție film)				
650 de ani de atestare documentară a municipiului Slatina – deschiderea oficială a manifestărilor lunare prilejuate de aniversare				
Ziua Unirii – 24 ianuarie; recital de poezie și muzică clasică				

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural		Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Atelier de creație – mărțișoare confecționate manual		Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Februarie 2018	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Ziua dezrobirii romilor – Festival organizat în colaborare cu Muzeul Culturii Rromilor din România				
Expoziție – fotografie în cadrul Salonului de Artă fotografică dedicat femeii				
Spectacol de teatru pentru copii				
Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Principatului Liechtenstein (14 februarie)				
650 de ani de atestare documentară a municipiului Slatina – întâlnire cu istorici și muzeografi				
Expoziție cu vânzare de flori și arbuști ornamentali		Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Martie 2018	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Festivalul de film scandinav				
Spectacol de teatru				
Expoziție de artă fotografică în cadrul Salonului de Artă fotografică dedicat femeii (continuare)				
Proiecții film				
650 de ani de atestare documentară a municipiului Slatina – femei care au făcut istorie în Slatina (expoziție de fotografii)				
Flori de flori – expoziție cu vânzare de produse		Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Aprilie 2018	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Olimpiada de arte vizuale, arhitectură și istoria artei				
Concert Pascal (5 aprilie)				
Ziua mondială a sănătății (7 aprilie) – invitați de la firme cu produse naturiste				
Festivalul “Ziua internațională a rromilor”				
Expoziție interactivă “Tradiții și obiceiuri pascale”				
Book-fest – ziua internațională a cărții (20 aprilie)				
Cafeneaua interculturală Victoria – workshop privind “Strategia Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome pentru perioada 2015-2020”				
650 de ani de atestare documentară a municipiului Slatina – tradiție și actualitate în				

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural		Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
arhitectura Slatinei (expoziție de fotografii)				
Olimpiada liceelor Festivalul Național al Copiilor – Călușul românesc Proiectul cultural Interludica Folk-fest 2018 Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Norvegiei (17 mai) ”Călușul secular” - manifestare cultural artistică în prima sau a doua zi de Rusalii (27-28 mai) 650 de ani de atestare documentară a municipiului Slatina – obiceiuri și tradiții în imagini (expoziție de fotografie)		Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Mai 2018	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Festivalul Internațional de Film și Carte pentru Copii Workshop-uri pe teme de incluziune socială a romilor și a altor categorii vulnerabile ”Slatina – orașul copiilor” – concurs de poezie Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Islandei (17 iunie) Expoziție tematică ”Obiceiuri și meșteșuguri ale etniilor minoritare” din municipiul Slatina Ziua internațională a iei (24 iunie) – manifestare dedicată costumului popular local 650 de ani de atestare documentară a municipiului Slatina – viitorul orașului văzut de copii (expoziție de desene)		Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Iunie 2018	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Zilele Atelierului Intercultural Victoria Festivalul Concurs de Muzică Ușoară și Dansuri Moderne ”Stelele Olteniei” Spectacol de teatru Expoziție de grafică/design 650 de ani de atestare documentară a municipiului Slatina – atelier de creație vestimentară		Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Iulie 2018	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Campanie de informare / conștientizare a părinților romi cu privire la valoarea educației școlare Festivalul ”Lică Lăutarul” (ateliere de muzică instrumentală pentru elevi coordonate de instructori de etnie romă, spectacol de muzică lăutărească)		Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	August 2018	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural		Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Proiecții film Expoziție de grafică/design Tabără internațională de creație pentru tineret Întâlniri/dezbateri privind conservarea și valorizarea patrimoniului cultural român, de stimulare și susținere a producției culturale române 650 de ani de atestare documentară a municipiului Slatina – expoziție de fotografii ale minorităților slătinene				
Festivalul național „Grație pe aripile dansului” Spectacol de teatru Proiecții film Atelier de grafică și design Prezentarea în imagini a Muzeului „Romanipen” al culturii și civilizației romilor Ziua internațională a turismului – workshop Ziua mondială a inimii (26 septembrie) – invitații firme și asociații de profil 650 de ani de atestare documentară a municipiului Slatina – obiective și trasee turistice în Slatina (expoziție de fotografii)			Septembrie 2018	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Ziua internațională a persoanelor vârstnice (1 octombrie) – dezbateri pe teme de interes pentru vârstnici Dezbateri pentru cadre didactice (drepturile omului, interculturalitate, combaterea discriminării) Festivalul „Oltenii și restul lumii” Expoziție de artă populară și obiecte meșteșugărești Atelier de creație pentru persoane cu nevoi speciale Proiecție de film documentar 650 de ani de atestare documentară a municipiului Slatina - expoziție de artă populară și obiecte meșteșugărești, în colaborare cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Octombrie 2018	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural		Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Campanie de educație a adulților / educație parentală în comunități de romi Revista comunităților de romi prezentată de redactorii și colaboratorii acesteia Spectacol de teatru Zilele „Eugen Ionescu” Promovarea întreprinderilor de economie socială – expoziții cu vânzare de produse /evenimente de promovare a produselor/serviciilor întreprinderilor de economie socială din regiune 650 de ani de atestare documentară a municipiului Slatina - spectacol susținut de ansamblul profesionist „Doina Oltului” și soliști de muzică populară din regiune		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Noiembrie 2018	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Atelier de creație – ornamente lucrate manual pentru împodobirea bradului Târgul cadourilor de iarnă „Desaga lui Moș Crăciun” Căsuța de turtă dulce – expoziție cu vânzare de dulciuri și prăjituri făcute în casă Expoziție de pictură realizată de elevii slătineni Concert de colinde 650 de ani de atestare documentară a municipiului Slatina – încheierea oficială a aniversării (concert coral și de muzică clasică)		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Decembrie 2018	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Campanie de educație a adulților/ educație sanitară în comunități de romi Festivalul „Slatina, dragostea mea” (spectacole de teatru, expoziții, workshop-uri) Ziua culturii naționale - „Mihai Eminescu, poetul nepereche (expoziție, recital poezie, proiecție film) Ziua Unirii – 24 ianuarie; recital de poezie și muzică clasică Promovarea întreprinderilor de economie socială – expoziții cu vânzare de produse /evenimente de promovare a produselor/serviciilor întreprinderilor de economie socială din regiune		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Ianuarie 2019	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Atelier de creație – mărțișoare confecționate manual Ziua dezrobirii romilor – Festival organizat în colaborare cu Muzeul Culturii Rromilor din România Expoziție – fotografie în cadrul Salonului de Artă fotografică dedicat femeii		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Februarie 2019	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural	Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Spectacol de teatru pentru copii Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Principatului Liechtenstein (14 februarie)			
Expoziție cu vânzare de flori și arbuști ornamentali Festivalul de film scandinav Spectacol de teatru Expoziție de artă fotografică în cadrul Salonului de Artă fotografică dedicat femeii Proiecții film	Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Martie 2019	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Flori de flori – expoziție cu vânzare de produse Ziua mondială a sănătății (7 aprilie) – invitați de la firme cu aparatură medicală și produse naturiste Festivalul „Ziua internațională a rromilor” Olimpiada de arte vizuale, arhitectură și istoria artei Book-fest – ziua internațională a cărții (20 aprilie) Concert Pascal (25 aprilie) Expoziție interactivă „Tradiții și obiceiuri pascale” Cafeneaua interculturală Victoria – workshop privind „Strategia Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome pentru perioada 2015-2020”	Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Aprilie 2019	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Olimpiada liceelor Festivalul Național al Copiilor – Călușul românesc Proiectul cultural Interludica Folk-fest 2019 Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Norvegiei (17 mai) Promovarea întreprinderilor de economie socială – expoziții cu vânzare de produse /evenimente de promovare a produselor/serviciilor întreprinderilor de economie socială din regiune		Mai 2019	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Festivalul Internațional de Film și Carte pentru Copii	Primăria, Atelierul	Iunie 2019	Fonduri structurale

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural		Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Workshop-uri pe teme de incluziune socială a romilor și a altor categorii vulnerabile ”Slatina – orașul copiilor” – concurs de fotografii ”Călușul secular” - manifestare cultural artistică în prima sau a doua zi de Rusalii (16-17 iunie) Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Islandei (17 iunie) Ziua internațională a iei (24 iunie) – manifestare dedicată costumului popular local Expoziție tematică ”Obiceiuri și meșteșuguri ale etniilor minoritare” din municipiul Slatina Zilele Atelierului Intercultural Victoria Festivalul Concurs de Muzică Ușoară și Dansuri Moderne ”Stelele Olteniei” Spectacol de teatru Expoziție de grafică/design Spectacol susținut de ansamblul profesionist ”Doina Oltului” și soliști de muzică populară din regiune		Intercultural ”Victoria”		Buget local Alte fonduri
Campanie de informare / conștientizare a părinților romi cu privire la valoarea educației școlare Festivalul ”Lică Lăutarul” (ateliere de muzică instrumentală pentru elevi coordonate de instructori de etnie romă, spectacol de muzică lăutărească) Proiecții film Expoziție de grafică/design Tabără internațională de creație pentru tineret Întâlniri/dezbateri privind conservarea și valorizarea patrimoniului cultural rom, de stimulare și susținere a producției culturale rome		Primăria, Atelierul Intercultural ”Victoria”	Iulie 2019	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Festivalul național ”Grație pe aripile dansului” Spectacol de teatru Proiecții film Atelier de grafică și design Prezentarea în imagini a Muzeului „Rromanipen” al culturii și civilizației rromilor Ziua internațională a turismului – workshop		Primăria, Atelierul Intercultural ”Victoria”	August 2019	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
			Septembrie 2019	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural		Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Ziua mondială a inimii (26 septembrie) – invitați firme și asociații de profil Promovarea întreprinderilor de economie socială – expoziții cu vânzare de produse /evenimente de promovare a produselor/serviciilor întreprinderilor de economie socială din regiune				
Ziua internațională a persoanelor vârstnice (1 octombrie) – dezbateri pe teme de interes pentru vârstnici Dezbateri pentru cadre didactice (drepturile omului, interculturalitate, combaterea discriminării) Ziua internațională a persoanelor vârstnice Festivalul „Oltenii și restul lumii” Expoziție de artă populară și obiecte meșteșugărești Atelier de creație pentru persoane cu nevoi speciale Proiecție de film documentar Expoziție de artă populară și obiecte meșteșugărești, în colaborare cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Octombrie 2019	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Campanie de educație a adulților / educație parentală în comunități de rromi Revista comunităților de rromi prezentată de redactorii și colaboratorii acesteia Spectacol de teatru Zilele „Eugen Ionescu”		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Noiembrie 2019	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Atelier de creație – ornamente lucrate manual pentru împodobirea bradului Târgul cadourilor de iarnă „Desaga lui Moș Crăciun” Căsuța de turtă dulce – expoziție cu vânzare de dulciuri și prăjituri făcute în casă Expoziție de pictură realizată de elevii slătineni Concert de colinde		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Decembrie 2019	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Campanie de educație a adulților/ educație sanitară în comunități de rromi Festivalul „Slatina, dragostea mea” (spectacole de teatru, expoziții, workshop-uri) Ziua culturii naționale - „Mihai Eminescu, poetul nepereche (expoziție, recital poezie, proiecție film)		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Ianuarie 2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural		Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Ziua Unirii – 24 ianuarie; recital de poezie și muzică clasică				
Atelier de creație – măștișoare confecționate manual				
Ziua dezrobirii rromilor – Festival organizat în colaborare cu Muzeul Culturii Rromilor din România		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Februarie 2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Expoziție – fotografie în cadrul Salonului de Artă fotografică dedicat femeii				
Spectacol de teatru pentru copii				
Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Principatului Liechtenstein (14 februarie)				
Expoziție cu vânzare de flori și arbuști ornamentali				
Festivalul de film scandinav				
Spectacol de teatru				
Expoziție de artă fotografică în cadrul Salonului de Artă fotografică dedicat femeii (continuare)		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Martie 2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Proiecții film				
Ziua mondială a sănătății (7 aprilie) – invitați de la firme cu aparatură medicală și produse naturiste				
Flori de flori – expoziție cu vânzare de produse				
Festivalul „Ziua internațională a rromilor”				
Olimpiada de arte vizuale, arhitectură și istoria artei				
Concert Pascal (16 aprilie)				
Expoziție interactivă „Tradiții și obiceiuri pascale”				
Book-fest – ziua internațională a cărții (20 aprilie)				
Cafeneaua interculturală Victoria – workshop privind „Strategia Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rrom pentru perioada 2015-2020”		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Aprilie 2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Olimpiada liceelor				
Festivalul Național al Copiilor – Călușul românesc		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Mai 2020	Fonduri structurale Buget local

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural		Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Proiectul cultural Interludica Folk-fest 2020				Alte fonduri
Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Norvegiei (17 mai)				
Festivalul Internațional de Film și Carte pentru Copii		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Iunie 2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
”Călușul secular” - manifestare cultural artistică în prima sau a doua zi de Rusalii (3-4 iunie) Workshop-uri pe teme de incluziune socială a rromilor și a altor categorii vulnerabile ”Slatina – orașul copiilor” – concurs de creativitate Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Islandei (17 iunie) Ziua internațională a iei (24 iunie) – manifestare dedicată costumului popular local Expoziție tematică ”Obiceiuri și meșteșuguri ale etniilor minoritare” din municipiul Slatina				
Zilele Atelierului Intercultural Victoria		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Iulie 2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Festivalul Concurs de Muzică Ușoară și Dansuri Moderne ”Stelele Olteniei” Spectacol de teatru Cafeneaua interculturală Victoria – Ziua mondială a mediului (5 iunie) Expoziție de grafică/design Spectacol susținut de ansamblul profesionist ”Doina Oltului” și soliști de muzică populară din regiune				
Campanie de informare / conștientizare a părinților rromi cu privire la valoarea educației școlare Festivalul ”Lică Lăutarul” (atelieri de muzică instrumentală pentru elevi coordonate de instructori de etnie rromă, spectacol de muzică lăutărească) Proiecții film Expoziție de grafică/design Tabără internațională de creație pentru tineret Întâlniri/dezbateri privind conservarea și valorizarea patrimoniului cultural rrom, de stimulare și susținere a producției culturale rrome		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	August 2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural		Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Festivalul național „Gratie pe aripile dansului” Spectacol de teatru Proiecții film Atelier de grafică și design Prezentarea în imagini a Muzeului „Romanipen” al culturii și civilizației romilor Ziua internațională a turismului – workshop Ziua mondială a inimii (26 septembrie) – invitați firme și asociații de profil Promovarea întreprinderilor de economie socială – expoziții cu vânzare de produse /evenimente de promovare a produselor/serviciilor întreprinderilor de economie socială din regiune		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Septembrie 2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Ziua internațională a persoanelor vârstnice (1 octombrie) – dezbateri pe teme de interes pentru vârstnici Dezbateri pentru cadre didactice (drepturile omului, interculturalitate, combaterea discriminării) Ziua internațională a persoanelor vârstnice Festivalul „Oltenii și restul lumii” Expoziție de artă populară și obiecte meșteșugărești Atelier de creație pentru persoane cu nevoi speciale Proiecție de film documentar Expoziție de artă populară și obiecte meșteșugărești, în colaborare cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Octombrie 2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Campanie de educație a adulților / educație parentală în comunități de romi Revista comunităților de romi prezentată de redactorii și colaboratorii acesteia Spectacol de teatru Zilele „Eugen Ionescu” Promovarea întreprinderilor de economie socială – expoziții cu vânzare de produse /evenimente de promovare a produselor/serviciilor întreprinderilor de economie socială din regiune		Primăria, Atelierul Intercultural „Victoria”	Noiembrie 2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural		Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Atelier de creație – ornamente lucrate manual pentru împodobirea bradului Târgul cadourilor de iarnă “Desaga lui Moș Crăciun” Căsuța de turtă dulce – expoziție cu vânzare de dulciuri și prăjituri făcute în casă Expoziție de pictură realizată de elevii slătineni Concert de colinde		Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Decembrie 2020	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Campanie de educație a adulților/ educație sanitară în comunități de romi Festivalul “Slatina, dragostea mea” (spectacole de teatru, expoziții, workshop-uri) Ziua culturii naționale - “Mihai Eminescu, poetul nepereche (expoziție, recital poezie, proiecție film) Ziua Unirii – 24 ianuarie; recital de poezie și muzică clasică Curs modular de pictură pentru adulți		Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Ianuarie 2021	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Atelier de creație – mărțișoare confecționate manual Ziua dezrobirii romilor – Festival organizat în colaborare cu Muzeul Culturii Rromilor din România Expoziție – fotografie în cadrul Salonului de Artă fotografică dedicat femeii Spectacol de teatru pentru copii Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Principatului Liechtenstein (14 februarie)		Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Februarie 2021	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Expoziție cu vânzare de flori și arbuști ornamentali Festivalul de film scandinav Spectacol de teatru Expoziție de artă fotografică în cadrul Salonului de Artă fotografică dedicat femeii (continuare) Proiecții film Promovarea întreprinderilor de economie socială – expoziții cu vânzare de produse /evenimente de promovare a produselor/serviciilor întreprinderilor de economie socială din regiune		Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Martie 2021	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Book-fest – ziua internațională a cărții (20 aprilie)		Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Aprilie 2021	Fonduri structurale

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Activități cu caracter cultural și intercultural		Instituții responsabile	Termen	Sursa de finanțare
Flori de flori – expoziție cu vânzare de produse Festivalul “Ziua internațională a romilor” Olimpiada de arte vizuale, arhitectură și istoria artei Expoziție interactivă “Tradiții și obiceiuri pascale” Cafeneaua interculturală Victoria – workshop privind efectele implementării “Strategiei Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome pentru perioada 2015-2020” Concert Pascal (29 aprilie)		Intercultural “Victoria”		Buget local Alte fonduri
Olimpiada liceelor Festivalul Național al Copiilor – Călușul românesc Proiectul cultural Interludica Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Norvegiei (17 mai) Folk-fest 2021 Spectacol susținut de ansamblul profesionist “Doina Oltului” și soliști de muzică populară din regiune		Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Mai 2021	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri
Festivalul Internațional de Film și Carte pentru Copii Curs modular de pictură și istoria artei românești pentru copii Workshop-uri pe teme de incluziune socială a romilor și a altor categorii vulnerabile “Slatina – orașul copiilor” concurs de pictură Proiecții film documentar dedicate Zilei Naționale a Islandei (17 iunie) “Călușul secular” - manifestare cultural artistică în prima sau a doua zi de Rusalii (20-21 iunie) Ziua internațională a iei (24 iunie) – manifestare dedicată costumului popular local Expoziție tematică “Obiceiuri și meșteșuguri ale etniilor minoritare” din municipiul Slatina		Primăria, Atelierul Intercultural “Victoria”	Iunie 2021	Fonduri structurale Buget local Alte fonduri

Activitățile propuse răspund priorităților culturale, educative și sociale identificate și prezentate în planificarea strategică a Atelierului Intercultural Victoria. Prezentăm, câteva exemple, de astfel de acțiuni specifice măsurilor recomandate pentru rezolvarea priorităților identificate prin planificarea strategică, evidențiind costurile estimate și posibilele modalități de finanțare.

Prioritatea din Planul strategic		<i>Creșterea accesului la cultură, educarea publicului consumator de evenimente culturale</i>	
Măsura din Planul strategic		<i>dezvoltarea de programe de educație artistică pentru cultivarea interesului pentru cultură, pentru stimularea creativității și participării, cu efect în creșterea cererii culturale, inclusiv parteneriate și programe speciale în școli;</i>	
Activitatea:		Festivalul Concurs de Muzică Ușoară și Dansuri Moderne "Stelele Olteniei" - iulie 2016	
Scurtă descriere:		Activitatea constă în organizarea unui festivalul de muzică ușoară și dansuri moderne pentru mai multe categorii de beneficiari (copii, tineri și adulți). Se estimează un număr de 50 participanți pentru care se urmăresc asigurarea următoarelor costuri: - premii pentru cele 3 categorii de vârstă, diplome, trofee, anunțuri în presă.	
Cost estimat (lei):		Surse și căi de finanțare:	Bugetul propriu Sponsorizări
Activitatea:		Spectacol de teatru	
Scurtă descriere:		Activitatea constă în reprezentația teatrală adresată diverselor categorii de spectatori: teatru de păpuși și marionete pentru copii, teatru pentru copii (cu actori), reprezentații cu piese de teatru, spectacole de comedie sau stand-up comedy. Se estimează un număr de 100 de participanți, pentru care se emit bilete de intrare, aducătoare de venit; - afișe și anunțuri în presă	
Cost estimat (lei):		Surse și căi de finanțare:	Bugetul propriu Sponsorizări, Încasări din vânzarea biletelor
Măsura din Planul strategic		- programe interinstituționale pentru încurajarea participării publicului la o paletă largă de evenimente culturale;	
Activitatea:		Proiecții film documentar	
Scurtă descriere:		În parteneriat cu Astra Film Sibiu, se vor proiecta documentare inspirate din viața romilor; în parteneriat cu institutele culturale europene, se vor proiecta filme documentare cu caracter cultural. Pentru proiecțiile de film comercial se pot încheia contracte cu furnizori. - resurse umane – 4 persoane (cazare, transport); - afișe și anunțuri anunțuri în presă; - taxe pentru difuzarea filmelor.	
Cost estimat (lei):		Surse și căi de finanțare:	Bugetul propriu Sponsorizări, Încasări din vânzarea biletelor

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

Prioritatea din Planul strategic	<i>Încurajarea creației – producția de noi forme culturale</i>		
Măsura din Planul strategic	- promovarea producțiilor culturale participative;		
Activitatea:	Tabără internațională de creație pentru tineret		
Scurtă descriere:	Activitatea constă în organizarea unei tabere internaționale de creație adresată tinerilor. Se estimează un număr de 50 participanți pentru care se urmăresc asigurarea următoarelor costuri: - premii, diplome; - anunțuri în presă; - costurile cu cazarea și masa participanților		
Cost estimat (lei):	6090 lei	Surse și căi de finanțare:	Bugetul propriu Sponsorizări
Prioritatea din Planul strategic	<i>Dezvoltarea cooperării internaționale și a dimensiunii europene a sectorului cultural din Slatina</i>		
Măsura din Planul strategic	- dezvoltarea dimensiunii europene/internaționale a sectorului cultural prin asumarea acesteia ca prioritate a programului de finanțare, inclusiv susținerea/încurajarea participării la rețele europene și încurajarea coproducției internaționale;		
Activitatea:	Conservarea patrimoniului cultural și artistic tradițional – schimb de bune practici cu organizații din Ispica (Sicilia, Italia) oraș înfrățit cu Slatina		
Scurtă descriere:	Activitatea constă în organizarea unei întâlniri – dezbateri pe teme de interes comun între actori culturali din cele două orașe înfrățite. Se estimează un număr de 20 participanți pentru care se urmăresc asigurarea următoarelor costuri: - anunțuri în presă; materiale promoționale și de informare; costurile cu cazarea și masa participanților;		
Cost estimat (lei):	3270 lei	Surse și căi de finanțare:	Bugetul propriu Sponsorizări, Încheierea de parteneriate cu unitățile școlare care dispun de spații de cazare (cămine pentru elevi etc.).
Prioritatea din Planul strategic	<i>Creșterea cooperării intra și intersectoriale</i>		
Măsura din Planul strategic	- crearea unei platforme de cooperare între autorități, mediul cultural și mediul de afaceri, inclusiv încurajarea, prin sistemul de alocare de fonduri pentru protecțiile instituțiilor publice de cultură, a deschiderii sectorului public pentru cooperarea cu sectorul independent și încurajarea practicilor de co-producție.		
Activitatea:	Festivalul „Slatina, dragostea mea” (spectacole de teatru, expoziții, workshop-uri)		
Scurtă descriere:	Activitatea constă în organizarea unor manifestări de promovare a creației artistice locale și a unor dezbateri privind rolul cooperării între autorități, mediul cultural și mediul de afaceri din Slatina. - anunțuri în presă și afișe; - costurile pentru difuzarea filmelor, organizarea workshop-urilor ;		

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

-materiale de informare și publicitate.			
Cost estimat (lei):	2535 lei	Surse și căi de finanțare:	Bugetul propriu Sponsorizări
Prioritatea din Planul strategic	<i>Necesitatea unei noi abordări a culturii, ca vector al transformării sociale</i>		
Măsura din Planul strategic	- abordarea culturii ca o prioritate transversală în politicile locale		
Activitatea:	Cafeneaua interculturală Victoria – workshop pe teme actuale		
Scurtă descriere:	Activitatea constă în organizarea unor întâlniri periodice, cu dezbaterăa unor teme de interes larg, „Strategia Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome pentru perioada 2015-2020” - anunțuri în presă și afișe; materiale de informare și publicitate.		
Cost estimat (lei):	970 lei	Surse și căi de finanțare:	Bugetul propriu Sponsorizări
Prioritatea din Planul strategic	<i>Dezvoltarea infrastructurii culturale</i>		
Măsura din Planul strategic	- facilitarea accesului la spații pentru evenimente/pentru activitățile curente ale operatorilor culturali prin reamenajarea și dotarea spațiilor în proprietate publică, crearea unei infrastructuri mobile, dezvoltarea unui sistem de planificare online pentru accesul la aceste resurse;		
Activitatea:	Atelier de creație pentru persoane cu nevoi speciale		
Scurtă descriere:	Activitatea constă în organizarea unui atelier de creație la care accesul să fie facilitat de existența unei rampe la intrarea în clădire și posibilitatea de mișcare a persoanelor cu dizabilități locomotorii în incinta Atelierului Intercultural Victoria - anunțuri în presă;		
Cost estimat (lei):	330 lei	Surse și căi de finanțare:	Bugetul propriu Sponsorizări
Prioritatea din Planul strategic	<i>Dezvoltarea culturii utilizării spațiului public</i>		
Măsura din Planul strategic	- cartografiere spațiului public și definirea modului de utilizare (utilizarea Atelierului Intercultural Victoria pentru manifestări care necesită un spațiu acoperit completat cu un spațiu deschis – subsolul și grădina Atelierului Victoria);		
Activitatea:	Promovarea întreprinderilor de economie socială – expoziții cu vânzare de produse/evenimente de promovare a produselor/serviciilor întreprinderilor de economie socială din regiune		
Scurtă descriere:	Activitatea constă în organizarea unor expoziții și evenimente de promovare a produselor realizate de creatori populari, de artiști plastici și persoane autorizate. Materiale necesare: anunțuri în presă și afișe;		
Cost estimat (lei):	925 lei	Surse și căi de finanțare:	Bugetul propriu

Planul de Dezvoltare Strategică al Atelierului Intercultural „Victoria”

	finanțare:	Sponsorizări, Taxa de închiriere a standurilor de prezentare
Prioritatea din Planul strategic	<i>Îmbunătățirea comunicării culturale</i>	
Măsura din Planul strategic	- elaborarea de pachete turistice, bazate pe agenda culturală anuală, de către unitățile de turism interesate;	
Activitatea:	Ziua internațională a turismului – workshop	
Scurtă descriere:	Activitatea constă în organizarea unei întâlniri între touroperatori de turism și administrația locală pentru promovarea culturală prin pachete turistice; -- anunțuri în presă și afișe;	
Cost estimat (lei):	330 lei	Surse și căi de finanțare: Bugetul propriu, Sponsorizări
Prioritatea din Planul strategic	<i>Sustenabilitatea sectorului cultural</i>	
Măsura din Planul strategic	- asumarea rolului culturii în dezvoltarea sustenabilă a comunității, includerea culturii ca prioritate transversală în politicile locale	
Activitatea:	Workshop cu tema "Promovarea eco-muzeului" cu invitarea unor specialiști de la muzeele din regiune, Astra Sibiu, Muzeul Țăranului Român – București, Centrul național de conservare ș.a.	
Scurtă descriere:	Activitatea constă în organizarea unei întâlniri cu specialiști, actori locali din administrație și turism pe tema valorificării superioare a patrimoniului tradițional local Se estimează un număr de 30 participanți pentru care se urmăresc asigurarea următoarelor costuri: - transport, cazare; - anunțuri în presă; - onorariu experți invitați.	
Cost estimat (lei):	5000 lei	Surse și căi de finanțare: Bugetul propriu Sponsorizări

2.4. Analiza oportunității/opțiunilor de participare la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc., atât la nivel național cât și internațional

Instituția are misiunea de a oferi programe de cultură și educație permanentă în raport cu cerințele populației și ale grupurilor țintă, pentru stimularea creativității și a talentului, cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și a artei interpretative neprofesioniste în toate genurile: muzică, coregrafie, teatru, pictură etc. Valorile artistice și tehnice ale comunității locale se impun a fi promovate într-o primă fază în cadrul claselor de deprindere a meșteșugurilor și îndeletnicirilor tradiționale, iar mai apoi, în cadrul schimburilor culturale la toate nivelurile.

Atelierul Intercultural „Victoria” trebuie să se racordeze la cerințele unei societăți într-o continuă schimbare, să ofere cursuri și programe care să stimuleze interesul unui public numeros și să își promoveze imaginea, aparițiile în presa locală fiind unul dintre principalele canale de promovare și atingere a publicului țintă.

Peisajul cultural local și regional oferă Atelierului „Victoria” multiple oportunități de cooperare și parteneriat în îndeplinirea unora dintre funcțiile sale principale: valorificarea patrimoniului real și virtual prin expoziții temporare, atragerea și educația publicului. În lipsa unui studiu exhaustiv asupra structurii și provenienței publicului vizitator, în mod empiric se poate aprecia că acesta se compune preponderent din: grupuri organizate de elevi însoțiți de cadre didactice de la școli din zonă, publicul participant la acțiunile culturale de nivel local și județean, publicul specializat din domeniul culturii și literaturii, admiratori ai creației literare și a personalității artiștilor slătineni, turiști străini, delegații din țară și străinătate aflate în Slatina în interes de afaceri.

Pentru realizarea unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale și o perspectivă asupra pieței culturale din zonă. În scopul atingerii cât mai multor categorii de beneficiari este necesar să se facă distincție între mai multe categorii de vizitatori, cu trăsăturile lor specifice și adaptarea ofertei culturale, nevoilor și preferințelor acestora. Fiind vorba de un atelier intercultural, aflat în centrul municipiului Slatina, este de presupus că vizitatorul local individual vine mai rar, în schimb este foarte probabil să vină familii cu copii atrase de ambianța plăcută, de acțiunile cu rol educativ și spectacole. Turiștii vin pentru o manifestare sau expoziție specială. O altă categorie importantă de beneficiari sunt grupurile de elevi, conduși de cadre didactice care preferă să le predea copiilor lecții cu caracter practic-aplicativ. Studenții, chiar dacă vin în grupuri, sunt mai mult interesați de teme individuale în vederea pregătirii unei tematici documentare. Persoanele cu nevoi

speciale sunt mai mult atrase de atelier dacă acesta este dotat cu facilități speciale, cum ar fi: căi de acces, rampe, toalete adecvate etc.

Imaginea Atelierului Intercultural „Victoria” nu se dorește a fi aceea a unei instituții predominant tradiționaliste, care prezintă în manieră clasică valorile trecutului, ci una modernă, surprinzătoare și în continuă schimbare.

Participarea la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc., atât la nivel național cât și internațional, va conduce la atragerea de participanți la activitățile Atelierului și are rolul de a mediatiza și promova Atelierul Intercultural „Victoria”.

Decizia de a participa la evenimente de tipul celor analizate în cadrul acestui capitol, trebuie să aibă în vedere motivele care au determinat Atelierul să ia parte la astfel de evenimente și obiectivele care se doresc atinse. Principalul obiectiv se referă la promovarea Atelierului Intercultural Victoria ca destinație pentru desfășurarea de activități culturale și sociale, și va urmări atragerea publicului atât din municipiul Slatina cât și din localitățile limitrofe. O atenție specială va fi acordată atragerii turiștilor prin includerea activităților Atelierului într-un circuit turistic al orașului. În acest sens, am inclus în calendarul de activități al Atelierului Intercultural Victoria o serie de manifestări care sunt emblematice pentru Slatina și care pot fi incluse în pachetele turistice ale operatorilor de turism. Realizarea unor parteneriate între Atelierul Intercultural Victoria și actorii din turism va contribui la creșterea vizibilității Slatinei la nivel regional și național, la conectarea municipiului la activitatea culturală europeană și la crearea de noi legături cu instituții similare transfrontaliere. Scopul declarat al tuturor acestor activități și parteneriate este acela de a educa și crește interesul comunității pentru cultură și de a valorifica potențialul intercultural al Slatinei.

Prezentăm mai jos analiza oportunității de a participa la acest gen de evenimente:

Tip eveniment	Beneficii	Dezavantaje
Festivaluri	- Locația organizării acestor tipuri de evenimente este de obicei un spațiu amenajat, în interiorul unei clădiri (casă de cultură, centre culturale, galerii de artă ș.a.) sau în exterior prin amenajări speciale (scene, standuri, expoziții); - Numărul mare de participanți; - Tipologia participanților (artiști din țară și străinătate, publicul larg interesat de astfel de evenimente); - Participarea la festivaluri oferă	- Acest gen de evenimente nu este suficient mediatizat; - Costurile cu participarea la festivaluri sunt ridicate;

Tip eveniment	Beneficii	Dezavantaje
	posibilitatea de promovare și de lansare a serviciilor, cât și posibilitatea de a încheia parteneriate; - Organizarea unor astfel de evenimente conduce la obținerea de venituri din închirierea spațiilor, din vânzarea biletelor de intrare, taxe de fotografiere etc.;	
Gale	- Participă actori culturali; - Eveniment cu tematică stabilită și restrânsă; - Stabilirea de parteneriate cu stakeholderi din domenii similare cu activitățile Atelierului;	- Tipologia participanților este redusă și specializată; - La nivel local nu sunt suficient promovate și nu au impact semnificativ în rândul populației;
Concursuri	- Implicarea copiilor și a tinerilor în astfel de activități conduce la atragerea lor către activitățile Atelierului; - Interes crescut al consumatorilor de cultură pentru concursuri; - Stabilirea de parteneriate cu unitățile școlare;	- Identificarea de sponsori pentru susținerea premiilor; - Nu pot fi percepute taxe, prin urmare nu sunt încasări din astfel de evenimente; - Participarea la concursuri se poate face doar dacă Atelierul are echipe specializate pe anumite domenii și dispuse să reprezinte Atelierul;
Saloane	- Stabilirea de contacte și parteneriate cu actori culturali, ONG-uri, instituții, agenți economici; - Solemnitatea evenimentului; - Evenimentul poate reuni expoziții de obiecte și decoruri, obiecte vestimentare, galerii de fotografii, cărți și documente vechi; - La saloane participă personalități marcante din domeniile ce fac obiectul salonului;	- La acest tip de evenimente, accentul este pus pe activități dedicate unui anumit tip de ofertă culturală; - Nu are acces publicul larg; - Perceperea unei taxe de intrare (bilete) pentru accesul la evenimente;
Târguri și expoziții	- Promovarea patrimoniului cultural imaterial în rândul populației, turiștilor, instituțiilor; - Reprezintă cel mai eficient instrument de promovare, care	- Pentru a participa la multe târguri și expoziții este nevoie de un buget consistent (costuri cu închirierea de standuri, realizarea materialelor promoționale, remunerarea

Tip eveniment	Beneficii	Dezavantaje
	permite contactul direct cu consumatorii finali ai actului de cultură și cu partenerii de afaceri; - Târgurile regionale și naționale adună expozanți naționali, chiar și internaționali, iar promovarea acestora facilitează creșterea audienței și sporirea vizibilității regionale și naționale în scopul atragerii de vizitatori variați; - Târgurile internaționale atrag expozanți și vizitatori internaționali și de obicei au rolul de contractare, de stabilire a unor parteneriate, nu de a vinde produse; - Târgurile naționale și internaționale sunt bine organizate și contribuie la creșterea vizibilității activităților promovate, oferă informații variate și complete atât expozanților cât și vizitatorilor, prezintă oportunitățile de afaceri, oferă consultanță în pregătirea de către alți operatori în domeniu a unor evenimente similare;	personalului de la stand, prezentări, anunțuri în presă, cazare); - Nu sunt foarte multe târguri care să promoveze operatorii culturali; - Un târg cu caracter local adună de obicei expozanți regionali și este promovat doar la nivel local; - Târgurile locale se adresează doar afacerilor mici (produse hand made, bijuterii realizate manual, ceramică, ornamente, flori etc.) și sunt organizate cu diverse ocazii (târgurile de Crăciun, de Paște, zilele orașului etc.);

2.5. Analiza de imagine a Atelierului Intercultural „Victoria” și formularea mesajului Atelierului Intercultural Victoria

Imaginea Atelierului Intercultural „Victoria” trebuie să reflecte obiectivul principal pe care și l-a propus, acela de a fi un vector cultural și intercultural pentru Slatina. De aceea, cei care vor deservi acest spațiu trebuie să aibă competențe interculturale, să dorească să activeze într-un context de diversitate, care arată sensibilitate și au aptitudini emoționale pentru a relaționa cu persoane de culturi diferite.

Atelierul Intercultural „Victoria” are menirea să realizeze un **program de sensibilizare a cetățenilor** cu privire la aspectele de diversitate și multiculturalitate ale proiectelor și

evenimentelor culturale pe care le va găzdui, promovând valorile comune, respectul, autonomia, securitatea, echitatea etc., evidențiind modul în care ele sunt înțelese și asumate în cadrul fiecărei culturi și facilitând astfel dialogul intercultural.

Acest dialog intercultural se va derula sub forma unor dezbateri, elaborarea de materiale privind culturile locale, întâlniri cu reprezentanți ai comunităților, desfășurarea unor evenimente culturale legate de sărbători ale grupurilor culturale, teambuilding-uri comune (fotografie, gastronomie, teatru, creații literare și artistice).

Angajamentul Atelierului Intercultural „Victoria” în asigurarea dialogului intercultural și în favoarea multiculturalității **va permite reflectarea diversității societății românești** (minorități etnice, diferite generații și clase sociale, diferențe de gen, de origine urbană/rurală) și va contribui la eliminarea **stereotipurilor și prejudecăților** referitoare la femei, minorități etnice, persoane cu nevoi speciale, grupuri vulnerabile, etc.

În educația monoculturală, unde referințele provin doar din cultura de apartenență, valorile celorlalți sunt vag percepute și pot produce respingere; în educația pentru toleranță, valorile celorlalte grupuri culturale sunt cunoscute și acceptate, nu apar reacții de respingere; în educația pentru respect, referințele altor culturi sunt cunoscute, unele dintre acestea produc admirație, iar diversitatea este apreciată; în educația pentru solidaritate, specificitățile sunt respectate, însă accentul este pus pe valorile comune, mai ales pe cele universale, care asigură egala demnitate a tuturor culturilor.

Mesajul Atelierului Intercultural „Victoria” este acela că dorește să transforme diversitatea culturală într-o resursă prețioasă, care să conducă la o societate tolerantă și un dialog intercultural constructiv.

2.6. Planificare financiară și identificarea surselor potențiale de finanțare pentru programele și proiectele formulate

2.6.1. Considerații generale

Cultura națională este expresia cea mai cuprinzătoare a identității naționale înțeleasă în profunzimea și diversitatea ei istorică, iar patrimoniul cultural reprezintă cea mai importantă zestre pe care națiunea o poate aduce în spațiul comun european.

Potrivit programului de guvernare 2013-2016⁵⁰, misiunea principală a politicilor culturale rezidă, pe de o parte, în sporirea capacității de inventariere, conservare, restaurare și punere în valoare a patrimoniului cultural național și local, iar pe de altă parte în susținerea celor mai semnificative forme de creativitate artistică, precum și a industriilor culturale cele mai competitive.

În ceea ce privește susținerea culturii, aceasta are în vedere facilitarea formelor de acces atât la fondurile publice, cât și la programele europene dedicate patrimoniului cultural, industriilor culturale sau dezvoltării regionale și turismului.

Cultura constituie o premisă importantă a principiului european „unitate în diversitate”, dând posibilitatea națiunilor europene să promoveze dialogul și cooperarea interculturală, accesul cetățenilor la cultură, realizarea de programe de cultură diverse și revitalizarea patrimoniului cultural național și european.

Promovarea principiilor europene prin cultură este un obiectiv permanent al politicii guvernamentale.

Finanțarea proiectelor culturale printr-un sistem concurențial și transparent asigură respectarea principiului constituțional referitor la accesul la cultură.

În prezent, sistemul de finanțare nerambursabilă a proiectelor culturale este centrat în jurul unei instituții emblematice - Administrația Fondului Cultural Național (A.F.C.N.), instituție publică subordonată Ministerului Culturii, care oferă în fiecare an finanțări nerambursabile instituțiilor publice, organizațiilor neguvernamentale și persoanelor juridice de drept privat care desfășoară activități culturale. Sunt

⁵⁰ www.cultura.ro, Proiect de ordonanță de urgență pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale

sprijinite proiecte provenite din arii tematice precum activități muzeale, teatru, dans, muzică, patrimoniu cultural național, patrimoniu imaterial, formare profesională în domeniul culturii - inclusiv management cultural și educație culturală.

AFCN promovează întoarcerea la cultură, reorientarea către cultură, susținerea artiștilor, în special a celor tineri, care studiază sau activează în domeniul culturii. Toate aceste deziderate sunt duse la îndeplinire de AFCN prin finanțarea de programe și proiecte culturale menite să faciliteze accesul publicului la manifestări culturale, artistice și educaționale variate. AFCN sprijină îmbunătățirea percepției publicului larg asupra artei contemporane și facilitarea accesului unui număr cât mai mare de oameni la evenimentele culturale finanțate.

În ultimii ani, a crescut interesul operatorilor culturali pentru sistemul de finanțare gestionat de AFCN, numărul proiectelor depuse crescând de la 636 în anul 2011, la 1430 în anul 2014.

În ceea ce privește modul de implementare a proiectelor pentru Atelierul Intercultural „Victoria”, propunerea este ca finanțarea nerambursabilă europeană precum și fondurile altor instituții financiare/donori împreună cu parteneriatul public-privat să constituie principalele instrumente de finanțare.

Având atât componente de workshop, cât și de discuție relaxată, între colegi, Cafeneaua Atelierului Intercultural „Victoria” își propune să-i ajute pe operatorii culturali să gestioneze cu succes activitățile legate de identificarea problemelor, găsirea de soluții și managementul proiectelor culturale, în acord cu politicile agreate la nivelul Primăriei Municipiului Slatina.

Ministerul Culturii a lansat **Programul ACCES**, instrument de finanțare menit să susțină acțiuni și proiecte culturale din următoarele domenii: **arte vizuale/arhitectură, cultura scrisă, cinematografie/audiovizual, artele spectacolului, dialog intercultural, patrimoniu imaterial/patrimoniu cultural mobil**. Desfășurat pe parcursul anului 2016, Programul ACCES are drept scop valorificarea potențialului cultural și creativ existent la nivel național și integrarea acestuia în sfera de circulație a valorilor culturale universale.

Suma totală disponibilă pentru finanțarea nerambursabilă a acțiunilor/ proiectelor culturale din cadrul Programului ACCES este de 1.000.000 lei. Suma maximă care poate fi solicitată pentru un proiect este de 100.000 lei. Finanțarea se adresează asociațiilor,

fundațiilor, instituțiilor publice de cultură și altor entități cu personalitate juridică ce desfășoară activități culturale.

Agenția Națională pentru Rromi (ANR) lansează sesiunea de cereri de finanțare nerambursabilă de proiecte în cadrul programului „Anul participării și responsabilizării cetățenilor III”, pentru care acordă finanțări nerambursabile din fonduri publice, alocate instituției de la bugetul de stat aferent anului 2016.

Scopul programului „Anul participării și responsabilizării cetățenilor III” este creșterea participării actorilor sociali la implementarea H.G nr. 18/2015 pentru aprobarea „Strategiei Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rrome pentru perioada 2015-2020”. Programul se adresează romilor și comunităților locale în care aceștia trăiesc, în vederea sprijinirii accesului la drepturile sociale și participarea acestora la viața economică, socială și culturală.

Obiectivul general al programului este de a consolida rezultatele unor politici publice, programe, acțiuni și măsuri cuprinse în „Strategia Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rrome pentru perioada 2015-2020”, a căror abordare integrată va contribui la asigurarea accesului egal al membrilor minorității rrome la viața economică, socială și culturală.

Obiectivul specific al programului „Anul participării și responsabilizării cetățenilor III” este de a oferi sprijin financiar nerambursabil actorilor sociali ale căror proiecte cuprind acțiuni/activități desfășurate concomitent în minim trei domenii majore de intervenție din următoarele: promovarea și afirmarea drepturilor și libertăților minorității rrome, combaterea discriminării și promovarea egalității de șanse; educație; sănătate; ocuparea forței de muncă; administrație și dezvoltare comunitară; implementarea de măsuri și acțiuni prevăzute de H.G. nr. 18/2015 pentru aprobarea „Strategiei Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rrome pentru perioada 2015 -2020”.

Institutul Cultural Român lansează sesiunea de selecție a ofertelor culturale, în cadrul Programului de finanțare și de parteneriate culturale CentenArt, pentru anul 2016.

Prin intermediul Programului CentenArt, Institutul Cultural Român acorda finanțări nerambursabile pentru proiecte culturale în domeniile: arte vizuale (arte plastice, arte decorative, design, new media, fotografie, performance) și artele spectacolului (teatru,

muzică, dans), pentru o serie de evenimente organizate în afara țării, cu scopul de a evoca 100 de ani de la formarea României Mari.

Acordarea finanțărilor nerambursabile prin programul CentenArt se realizează pe bază de selecție de oferte culturale, în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare și cu prevederile regulamentului sesiunii de selecție.

Prin finanțarea oferită proiectelor, Institutul Cultural Român vizează: creșterea vizibilității și accesibilității culturii române pe piețele culturale internaționale; promovarea creației românești contemporane în plan internațional; încurajarea colaborării dintre artiștii români și străini; sprijinirea dialogului intercultural; susținerea parteneriatului dintre operatorii culturali români și străini, pe de o parte, și organizațiile culturale internaționale, pe de altă parte.

La sesiunea de selecție poate participa orice persoană fizică autorizată sau persoană juridică, de drept public sau privat, român sau străin, care: să dețină calitatea de operator cultural; să nu aibă datorii la bugetul de stat sau la bugetul local; să fi respectat obligațiile asumate prin contractele de finanțare nerambursabilă anterioare.

Alte surse de venit pentru acoperirea cheltuielilor necesare pentru derularea activităților propuse sunt: vânzarea de bilete, închirierea spațiului, alocații bugetare de la Primărie/ alte instituții, sponsorizări, taxe de participare la cursuri, taxe de intrare la diferite evenimente, taxe de fotografiere și filmare spații interioare ș.a.

2.6.2. Planificarea financiară

Bugetul aferent fiecărei activități a fost estimat în funcție de eventualele costuri necesare pentru organizare, cum ar fi materiale de informare și promovare, onorariu experți/specialiști, costuri cu transportul/deplasarea experților, premii la festivaluri și concursuri, alte costuri specifice.

Având în vedere că activitatea Atelierului începe din luna iulie 2016, timpul necesar pentru obținerea de finanțări din fonduri europene nu permite subvenționarea

costurilor estimate pentru anul 2016. În acest sens, se va avea în vedere colaborarea cu parteneri instituții publice, școli, alți actori culturali, sponsori, pentru a acoperi costurile estimate pentru anul 2016. Conducerea Atelierului va urmări sursele de finanțare și granturile lansate pe parcursul acestui an și va demara scrierea de cereri de finanțare pentru obținerea de finanțări care să acopere costurile activităților prevăzute pentru perioada 2017-2021. Se recomandă încheierea de parteneriate în vederea depunerii de proiecte, dat fiind faptul că Atelierul este nou înființat, nu deține istoric financiar și operațional pentru îndeplinirea condițiilor solicitate prin ghidurile de finanțare.

CAPITOLUL 3

MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA PLANULUI STRATEGIC

3.1. Monitorizarea și evaluarea Planului strategic

Monitorizarea va consta în observarea acțiunilor și activităților propuse pentru Atelierul Intercultural “Victoria” în perioada iulie 2016- iunie 2021 sau de la momentul începerii efective a derulării activităților.

Monitorizarea se referă la înregistrarea continuă a ceea ce se întâmplă pe parcursul desfășurării activităților implementate de Atelier.

Activitățile de monitorizare se pot face la diferite nivele: se poate face monitorizarea serviciilor oferite consumatorilor, la nivel intern se poate urmări respectarea planului de activități și a indicatorilor obținuți, performanța angajaților, la nivel particular (extern) se poate evalua impactul activităților asupra consumatorilor, impactul asupra vieții culturale a orașului, calitatea serviciilor oferite, evoluția numărului de consumatori, analiza profilului consumatorului interesat de activitățile Atelierului.

Monitorizarea și evaluarea se vor realiza în contextul respectării Planului strategic propus și al obținerii obiectivelor propuse pentru Atelierul Intercultural “Victoria”.

Monitorizarea și evaluarea vor fi realizate printr-un sistem managerial informațional care va permite colectarea și analizarea informațiilor atât la nivelul implementării activităților propuse cât și la nivelul evaluării impactului asupra consumatorilor (grupului țintă).

Monitorizarea impactului activităților derulate de Atelierul Intercultural “Victoria”, precum și elaborarea de analize și studii a impactului asupra consumatorilor, vor contribui la eficientizarea luării deciziilor de către administratorul Atelierului.

Nevoia de monitorizare și evaluare sistematică este legată de nevoia de responsabilizare a serviciilor propuse. Pentru a putea justifica activitățile întreprinse sau pentru a atrage sprijinul public și privat pentru inițierea, continuarea sau sprijinirea unor activități este nevoie de rezultate intermediare și finale măsurabile care să justifice respectivele acțiuni și să demonstreze efectele pozitive pe care acestea le vor avea asupra grupurilor țintă vizate de Atelier.

Existența unor rezultate măsurabile ale activităților derulate este un argument convingător pentru atragerea de noi resurse pentru continuarea activităților sau pentru inițierea unor noi programe.

Apreciem că un plan strategic care are încă de la început obiective clare și un set de indicatori de succes măsurabili va fi mai ușor de pus în practică, pentru că cei care îl implementează vor ști ce au de făcut și vor putea analiza fiecare acțiune propusă din perspectiva capacității acelei activități de a-i apropia de scopul inițial al Planului.



Monitorizarea și evaluarea sunt:

- ✓ o modalitate de a măsura rezultatele;
- ✓ o modalitate de a demonstra eficiența activităților derulate de Atelier;
- ✓ un instrument de motivare a angajaților și a grupului țintă;
- ✓ un instrument pentru creșterea și îmbunătățirea Planului strategic;
- ✓ o lecție învățată din experiență.

Ce fac monitorizarea și evaluarea?

- ✓ conferă valoare unui program/acțiune/activitate;
- ✓ determină semnificația sau calitatea programelor/rezultatelor lor ;
- ✓ sporește credibilitatea activităților;
- ✓ oferă posibilitatea de a constata și măsura rezultatele neintenționate;
- ✓ oferă posibilitatea unui feed-back permanent .

Cum trebuie să fie monitorizarea și evaluarea?

- ✓ sistematică;
- ✓ să răspundă unor întrebări precum: Ce impact au avut activitățile derulate? Beneficiarii sunt mulțumiți de serviciile oferite? A crescut numărul de consumatori de cultură? Atelierul își atinge obiectivele propuse?
- ✓ continuă și permanentă;
- ✓ parte atât a Planului strategic cât și a instituției (organizației) care va administra Atelierul;

Cum monitorizăm? Verificând:

- ✓ calitatea serviciilor;
- ✓ gradul de satisfacție a consumatorilor (grupurilor țintă);
- ✓ respectarea standardelor de calitate și performanță;
- ✓ gradul de adaptare a activităților propuse de Atelier la nevoile consumatorilor (grupurilor țintă);

- ✓ existența resurselor necesare⁵¹.

3.2. Indicatori de monitorizare

Indicatorii de monitorizare vor fi stabiliți concret de instituția care va administra Atelierul, raportat la fiecare activitate propusă prin prezentul Plan Strategic. Indicatorii pot fi monitorizați anual sau periodic (trimestrial). În acest sens, se recomandă întocmirea unui Plan de acțiune anual, cu stabilirea clară a indicatorilor urmăriți, perioadă, responsabili, instrumente utilizate, aprobat de conducerea Atelierului.

Evaluarea impactului Planului Strategic pentru următorii cinci ani la nivelul orașului Slatina se realizează în baza unor indicatori propuși prin prisma rolului culturii pentru dezvoltare și au în vedere elemente de economie, turism, societate, educație, tineret și multiculturalitate. De asemenea, s-a ținut cont și de recomandările Comisiei Europene pentru dezvoltarea politicilor culturale la nivel local formulate în cadrul *Agendei 21 pentru cultură*.

Prezentăm mai jos, principalii indicatori de monitorizare, având în vedere specificul activităților și obiectivelor propuse pentru Atelierul Intercultural “Victoria”:

CATEGORII DE INDICATORI	PERIODICITATEA EVALUĂRII
Acces la cultură și participare/implicare socială	
Consumul cultural	Anual
Condiții de acces la cultură	Anual
Impactul asupra sistemului de producție culturală	
Diversitatea activităților și calitatea lor artistică	Anual
Sustenabilitatea sectorului cultural și social	Anual
Solidaritate în sectorul cultural și social	Anual
Dimensiunea europeană și internațională	Anual
Identitate și percepția asupra Atelierului Intercultural “Victoria”	
Reflectare în mass-media	Anual
Percepția mediului artistic	Anual
Multiculturalitate	Anual

⁵¹ Manual pentru implementarea politicilor sociale, Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, autori Anghel Liliana, Valentin Vladu

Impactul economic	
Puterea economiei culturale locale	Anual

Acces la cultură și participare/implicare socială

<i>Consumul cultural</i>	- Număr de participanți la expoziții; - Număr de participanți la workshop-uri; - Număr de participanți la ateliere de creație/alt gen, - Număr de participanți la proiecții de film; - Număr de participanți la spectacole de teatru; - Număr de participanți la alte activități ale Atelierului (concerte, concursuri, etc); - Număr de voluntari implicați și profilul lor (copii, tineri, adulți, persoane vârstnice);
<i>Condiții de acces la cultură</i>	- Număr de evenimente/proiecte/activități organizate în noul spațiu amenajat al Atelierului;

Impactul asupra sistemului de producție culturală

<i>Diversitatea activităților și calitatea lor artistică</i>	- Număr spectacole de teatru oferite; - Număr proiecții de film organizate; - Număr expoziții organizate; - Număr spectacole organizate; - Număr concerte organizate; - Număr ateliere de creație organizate; - Număr alte activități (concursuri pentru copii, lansări de carte, conferințe, cursuri ș.a.) - Număr de debuturi artistice; - Număr de sculpturi expuse; - Număr de tablouri expuse; - Număr de expozanți/ artiști/copii înscriși la cursuri/ateliere, pictori, poeți etc; - Nominalizări și premii primite la evenimente din țară
--	--

<i>Sustenabilitatea sectorului cultural și social</i>	și străinătate; - Număr de organizații de cultură (profit și non-profit) care sprijină activitățile Atelierului; - Suportul financiar din partea altor organizații (% sponsorizări, % donații, % activitate economică, % venituri din finanțări nerambursabile, % subvenții);
<i>Solidaritate în sectorul cultural și social</i>	- Număr și tip de colaborări între actorii culturali și operatorii economici cu Atelierul Intercultural Victoria – nr.contracte de prestări servicii, nr.contracte de voluntariat, nr. contracte de sponsorizare; - Număr și tip de colaborări între ONG-uri și Atelierul Intercultural Victoria – nr. contracte de colaborare, nr.contracte de donație, nr.contracte de sponsorizare; - Număr și tip de colaborări între instituții și Atelierul Intercultural Victoria – nr. contracte de colaborare/convenții/parteneriate; - Număr de spații închiriate de actori culturali (artiști, operatori economici, ONG-uri) și nu numai, din cadrul clădirii Atelierului;
<i>Dimensiunea europeană și internațională</i>	- Număr de artiști străini participanți la activitățile Atelierului; -Număr organizații culturale la nivel european/internațional invitate la activitățile Atelierului; -Număr de evenimente la care Atelierul Intercultural Victoria participă la nivel european/internațional; -Număr și profil proiecte culturale derulate în parteneriat cu alte state;

Identitate și percepția asupra Atelierului Intercultural “Victoria”

<i>Reflectare în mass-media</i>	- Număr de articole apărute în presă (local, național, internațional) privind activitățile Atelierului Intercultural Victoria; -Număr de emisiuni TV la care participă Atelierul Intercultural Victoria; - Profilul materialelor de presă dedicate evenimentelor
---------------------------------	--

<i>Percepția mediului artistic</i>	culturale abordate în presă: tipul de artă despre care se scrie, tipul de eveniment, organizațiile menționate, artiștii nominalizați etc.
<i>Multiculturalitate</i>	- Interviu în mass media acordat de oamenii de cultură din Slatina cu privire la evenimentele culturale organizate de Atelier; - Număr articole apărute în presă cu aprecieri pozitive asupra activităților derulate de Atelier; - Număr participanți la evenimentele organizate cu profil multicultural sau intercultural; - Număr de organizații ale minorităților etnice cu care colaborează Atelierul; - Număr de proiecte/activități dedicate minorităților etnice din Slatina și localitățile învecinate;

Impactul economic

<i>Puterea economiei culturale</i>	- Valoarea fondurilor atrase de Atelierul Intercultural Victoria prin finanțare locală, națională și internațională nerambursabilă; - Cifra de afaceri anuală a Atelierului; - Valoarea sponsorizărilor și donațiilor anuale către Atelier;
------------------------------------	---

Fiecare dintre indicatorii de monitorizare propuși sunt orientativi, conducerea Atelierului urmând a stabili cu exactitate indicatorii de monitorizare care vor fi urmăriți și evaluați anual.

3.3. Instrumente de implementare

Pentru a urmări eficiența obiectivelor stabilite în cadrul Planului Strategic este nevoie de o monitorizare permanentă și de evaluarea rezultatelor activităților întreprinse.

Întrucât Planul Strategic este conceput pe o perioadă de cinci ani obiectivele stabilite vor fi atinse treptat, în funcție de priorități, pe baza unui Plan de acțiune anual, întocmit de entitatea care va administra Atelierul Intercultural “Victoria”.

Evaluarea Planului Strategic se va face prin intermediul unor indicatori, iar monitorizarea prin întocmirea de rapoarte trimestriale sau anuale.

Planul Strategic va fi **implementat** conform activităților propuse în perioada celor 5 ani. Suplimentar, se recomandă întocmirea unui Plan de acțiune anual, care va conține:

- fiecare activitate care a fost planificată pentru anul respectiv;
- la fiecare activitate se va specifica rezultatul așteptat;
- vor fi specificați indicatorii pentru îndeplinirea activităților;
- responsabili pentru aducerea la îndeplinire a activităților;
- timpul estimat pentru aducerea la îndeplinire a activității;

Planul strategic va fi **monitorizat** prin intermediul rapoartelor de monitorizare întocmite trimestrial sau anual, în cadrul căruia se vor preciza:

- stadiul în care se află diversele activități programate pentru perioada pe care se face raportarea;
- problemele întâmpinate;
- revizuirea acțiunilor, acolo unde este cazul, și stabilirea de recomandări;
- timpul estimat până la îndeplinirea acțiunilor;
- alte aspecte considerate importante.

La sfârșitul anului, vor fi centralizate toate rapoartele trimestriale (dacă este cazul), și se va întocmi raportul anual de monitorizare.

Planul Strategic va fi **evaluat** anual prin intermediul:

- rapoartelor de monitorizare;

- unui raport privind gradul de atingere a indicatorilor stabiliți în Planul de acțiune;
- organizarea unei întâlniri anuale, la care va participa personalul, partenerii, reprezentanți ai beneficiarilor și ai comunității, unde vor fi comunicate și evaluate rezultatele implementării Planului de Acțiune.

Responsabili pentru implementarea, monitorizarea și evaluarea Planului strategic vor fi stabiliți de instituția care va administra Atelierul, în funcție de numărul de angajați și de compartimente. Se recomandă crearea unui compartiment specializat, responsabil cu activitățile și programele Atelierului.

BIBLIOGRAFIE

- Barometrul de consum cultural, 2014
- Barometrul incluziunii romilor, 2002
- Culture - Liechtenstein Marketing, Vaduz, 2013, www.liechtenstein.li
- Culture Policy 2014-2020, Reykjavik, Departamentul de cultură și turism, 2012
- Catalogul “Județul Olt – o amintire fotografică”, Instituția Prefectului Județul Olt, 2015
- Indicele vieții culturale în România, 1998-2007, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală
- Mangset P., Kleppe B., Cultural Policies and Trends in Europe – Country profile Norway, Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe, Council of Europe/ERICarts, 13th edition 2012. <http://www.culturalpolicies.net>, 2012
- Manual pentru implementarea politicilor sociale, Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, autori Anghel Liliana, Valentin Vladu
- Manifestări culturale permanente și instituții de cultură. Tradiții și obiceiuri pe meleaguri oltene, Slatina, 2015, Consiliul Județean Olt&Instituția Prefectului – Județul Olt
- Manifestări culturale ale instituțiilor de cultură din Slatina pentru anul 2016;
- National Culture Policy, Ministry of Education, Science and Culture, Iceland, 2013
- Official Norwegian Report on Cultural Policy, 2014
- Pffeiffer Kornelia, Cultural Policies and Trends in Europe – Country profile Liechtenstein, Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe", 15th edition 2014. <http://www.culturalpolicies.net>. ISSN: 2222-7334. 2014
- Planul de dezvoltare regională SV Oltenia 2014-2020, Craiova, 2014
- Planul Urbanistic Zonal – Zona de Vest și Dealul Grădiștea
- Promovarea valorilor și tradițiilor culturale ca produs turistic al județului Olt, Instituția Prefectului, 2014
- Raport privind starea economico-socială a județului Olt în anul 2013, Slatina 2014
- Roma in an Expanding Europe. Breaking the Poverty Cycle, 2003, Banca Mondială
- Sponsorizarea în cultură – o perspectivă comparativă, Centrul de cercetare și consultanță în domeniul culturii, 2010
- Sponsorizarea în domeniul culturii – concepte, legislație, statistici, Centrul de cercetare și consultanță în domeniul culturii, 2006
- Strategia de dezvoltare a municipiului Slatina, 2014-2020
- Strategia de dezvoltare a județului Olt 2014-2020

- Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020, Iglsias Maria, Philippe Kern și Valentina Montalto, 2012

Site-uri web:

- www.wikipedia.org/wiki
- www.ghidulmuzeelor.cimec.ro
- www.olt.djc.ro
- http://ran.cimec.to
- www.monumenteoltenia.ro
- www.prefecturaolt.ro
- www.crestinortodox.ro
- www.greceanu.ro
- www.primariaslatina.ro
- www.bibliotecaslatina.ro
- www.cjolt.ro
- www.mjolt.ro
- www.targuldelasat.ro
- www.turism-oltenia.ro
- www.fntr.ro
- www.atelierul-victoria.ro
- eeagrants@kulturrad.no
- brit.holtebekk@kulturrad.no
- postmottak@ra.no
- tore.lasse.by@innovationinnorway.no
- www.europa-creativa.eu
- www.europapentru cetateni.eu
- www.insse.ro/tempo
- www.aracip.ro
- www.societal.ro

BIBLIOGRAFIE

- Barometrul de consum cultural, 2014
- Barometrul incluziunii romilor, 2002
- Culture - Liechtenstein Marketing, Vaduz, 2013, www.liechtenstein.li
- Culture Policy 2014-2020, Reykjavik, Departamentul de cultură și turism, 2012
- Catalogul “Județul Olt – o amintire fotografică”, Instituția Prefectului Județul Olt, 2015
- Indicele vieții culturale în România, 1998-2007, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală
- Mangset P., Kleppe B., Cultural Policies and Trends in Europe – Country profile Norway, Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe, Council of Europe/ERICarts, 13th edition 2012. [http:// www.culturalpolicies.net](http://www.culturalpolicies.net)., 2012
- Manual pentru implementarea politicilor sociale, Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, autori Anghel Liliana, Valentin Vladu
- Manifestări culturale permanente și instituții de cultură. Tradiții și obiceiuri pe meleaguri oltene, Slatina, 2015, Consiliul Județean Olt&Instituția Prefectului – Județul Olt
- Manifestări culturale ale instituțiilor de cultură din Slatina pentru anul 2016;
- National Culture Policy, Ministry of Education, Science and Culture, Iceland, 2013
- Official Norwegian Report on Cultural Policy, 2014
- Pffeiffer Kornelia, Cultural Policies and Trends in Europe – Country profile Liechtenstein, Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe", 15th edition 2014. [http:// www.culturalpolicies.net](http://www.culturalpolicies.net)>. ISSN: 2222-7334. 2014
- Planul de dezvoltare regională SV Oltenia 2014-2020, Craiova, 2014
- Planul Urbanistic Zonal – Zona de Vest și Dealul Grădiștea
- Promovarea valorilor și tradițiilor culturale ca produs turistic al județului Olt, Instituția Prefectului, 2014
- Raport privind starea economico-socială a județului Olt în anul 2013, Slatina 2014
- Roma in an Expanding Europe. Breaking the Poverty Cycle, 2003, Banca Mondială
- Sponsorizarea în cultură – o perspectivă comparativă, Centrul de cercetare și consultanță în domeniul culturii, 2010
- Sponsorizarea în domeniul culturii – concepte, legislație, statistici, Centrul de cercetare și consultanță în domeniul culturii, 2006
- Strategia de dezvoltare a municipiului Slatina, 2014-2020
- Strategia de dezvoltare a județului Olt 2014-2020

- Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020, Iglσίας Maria, Philippe Kern și Valentina Montalto, 2012

Site-uri web:

- www.wikipedia.org.wiki
- www.ghidulmuzeelor.cimec.ro
- www.olt.djc.ro
- http://ran.cimec.to
- www.monumenteoltenia.ro
- www.prefecturaolt.ro
- www.crestinortodox.ro
- www.greceanu.ro
- www.primariaslatina.ro
- www.bibliotecaslatina.ro
- www.cjolt.ro
- www.mjolt.ro
- www.targuldelasat.ro
- www.turism-oltenia.ro
- www.fntr.ro
- www.atelierul-victoria.ro
- eeagrants@kulturrad.no/brit.holtebekk@kulturrad.no
- postmottak@ra.no
- tore.lasse.by@innovationinnorway.no
- www.europa-creativa.eu
- www.europapentru cetateni.eu
- www.insse.ro/tempo
- www.aracip.ro
- www.societal.ro

Președinte de ședință,
Stana Luana Andronia Mihaela

